

---



# Índice

---

## PRIMERA PARTE

### Conducción estratégica y economía internacional

<b>Capítulo 1: Conducción estratégica</b> .....	3
1. Se necesita una estrategia económica nacional .....	3
2. Conducción estratégica.....	4
3. Responsabilidad de gobernar.....	5
4. La economía nacional de mercado .....	7
5. Crecimiento económico y desarrollo humano .....	8
6. Decisiones empresariales y el bienestar de la nación .....	10
7. Estabilidad y crecimiento sostenido .....	11
8. La eficiencia del mercado y la acción del Estado .....	12
<b>Capítulo 2: Economía internacional</b> .....	15
1. Mercados imperfectos y crisis de competitividad en Estados Unidos.....	15
2. Estabilidad y crecimiento en los Estados Unidos de América.....	16
3. La crisis internacional y el multilateralismo financiero.....	18
4. Las implicancias del ocaso del dólar .....	20
5. Los cambios en el manejo de la deuda en los países acreedores .....	21

6. Qué están haciendo los bancos acreedores con la deuda externa de los países deudores.....23
7. La promoción internacional de la competencia.....25

## SEGUNDA PARTE

Gerencia macroeconómica, creación de valor, comercio exterior e inversión

<b>Capítulo 3: Macroeconomía: equilibrios sectoriales</b> .....	29
1. Se puede recaudar más .....	29
2. ¿Para qué disminuir el IGV y el ITF?: el Ministerio de Economía y Finanzas debe responder .....	30
3. Ciclo económico y política fiscal.....	32
4. En busca de la sostenibilidad fiscal .....	33
5. La estabilidad financiera como objetivo prioritario.....	34
6. Dolarización, una nada atractiva alternativa.....	36
7. El papel de las reservas en el contexto de mercados financieros globalizados .....	37
8. El lado oculto del superávit comercial .....	38
9. ¿Cuánto habríamos crecido sin los precios espectaculares de la materia prima? .....	40
10. Tipo de cambio y salarios en el Perú .....	41
11. Tipo de cambio desalineado .....	42
12. Cuando la realidad prima sobre la ideología .....	44
 <b>Capítulo 4: Macroeconomía: inflación, estabilidad y crecimiento</b> .....	 45
1. De la estabilización al crecimiento: bases para un desarrollo sostenido .....	45
2. La inflación en el Perú, 1950-1993.....	51
3. La hiperinflación en el Perú en el período 1988-1990.....	58
4. Políticas de oferta integradas, dinámicas, democráticas e imaginativas en 1989 .....	59

---

<b>Capítulo 5: Creación de valor, tecnología y producción</b> .....	65
1. La balanza comercial de conocimientos.....	65
2. La innovación en la Unión Europea.....	66
3. Generar mayor valor agregado.....	67
4. Política industrial, aprendizaje e insumisión de tecnología.....	68
5. Propagación y difusión de valor a nivel del sistema económico.....	70
6. Las instituciones públicas de ciencia y tecnología.....	71
7. El milagro económico peruano: crecer sin invertir en ciencia, tecnología e innovación.....	72
8. Creación de conocimientos e investigación y desarrollo.....	73
9. Adquisición, absorción y transferencia de tecnología.....	75
10. Innovación, difusión y competitividad.....	76
11. El caso del Fondo de Compensación Eléctrica.....	77
<b>Capítulo 6: Comercio exterior</b> .....	79
1. Reformando el TLC hacia adentro, ¿qué hacer ahora?.....	79
2. Una verdadera agenda exportadora.....	81
3. Preacuerdos con China.....	82
4. TLC y negociación con Europa.....	84
5. Creación y desviación de comercio.....	85
6. El libre comercio a la mexicana.....	86
7. Comercio sin restricciones y el retorno de los inmigrantes.....	87
<b>Capítulo 7: Inversión</b> .....	89
1. Trato disparate a la inversión nacional.....	89
2. ¿Qué hacer con PROINVERSIÓN?.....	90
3. La competencia tributaria.....	92
4. La gestión de la imagen de marca país.....	93
5. Elementos centrales en la estrategia de posicionar una imagen de marca país.....	94

