

Presentación

Desde la década de 1940, lentamente al comienzo y luego con mayor ímpetu, migrantes de todo el Perú se asentaron en la ciudad de Lima. Con los años, a fuerza de perseverancia y trabajo, a pesar de la desatención de los gobiernos, ellos y sus descendientes crearon sus propios espacios, inundaron con su cultura y su imaginario el entramado social y cambiaron irreversiblemente la fisonomía de la antigua capital.

Pero ¿se identifican los más de ocho millones de limeños con su ciudad?, ¿cómo les afecta el crecimiento desordenado, caótico en algunos aspectos, las deficiencias en la provisión de servicios básicos?, ¿de qué depende la construcción de una ciudad inclusiva que aliente la integración?

En esta quinta entrega de *Tiempo de Opinión*, presentamos tres visiones que, con propósitos diferentes, proponen a la persona, al ciudadano, como el eje de la búsqueda de soluciones a la problemática de Lima.

Marisol Miró Quesada reflexiona sobre la calidad de vida que ofrece Lima a sus habitantes y señala que, independientemente de los criterios utilizados por algunas instituciones para comparar la calidad de vida en las ciudades del mundo, lo importante para determinar la calidad de vida en Lima es que la ciudad responda a las necesidades y deseos individuales de sus habitantes.

A partir de la puesta en operación del Metropolitano, Pablo Vega Centeno plantea analizar el transporte desde una perspectiva amplia que, más allá de los problemas de circulación vial, centre la atención en las necesidades cotidianas de desplazamiento y movilidad de las personas.

Por su parte, Claudia Aguilar examina el cambio social originado en la ciudad a raíz de las migraciones y pone el énfasis en lo que el nuevo limeño –con sus gustos, intereses y aspiraciones– significa como consumidor. Rotos los paradigmas tradicionales, han variado los criterios para establecer la capacidad de compra y los patrones de consumo.

Por otro lado, Armando Borda y Carlos Parodi abordan el desenvolvimiento empresarial en contextos internacionales. Parodi explica la crisis financiera internacional surgida en el 2007 y cómo el Perú podría mantener su estabilidad macroeconómica en este escenario desfavorable. Borda analiza el impacto financiero de la internacionalización en las empresas latinoamericanas. Encuentra que, en general, la vinculación a grupos empresariales diversificados tiene un impacto positivo en la relación entre internacionalización y *performance* financiera, especialmente en condiciones de incertidumbre.

Por último, aunque no menos importante, Jaime Terrones reflexiona acerca de los aspectos psicológicos que influyen sobre el liderazgo, entendido este como un proceso de influencia social en el cual se establece y define metas colectivas y, a la vez, se permite el desarrollo personal de los liderados.

Peter Yamakawa T., Ph.D.

Vicerrector de Investigación
Universidad ESAN