

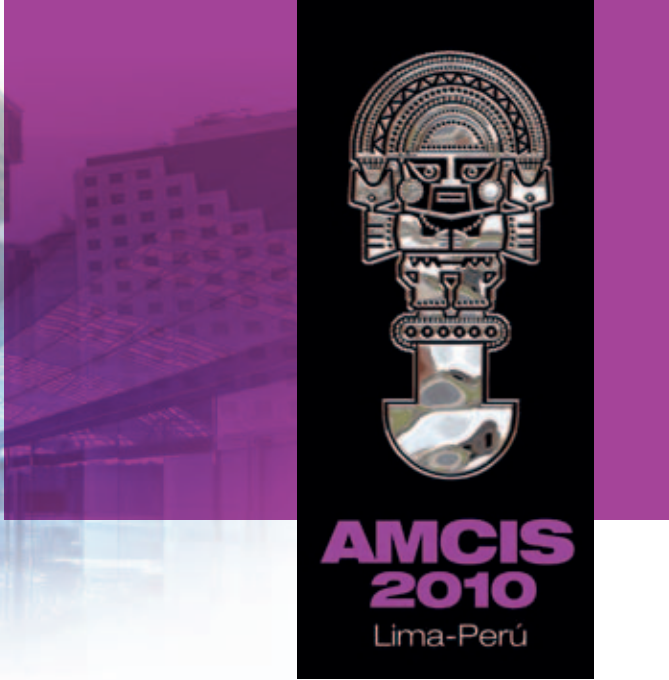


I Conferencia Internacional AACSB/CLADEA

Different Global Trends for the Business Schools

Informesan

CIO Symposium – Lima 2010	2
VIII Coloquio Doctoral.....	3
Invitación a la XXI Semana Internacional	5



www.amcis2010.org

CIO Symposium Lima 2010

Con el propósito de facilitar un diálogo productivo entre la comunidad académica internacional y los gerentes de Sistemas y Tecnologías de Información locales y generar conceptos e ideas que ayuden a aclarar temas estratégicos que enfrentan estos CIOs en todo el mundo, la Universidad ESAN y la Association for Information Systems organizan este evento que busca reducir la brecha entre la investigación y la práctica así como fomentar la colaboración entre académicos y altos ejecutivos.

Este *symposium* estará a cargo de los distinguidos expositores y panelistas cuyos nombres se presentan a continuación:

SESION 1 - EMERGING TECHNOLOGIES

Temas

BUSINESS INTELLIGENCE
Irma Becerra-Fernandez
Florida International University, USA.

WHAT'S NEW IN BUSINESS PROCESS MANAGEMENT
Michael zur Muehlen
Stevens Institute of Technology, USA.

WEB 2.0 FOR THE CIO: CONNECTING WITH THE CUSTOMER
Rolf Wigand
University of Arkansas, Little Rock, USA.

Panel

Victor Canaval
Gerente de Sistemas de Información
Repsol Perú

Fernando de los Ríos
Gerente de Sistemas de Información
Cencosud Perú

Oscar Valentín
Gerente de Sistemas
Corporación José R. Lindley

SESION 2 - EMPOWERING IT

Temas

EMPOWERING BUSINESS PROFESSIONALS THROUGH A SYSTEMS ANALYSIS METHOD THAT FITS THEIR NEEDS
Steven Alter
University of San Francisco, USA

EMPOWERING IT & BUSINESS PROFESSIONALS
Guillermo Rodríguez-Abitia
Universidad Nacional Autónoma, México

DO ENTERPRISE SYSTEMS EMPOWER YOUR FIRM TO BE MORE AGILE?
Dale Goodhue
University of Georgia, USA

Panel

Eduardo Ibarra
Intendente Nacional de Sistemas de Información
SUNAT

Ricardo Temoche
Director de Tecnología de la Información
Grupo Romero

Martín Ugarteche
Gerente de Tecnología de Información
Southern Copper Corporation

SESION 3 - IT GOVERNANCE

Temas

IT GOVERNANCE
Lynne Markus
Bentley College, USA

THE CHANGING ROLE OF THE CIO
Ephraim McLean
Georgia State University, USA

IT OUTSOURCING FROM A GOVERNANCE PERSPECTIVE
Vallabhajosyula Sambamurthy
Michigan State University, USA

