

# Índice

Sobre los autores .....	9
Presentación .....	13
A modo de introducción. La Alianza del Pacífico: la estrategia para ingresar al Asia .....	15
1. Agrosuper: la carne de cerdo <i>premium</i> preferida en Corea <i>Julie Kim</i> , Universidad Diego Portales (Chile) .....	21
2. Colcafé: una empresa colombiana con alto reconocimiento en el mundo del café industrializado <i>Adriana Roldán Pérez</i> , Universidad EAFIT (Colombia).....	37
3. CEMEX en Asia: experiencias en movilidad de directivos <i>Sergio Manuel Madero Gómez</i> , Tecnológico de Monterrey (México) <i>Miguel R. Olivas-Luján</i> , Clarion University of Pennsylvania (Estados Unidos) .....	69
4. La expansión de Ajegroup al Asia <i>Christopher J. Robertson</i> , Northeastern University (Estados Unidos) <i>Armando Borda</i> , Universidad ESAN (Perú) <i>Bradford W. Melson</i> , Northeastern University (Estados Unidos).....	91
5. Geomar: el mar chileno para los paladares asiáticos refinados <i>Julie Kim</i> , Universidad Diego Portales (Chile) .....	107
6. El ingreso del Grupo Intercorp a China <i>Armando Borda</i> , Universidad ESAN (Perú) <i>Oswaldo Morales Tristán</i> , Universidad ESAN (Perú) .....	127