## TERCERA PARTE

### Sector de la actividad económica nacional

<b>Capítulo 8: Agricultura</b> .....	99
1. La naturaleza y funcionamiento de los mercados agrícolas .....	99
2. ¿Cómo la política agrícola de los países industrializados afecta al productor local? .....	100
3. ¿Por qué no funcionan adecuadamente los mercados agrícolas? .....	101
4. Oportunidad perdida: la mediana agricultura .....	103
5. Propuestas para el mejor funcionamiento de los mercados agrícolas .....	104
6. Programas de subsidios y apoyo al agro en los países industrializados .....	105
7. Restricciones al acceso en los mercados agrícolas de los países desarrollados.....	107
8. Políticas de competencia en los mercados agrícolas de los países desarrollados.....	108
9. Dejad que los precios suban .....	110
10. El precio del azúcar y el rol del Estado .....	111
11. Patentamiento de plantas .....	113
12. La protección de los conocimientos colectivos de los pueblos indígenas .....	114
13. Diversidad biológica y el ITPGRFA.....	115
14. Apropiación y conservación de la biodiversidad.....	116
 <b>Capítulo 9: Transporte</b> .....	 117
1. Redefinir la institucionalidad de la nueva política en el transporte interprovincial.....	117
2. Regulación, control y eficiencia <i>versus</i> liberalidad en el transporte público.....	119
3. De la guerra de precios a la competencia depredadora .....	120
4. ¿Cuánto cuesta la falta de Estado en el sector transporte interprovincial de pasajeros? .....	122
5. Impacto de la restitución del IGV al servicio del transporte interprovincial de pasajeros .....	123

---

<b>Capítulo 10: Sector financiero</b> .....	125
1. Bancos y consumidores: relación que urge reconstruir .....	125
2. El desarrollo de los mercados financieros en el Perú es notable .....	126
3. Libertad o regulación en la industria de servicios financieros.....	129
4. La regulación financiera en los Estados Unidos de Norteamérica .....	130
5. La desregulación de la industria financiera en los Estados Unidos.....	132
6. Las propuestas del presidente Bush y las opiniones del Congreso.....	134
7. Segmentación de productos bancarios.....	135
<b>Capítulo 11: Salud pública</b> .....	139
1. En defensa de la competencia y la salud pública.....	139
2. Salud pública y propiedad intelectual en el TLC Perú-Estados Unidos.....	140
<b>Capítulo 12: Pequeñas y medianas empresas</b> .....	147
1. La estructura empresarial y el desarrollo de las Pymes en el Perú.....	147
2. Más allá del asistencialismo: reenfocando el fenómeno de las Pymes .....	148
3. Visión sistémica del desarrollo empresarial en las Pymes .....	149
4. La necesidad de establecer estrategias sistémicas para el desarrollo de las Pymes.....	150
<b>Capítulo 13: Informalidad</b> .....	151
1. Informalidad: génesis, características y políticas públicas .....	151
2. Formalizando a los informales .....	152
3. La informalidad en el transporte terrestre.....	154
4. La normatividad actual en el sector transporte interprovincial de pasajeros.....	155
<b>Capítulo 14: Cooperativas, participación y autogestión</b> .....	157
1. La autogestión y la transformación de la sociedad.....	157
2. La participación en la gestión empresarial: conceptos empantanados .....	158

3. Un enfoque para diferenciar empresas autogestionarias .....	160
4. Las relaciones sociales de producción en las cooperativas de producción .....	161
5. Eficiencia económica y social de las cooperativas .....	162
6. Camino intermedio para que las cooperativas sobrevivan .....	163
7. La cooperativa de Antapampa: un modelo de organización productiva disfuncional .....	164
8. División social de la participación campesina.....	165
9. Valores y organización detrás del proceso de participación campesina .....	166
10. El intento autogestionario actual (1980).....	167

## CUARTA PARTE

### Funcionamiento, regulación e institucionalidad en los mercados

<b>Capítulo 15: Competencia y regulación .....</b>	<b>171</b>
1. Las leyes anticompetencia .....	171
2. Repensando el INDECOPI .....	172
3. La revisión y fusiones empresariales.....	173
4. El éxito en la promoción de la competencia: las AFP .....	174
5. La institucionalidad del INDECOPI.....	175
6. La Ley y la política de competencia en el Perú .....	180
7. La competencia: elemento clave para el buen funcionamiento del mercado.....	182
 <b>Capítulo 16: Calidad, estándares y acreditación.....</b>	 <b>185</b>
1. Mejorar los sistemas de normalización, acreditación y metrología.....	185
2. Estándares de calidad y los acuerdos preferenciales de comercio.....	186
3. Agenda interna para el desarrollo y sostenibilidad del sistema de calidad .....	187
4. Obstáculos técnicos al comercio.....	189
5. Cruzada por la normalización para el desarrollo económico .....	190