Panel

Ricardo Bustamante G.
Gerente de Sistemas y Organización
Banco de Crédito

José Fernández Daño
Gerente de Tecnología de Información
San Fernando

Marco Vidal Huamán
Director de Sistemas de Información
Telefónica del Perú

www.amcis2010.org

Conferencia AMCIS 2010

La convocatoria de AMCIS 2010 para la presentación de ponencias ha tenido una gran acogida a nivel mundial. Prueba de ello son las más de 860 propuestas recibidas, provenientes de Alemania, América Latina, Asia, Australia, Estados Unidos, Holanda, Nueva Zelanda y Reino Unido, entre otros. Luego de un riguroso proceso de revisión y selección se aceptaron 534 propuestas, las que se presentarán en sesiones paralelas organizadas en 27 *tracks* temáticos.

El programa de la **16th Americas Conference on Information Systems** promete ser muy variado en términos de contenido y formatos. Ofrecerá a los participantes múltiples actividades, entre las cuales destacan las siguientes:

- **Sesión plenaria**, a cargo de Bruno Di Leo, gerente general para Mercados Emergentes de IBM Corporation, con sede en Shanghai, China. Bruno Di Leo dirige el negocio de IBM en las regiones Asia Pacífico, América Latina, Europa Central y Oriental, así como el Medio Este y África. Durante su exposición titulada "Welcome to the decade of Smart", el señor Di Leo explorará los beneficios que las empresas pueden obtener si son lo suficientemente audaces para liderar la "Década de la Inteligencia".
- **CIO Symposium**, encuentro de gerentes de Tecnologías de Información (TI) que tendrá como panelistas a destacados académicos de Estados Unidos y Latinoamérica, así como a gerentes de TI de empresas representativas de los diferentes sectores económicos del país, entre ellas.
- **Workshops**, talleres prácticos sobre diversos temas de actualidad organizados tanto por académicos como por proveedores de tecnología; entre estos últimos: IBM, Microsoft y Oracle.
- **Doctoral Consortium**, dirigido a estudiantes doctorales que se encuentran en la etapa de preparación de su disertación. Asistirán 30 participantes de más de diez países de todos los continentes.
- **MIS Camp**, orientado a profesores *junior*, los que trabajarán con profesores *senior* en un esfuerzo de orientación académica y profesional que enriquecerá su futuro desempeño.

Para conocer más detalles de cada una de estas actividades, así como otros aspectos de este importante encuentro, lo invitamos a visitar el sitio web: www.amcis2010.org.

Los ejecutivos que se inscriban en el CIO Symposium tendrán libre acceso a todas las actividades y sesiones de AMCIS 2010.



UNIVERSIDAD
esan



http://www.CLADEA.org/Coloquio_pre_doctoral_CLADEA/

Convocatoria al VIII Doctoral Consortium de Cladea

Oportunidad para estudiantes doctorales

La Universidad ESAN, la Facultad de Administración de la Universidad de Los Andes y la W. P. Carey School of Business de Arizona State University invitan a los estudiantes doctorales a presentar sus propuestas de disertación en el VIII Doctoral Consortium, que se llevará a cabo durante la asamblea anual de Cladea, los días 3 y 4 de noviembre, en el Hotel Hilton, Cartagena, Colombia. Los participantes también podrán asistir a las sesiones académicas de la referida asamblea la cual es organizada por Cladea y la Asociación Colombiana de Facultades de Administración.

Los interesados en participar deberán inscribirse de manera virtual en: http://www.CLADEA.org/Coloquio_pre_doctoral_CLADEA/.

www.aacsb.edu/AACSB-CLADEA

Escuelas de todo el mundo se reunirán en Lima

Conferencia AACSB-Cladea

La AACSB International y el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea) organizan la I Conferencia AACSB-Cladea, que se realizará del 14 al 16 de julio en Lima. Al respecto, *Informesan* conversó con Jorge Talavera, presidente electo de Cladea y rector de la Universidad ESAN.

¿Por qué organizar un evento entre la AACSB y Cladea, cuál es el objetivo?

La AACSB y Cladea son dos de las más importantes redes que afilian a las escuelas de negocios del mundo. La primera desde una perspectiva global y la segunda con un interés primordial en América Latina. Esta unión fortalece a ambas instituciones, fundamentalmente a Cladea, que busca extender sus contactos en otras regiones.

