

Sobre los autores

Otto REGALADO PEZÚA

oregalado@esan.edu.pe

Doctor en Ciencias Administrativas y máster en Investigación por la Université de Nice Sophia Antipolis (Niza), máster en Márketing Cuantitativo por la Université Pierre Mendes France (Grenoble), magíster en Administración por la Universidad ESAN y bachiller en Ciencias Administrativas por la Universidad de Lima. Actualmente es profesor e investigador del área de Mercadeo de la Universidad ESAN. Ha sido profesor visitante en el Ceram Sophia Antipolis, la Université de Nice-Sophia Antipolis y la École Supérieure de Commerce de Troyes; todas instituciones francesas. Actualmente es profesor visitante en México del Tecnológico de Monterrey (Campus Puebla) y de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (Egade) de la misma institución (Campus Guadalajara).

Roy ALLPACCA GÓMEZ

roy_rober@yahoo.com royrober.allpacca@telefonica.com

Magíster en Administración (MBA) con mención en Márketing por la Universidad ESAN, máster en Marketing Intelligence por la ESIC Marketing & Business School (Madrid), egresado de la Maestría de Gerencia Pública de la Universidad Nacional de Ingeniería e ingeniero electrónico por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Fundador y *project manager* de Consultora Jpersa, empresa especialista en desarrollo de proyectos de inversión y gestión pública. Ha realizado investigaciones en las áreas de planeamiento y márketing. Actualmente trabaja en Movistar, en la gestión de operaciones de servicios de telecomunicaciones, desarrollo de proyectos, análisis y definición de procesos.

Luisa BACA ALVARADO

luisafernanda_b@yahoo.com

Magíster en Administración (MBA) con mención en Márketing por la Universidad ESAN, máster en Marketing Intelligence por la ESIC Marketing & Business School (Madrid) y licenciada en Administración por la Universidad Nacional de Trujillo. Experiencia en el área de márketing, en investigación de mercados y atención al cliente, y en el área financiera, específicamente en evaluación, seguimiento y recuperación de créditos. Actualmente se desempeña como consultora en el Instituto de Regulación y Finanzas (Finance & Regulation Institute, FRI) de la Universidad ESAN.

Mijael GERÓNIMO DÁVILA

luismijail@gmail.com

Magíster en Administración (MBA) con mención en Dirección General por la Universidad ESAN e ingeniero de sistemas por la Universidad Peruana Unión. Tiene amplia experiencia en la aplicación de tecnologías de información y márketing para empresas de diversos sectores. Actualmente se desempeña como consultor en proyectos de márketing digital para empresas del sector construcción y de inversión pública.