---

<b>Capítulo 17: Propiedad intelectual: aspectos sustantivos</b> .....	191
1. Las patentes: ¿instrumentos de innovación? .....	191
2. Nivel inventivo y aplicación industrial.....	192
3. Proteger para generar riqueza .....	193
4. Los incentivos tributarios, financieros, morales e institucionales .....	194
5. Las patentes en la práctica .....	195
6. Corporaciones, patentes y rentas extraordinarias en el mundo entero .....	200
7. Urge una política de Estado en denominaciones de origen .....	201
8. Denominación de origen: el valor agregado de la geografía .....	202
9. Reconocimiento de Chulucanas como denominación de origen .....	203
10. Propiedad intelectual y las industrias culturales.....	205
<b>Capítulo 18: Propiedad intelectual y los Tratados de Libre Comercio</b> .....	207
1. Por un tratado separado sobre propiedad intelectual, ciencia y transferencia de tecnología.....	207
2. Propiedad intelectual y medidas compensatorias en el TLC entre el Perú y Estados Unidos .....	210
3. Propiedad intelectual en el TLC .....	215
4. Libro de Propiedad Intelectual se presenta al país .....	217
5. Demócratas <i>versus</i> Republicanos: acceso a la salud pública .....	218
6. Sigue la expansión de los alcances de la propiedad intelectual.....	219
<b>Capítulo 19: Consumidor</b> .....	221
1. La autoridad rectora del consumo en el Perú .....	221
2. La descentralización en el código de consumo .....	222
3. El árbitro del consumo.....	223
4. La justicia del consumo en el Perú .....	224
5. El rol de las asociaciones de consumidores.....	225
6. ¿Y el usuario de provincia? .....	226
7. Código de consumo y reingeniería institucional .....	227
8. El debate entre consumidor razonable y vulnerable.....	228

9. Los contratos y las cláusulas abusivas.....	229
10. Los bienes basura, estándares y reglamentos técnicos .....	230
11. Cincuenta gramos menos.....	231
12. Es turno del consumidor: quedamos desprotegidos de los precios abusivos .....	233
13. ¿Quién responde por los usuarios? .....	234
14. La protección que el Perú reclama .....	235
15. Descentralización de la protección al consumidor .....	236

## QUINTA PARTE

### Quince años de pronósticos económicos y empresariales (1985-2000)

Orientación al lector.....	240
<b>Capítulo 20: Los finales de los 80 y comienzos de los 90 .....</b>	<b>243</b>
1. Entre el <i>shock</i> y el programa bisagra en 1990.....	243
2. Efectos de un <i>shock</i> anunciado: la necesidad de coordinar el presente y el futuro .....	245
3. Atrapados sin salida: tarifazo desmesurado.....	250
4. Fuego cruzado.....	252
5. ¿Tendrá éxito la reforma tributaria o serán necesarios nuevos “paquetes”?.....	257
6. El costo económico del retraso del Grupo de Apoyo .....	263
7. Repicarán tambores .....	268
8. La parábola de los flujos externos y el manejo de la política monetaria.....	270
9. Alivio externo y reorientación monetaria y fiscal en 1992.....	278
<b>Capítulo 21: Los mediados y finales de los 90 .....</b>	<b>283</b>
1. Se debe negociar mejor.....	283
2. Dilema inflacionario .....	284
3. Afinar el programa sin dogmatismo .....	286
4. Deuda con los bancos .....	289



---

5. Dólar debería estar en 3,32 .....	290
6. Los efectos macroeconómicos de la privatización .....	291
7. Opciones y desafíos de la estabilización .....	294
8. Enfriamiento de la economía no reducirá brecha externa .....	296
9. El Perú está rehaciendo su imagen ante el mundo.....	299
10. Invertir para exportar .....	300
11. Incrementar el ahorro y la productividad del capital.....	303
12. Inflación y crecimiento moderados.....	305
13. Banco Central tiene margen para enfrentar ataque especulativo contra el dólar .....	307
Bibliografía .....	309