La idea es explorar y analizar aspectos vinculados a las tendencias más importantes que están afectando a las escuelas de negocio de la región y del mundo, específicamente el impacto sobre la educación gerencial.

¿Quiénes pueden participar en este evento?

La convocatoria es muy amplia. Esperamos la participación de decanos, directores, jefes de departamento, responsables de acreditación, responsables de centros de emprendimiento, investigadores y profesores de escuelas de negocios.

Por citar algunas instituciones, vienen representantes de Tulane University (EE. UU.), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México), IE Business School (España), IAE Business School (Argentina) y otras tan prestigiosas como estas.

¿Cuáles son los temas que se abordarán durante la conferencia?

Se tratarán diversos temas, como emprendimiento, alianzas estratégicas y globales para el mejoramiento de la educación gerencial, tendencias de la gestión de la educación en América Latina, procesos de acreditación, certificaciones de calidad, sostenibilidad, entre otros.



PARA TENER EN CUENTA

Antes del viernes 20 de agosto, los doctorandos deberán presentar lo siguiente:

- Carta de referencia del asesor de su tesis doctoral.
- Currículo resumido, incluyendo una dirección electrónica y teléfonos.
- La propuesta de disertación, que debe contener un resumen de la investigación de 500 palabras de extensión, titulado "abstract proposal", y la presentación completa, de no más de 15 páginas, titulada "paper". Ambos documentos pueden redactarse en inglés o castellano.

Al grabar su disertación en la página web del coloquio, el doctorando deberá seleccionar el área temática correspondiente (Administración, Economía/Finanzas, Marketing, Operaciones, Tecnología de Información u otra).

El comité organizador informará a los doctorandos el resultado de la revisión ciega el miércoles 15 de setiembre, y el viernes 15 de octubre les remitirá el programa final del coloquio, así como información complementaria acerca del desarrollo de esta actividad.

FECHAS IMPORTANTES

HASTA

Publicación de la propuesta de disertación en la página web	19 de agosto
Resultado de la evaluación ciega	15 de setiembre
Cierre de inscripciones tarifa "A"	30 de setiembre
Reserva de hotel	30 de setiembre
Publicación del documento final en la página web	4 de octubre

DESDE

Inscripción basada en tarifa "B"	10 de octubre
Desarrollo del VIII Coloquio Doctoral	3 y 4 de noviembre

<http://iep.univ-lyon2.fr/>

Convenio con el Institut d'Etudes Politiques de Lyon

"Hace algunos meses, le solicitamos a nuestra Embajada en Lima que nos aconsejara con qué universidad limeña podíamos establecer un acuerdo de intercambio. Enseguida surgió el nombre de ESAN, conocida por su labor docente, su nivel académico y su excelencia en la investigación". Con estas palabras, Philippe Merlo Morat, profesor del Institut d'Etudes Politiques de Lyon (Francia), dio inicio a la ceremonia de suscripción del convenio académico entre nuestra casa de estudios y esta institución francesa.

El acuerdo contempla realizar intercambios de profesores, estudiantes e investigadores de pregrado y posgrado, así como desarrollar proyectos conjuntos de investigación y publicaciones. "Quién sabe si uno de los futuros estudiantes franceses que participen en este intercambio pueda ser el futuro Du Petit-Thouars o el futuro gerente general del Banco de Crédito del Perú; o en caso

Philippe Merlo estrechando la mano del rector Talavera luego de haber suscrito el convenio.



La Universidad ESAN en el PCI Iberoamérica

La Universidad ESAN ha sido incorporada al Programa de Cooperación Interuniversitaria y de Investigación Científica entre España e Iberoamérica (PCI-Iberoamérica), cuyo objetivo es constituir y desarrollar redes estables de cooperación científica y de investigación, así como de docencia, entre equipos conjuntos (académicos y científicos) en áreas temáticas prioritarias para los países iberoamericanos.



<http://www.sandiego.edu/>

Fructífero día de trabajo de ESAN

Reunión de empresarios y académicos

Una delegación de nueve profesores del Ahlers Center for International Business de la University of San Diego, que dirige Denise Dimon, visitó nuestro campus para intercambiar información sobre la realidad peruana, sobre sus investigaciones y posibles áreas de cooperación.

Como parte de la agenda acordada, los académicos se reunieron con nuestras autoridades y participaron en reuniones con José Koechlin, CEO Inkaterra, Roque Benavides, CEO Cía. de Minas Buenaventura, Guillermo van Oordt, presidente de Galmo S.A. y profesores de la Escuela de Negocios.

Sin duda fue una visita provechosa, pues la Universidad de San Diego ha sido nombrada como la "Universidad de Doctorado/Investigación-Intensivo" por la Fundación Carnegie. Además ofrece licenciaturas, maestrías y doctorados en más de 150 especialidades.

Profesores de la University of San Diego, luego de la conferencia del profesor Jorge Guillén.



sea un participante peruano, un Bryce Echenique o el futuro gerente general del Credit Lyonnais", dijo entusiasmado el profesor Merlo.

Por su parte, el rector Jorge Talavera manifestó su beneplácito por iniciar relaciones académicas con una institución de gran prestigio en el ámbito internacional. También estuvieron presentes en el acto el consejero de la Embajada de Francia en Lima, Pierre Fayard, y el vicerrector académico de nuestra institución, Jaime Serida.

<http://www.audencia.com> / <http://www.esc-saint-etienne.fr/ESC-fr-.html> / <http://wpcarey.asu.edu/>

Nuestros socios nos visitan

Durante los meses de marzo y abril la Universidad ESAN recibió la visita de representantes de tres escuelas de negocios: dos francesas y una estadounidense. De Francia vinieron José Gonzáles, asesor especial de la Dirección General de la Audencia de Nantes School of Management, y Vincent Beausejour, responsable del Master et Executive Education de la Saint Etienne School of Management. Igualmente estuvo aquí Gerry Keim, decano asociado de los Programas Internacionales de W. P. Carey School of Business, de Arizona State University.

Los académicos visitantes se reunieron con el rector, Jorge Talavera, la directora de la Maestría en Investigación, Nancy Matos, y otras autoridades de nuestra institución con el fin de coordinar futuros eventos en beneficio de alumnos y profesores.

Jorge Talavera y Gerry Keim.



Jorge Talavera, Nancy Matos y José Gonzáles.



<http://www.esan.edu.pe/semana-internacional/>

Participan más de 20 profesores visitantes

Invitación a la XXI semana internacional

Estudiantes extranjeros podrán viajar al Cusco

Gran expectativa ha surgido en torno al desarrollo de la próxima Semana Internacional, programada del 5 al 9 de julio, porque en esta ocasión se dictarán más de veinte cursos, muchos de ellos totalmente nuevos en nuestro medio. Y, por supuesto, estarán entre nosotros igual número de profesores visitantes procedentes de Argentina, Bélgica, Chile, España, Estados Unidos, Japón y México.

Asimismo, participarán no solo nuestros estudiantes del MBA, de Lima y provincias, y de las maestrías especializadas, sino también alumnos extranjeros. Estos últimos tendrán además la oportunidad de viajar a la ciudad del Cusco al finalizar la semana, en un programa especial de tres días en los que conocerán los principales atractivos de la capital del imperio Inca y visitarán las ruinas de Machu Picchu, reconocida como una de las siete maravillas del mundo.

A continuación presentamos la relación completa de cursos y profesores:

Cursos a ser dictados en inglés

(con interpretación simultánea al español)

1. **BUSINESS INTELLIGENCE**
Profesor **Roland Freeze, PhD.**
Emporia State University, EE.UU.
2. **GLOBALIZATION AND THE WORLD ECONOMY**
Profesor **John Branch, PhD.**
Ross School of Business, University of Michigan, EE.UU.
3. **ENTREPRENEURSHIP**
Profesor **Raymond Smilor, PhD.**
Neely School of Business, Texas Christian University, EE.UU.
4. **DEVELOPING ANTHROPOLOGY WITH ETHIC AND HUMAN RIGHTS**
Profesor **Yasushi Kikuchi, PhD.**
Graduate School of Asia Pacific Studies, Waseda University, Japón.
5. **INTERNATIONAL HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**
Profesora **Mary Sully de Luque, PhD.**
Thunderbird School of Global Management, EE.UU.
6. **INTERNATIONAL BUSINESS**
Profesor **Christopher Robertson, PhD.**
Northeastern University, EE.UU.
7. **PROJECT MANAGEMENT**
Profesora **Dina Requena, PhD.**
University of North Carolina at Chapel Hill, EE.UU.
8. **GLOBAL MANAGEMENT**
Profesor **David Wernick, MA.**
Florida International University, EE.UU.
9. **GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**
Profesor **Xavier Brusset, PhD.**
ESSCA School of Management, Francia.

Cursos a ser dictados en español

10. **EVALUACIÓN DE CARTERAS Y ADMINISTRADORES DE FONDOS**
Profesor **Francisco Delgado, PhD.**
Wharton School, University of Pennsylvania, EE.UU.
11. **ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS**
Profesor **Javier Reynoso, PhD.**
EGADE, Instituto Tecnológico de Monterrey, México.
12. **CALIDAD Y EXCELENCIA**
Profesor **Pere Batalle, PhD.**
ESADE Business School, España.
13. **DESARROLLO DE BUSINESS MIND-SET**
Profesor **Horacio Meléndez, PhD.**
Universidad Católica de Argentina, Argentina.
14. **MARKETING RELACIONAL**
Profesor **Manuel Alfaro, PhD.(c)**
ESADE Business School, España.
15. **GERENCIA GLOBAL**
Profesor **Etienne Cracco, Ph.D.**
Catholic University of Lovaina, Bélgica.
16. **GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE CRÉDITOS EN LAS MICROFINANZAS**
Profesor **Salvador Rayo, PhD.**
Universidad de Granada, España.
17. **VALORIZACIÓN DE EMPRESAS. ADQUISICIONES Y FUSIONES**
Profesor **Luis de Gárate, PhD.**
EGADE, Instituto Tecnológico de Monterrey, México.
18. **TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL**
Profesor **Teodoro Cordón**
Colegio de Economistas de Madrid, España.
19. **GESTIÓN DE CALIDAD Y RELACIONES CON CLIENTES**
Profesor **Jaime Rivera, PhD.**
Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), España.
20. **GESTIÓN DE PERSONAS POR COMPETENCIAS**
Profesor **Carlos Portales, PhD.**
Pontificia Universidad Católica de Chile, CHILE.
21. **BRANDING**
Profesor **Julio Cerviño, PhD.**
Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), España.

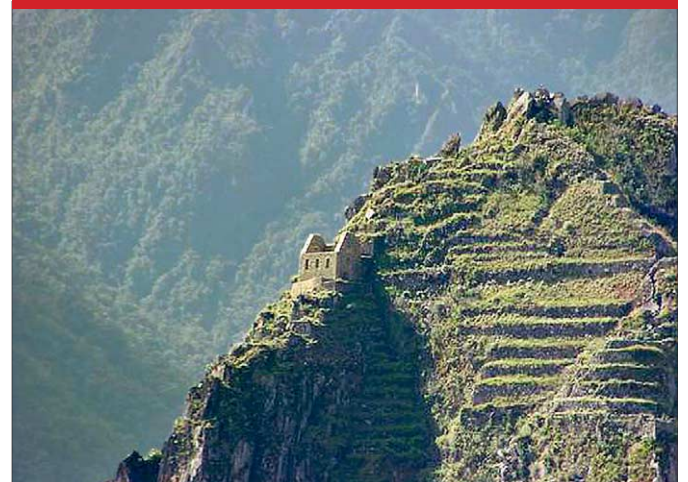


Inscripciones

Las inscripciones para la Semana Internacional ESAN de julio están abiertas hasta el 31 de mayo de 2010. Los participantes deberán llenar y enviar la ficha de inscripción indicando los cursos que desea llevar, así como su interés de tomar la tour opcional al Cusco. La capacidad es limitada para cada curso, por lo que deberá esperar la confirmación de su espacio antes de proceder al registro final y pago correspondiente. Para registrarse, deberá seguir las indicaciones que recibirá por email una vez confirmado su cupo.

Información adicional

Comuníquese con José Sano a: inbound@esan.edu.pe



Escuela de Negocios:



Grupo de participantes del Diplomado en Dirección de Ventas.

<http://www.esan.edu.pe/diplomados/>

Dirección de Ventas, Riesgos Financieros, y Talento Humano

Nuevos diplomados internacionales

En el mes de abril, tras exitosas convocatorias, más de 90 ejecutivos iniciaron nuevos diplomados internacionales en nuestra casa de estudios: Dirección de Ventas, Gestión de Riesgos Financieros, y Gestión del Talento Humano; todos ellos a cargo de planas docentes integradas por profesores peruanos y extranjeros.

El Diplomado en Dirección de Ventas toma como eje el estudio de los gustos y las preferencias de los clientes y familiariza a los participantes con las herramientas de gestión que les permitirán aplicar los conocimientos adquiridos en sus empresas. Al término del programa, los estudiantes obtendrán el Diploma Internacional en Dirección de Ventas otorgado por la Universidad Carlos III.

Por su parte, el Diplomado de Gestión de Riesgos Financieros tiene por objetivo proporcionar al mercado financiero local nuevos líderes que formulen estrategias y tomen decisiones basadas en las mejores prácticas de gestión financiera del mundo. Los estudiantes que culminen el programa obtendrán el Certified Risk Analyst conferido por la American Academy of Financial Management (AAFM).

Por último, el Diplomado en Gestión del Talento Humano se basa en la creación de valor social a través del desarrollo de las capacidades de los colaboradores y la cultura organizativa, intangibles que de no tomarse en cuenta pueden perjudicar los resultados económicos de la organización.



www.esan.edu.pe/pee/derecho-corporativo/

ESAN amplió oferta en Derecho Corporativo

El pasado 13 de abril, con la asistencia de más de 150 abogados, se desarrolló la conferencia informativa del Programa de Especialización para Ejecutivos (PEE) en Derecho Corporativo, que consta de una diversidad de cursos y cubre las áreas de Derecho Laboral, Derecho Empresarial y Administrativo, Derecho Financiero, Tributación Empresarial, y Derecho Sectorial.

En esa ocasión, el decano de la Escuela de Negocios, Sergio Bravo, explicó cómo surgió nuestro interés institucional por el Derecho: "En ESAN llegamos al convencimiento de que los problemas empresariales tienen una solución multidisciplinaria donde confluyen los aportes de expertos en el negocio, financistas y profesionales del Derecho. De esta manera, desde hace algún tiempo incorporamos en nuestros programas MBA materias de Derecho Empresarial, lo que nos ayudó a la formación de administradores de empresas y financistas. Sin embargo, quedaba una columna por desarrollar: el Derecho Corporativo".

A continuación, el profesor Bravo reseñó cómo se inserta este PEE en la oferta de ESAN: "Luego se abrió el camino al primer Programa de Alta Especialización en Finanzas y Derecho Empresarial, en el año 2002, y a la Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo, en el 2004. Hoy, el PEE en Derecho Corporativo constituye la base para el desarrollo del conocimiento especializado en Finanzas y Derecho", concluyó.

La plana docente de este programa está formada por profesionales de sólida preparación académica y vasta experiencia en el medio, como Pinkas Flint Blanck, abogado *senior* del Estudio Flint Abogados; Richard Martin Tirado, ex viceministro de Asuntos Administrativos y Económicos de Ministerio de Defensa; César Puntriano Rosas, abogado laboralista asociado al Estudio Muñoz, Pérez-Taiman & Olaya Abogados; Paul Paredes, asesor del Despacho Viceministerial del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, entre otros connotados expertos.

Entre los cursos que se dictarán pueden mencionarse: Gestión de Empresas en Crisis, Derecho Administrativo Económico, Efectos Tributarios en las Decisiones Laborales, Derecho Procesal Laboral, Contratos de Concesión y APP, Derecho de Telecomunicaciones y Planeamiento Contractual. Cabe señalar que algunas de estas asignaturas son convalidables para la Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo.



De izquierda a derecha: Gonzalo García Calderón, abogado fundador del Estudio García Calderón, Vidal, Montero & Asociados; Richard Martin Tirado, ex viceministro de Asuntos Administrativos y Económicos del Ministerio de Defensa; y Héctor Melgar Ramsey, vicepresidente adjunto de Banca Empresa del HSBC.

Educación ejecutiva

<http://www.esan.edu.pe/pae/gestion-minera/>

Novedades en el PAE de Gestión Minera

Con un plan de estudios totalmente renovado, el Programa de Alta Especialización (PAE) en Gestión Minera cubre los temas que la minería moderna exige: gestión logística y de operaciones mineras, legislación minera, gestión ambiental y seguridad en la industria minera, comercialización y contratos mineros, entre otros.

El rediseño ha contemplado también poner mayor énfasis en las prácticas gerenciales, de modo que la plana docente ha sido reforzada con gerentes y directivos de empresas del sector, lo cual permitirá al participante compartir la experiencia diaria de los profesores y la visión particular de cada uno de ellos sobre la minería.

Algunos de los expertos que integran la plana docente son: Víctor Gobitz Colchado, gerente general y director, respectivamente, de las mineras Castrovirreyna y Volcán, director de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía y presidente del Instituto de Seguridad Minera (ISEM); Enrique Alania Vera, gerente de Logística de Minera Antamina; Alfredo Plenge Thorne, gerente de Finanzas y Comercialización de Sociedad Minera El Brocal; Manuel Rondón Nieto, gerente de Contabilidad y Planeamiento Financiero de la empresa minera Los Quenuales; Gonzalo Quijandría Fernández, gerente de Asuntos Corporativos de Antamina; entre otros de reconocida trayectoria.



<http://www.esan.edu.pe/pae/responsabilidad-social/>

Con certificación internacional

Nuevo PAE en Responsabilidad Social

Entrevista a Rosa de Perez Costa, directora de Programas de Desarrollo Gerencial

¿Cómo surge la idea de ofrecer un PAE en Responsabilidad Social?

En la actualidad las empresas están buscando integrar la responsabilidad social y ambiental en su estrategia de negocio, desarrollando políticas de compromiso social y ambiental que apoyen a sus actividades de la cadena de valor y mejoren su contexto competitivo.

Considerando esta tendencia, la Universidad ESAN diseñó el PAE de Responsabilidad Social para formar ejecutivos conscientes del necesario compromiso de la empresa con la sociedad y el entorno en el que desenvuelve sus operaciones.

¿A quiénes está dirigido el programa?

A ejecutivos de cualquier disciplina orientados hacia la excelencia, que tengan habilidades de liderazgo y capacidad de trabajo y estén altamente motivados a emplear prácticas empresariales que satisfagan las preocupaciones de la sociedad. Es decir, está dirigido a profesionales del futuro.

Entiendo que habrá una certificación internacional.

En efecto, el programa cuenta con un componente internacional que permitirá a los alumnos obtener la Certificación de Auditor Interno emitida por el Foro para la Evaluación de la Gestión Ética (Forética) de España. Asimismo, tendrán la opción de familiarizarse con la norma americana SA 8000. Para este propósito, el PAE contará con la participación de expertos vinculados a dos estándares internacionales.

Cuando el alumno haya concluido satisfactoriamente los estudios, obtendrá el diploma del Programa de Alta Especialización de Responsabilidad Social y un diploma emitido por Forética en el que se reconoce su capacidad para participar en equipos de gestión y auditoría interna dedicados a la evaluación del Sistema de Gestión Ética SGE 21: 2008.

SA 8000

Desarrollado por Social Accountability International, es un estándar americano creado para mejorar las condiciones laborales. Actualmente más de dos mil empresas han obtenido esta certificación a nivel mundial.

SGE 21

Desarrollado por Forética, es un estándar europeo creado para ayudar a gestionar la responsabilidad social en las empresas. Hasta ahora 62 empresas han obtenido la certificación del Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable.



Cronograma Admisión 2010-2

Reconocimiento al Rendimiento Escolar, RRE	Inscripciones: Test de aptitudes:	hasta el 5 de julio 18 de julio de 2010
Admisión regular	Inscripciones: Examen de admisión:	hasta el 6 de julio 18 de julio de 2010
Procedimientos especiales	Inscripciones: Evaluación RM y HC:	hasta el 5 de julio 18 de julio de 2010
Bachillerato internacional	Inscripciones: Exonerados de rendir el examen de admisión	hasta el 8 de julio

Gestión intercultural



Mariella Olivos, subdirectora de Pregrado, presentó el *paper* "A Proposal for Intercultural Management Course for Students of International Business" en la 2nd GPE Annual Conference Beijing 2009, organizada por China Agricultural University.

En este trabajo, la profesora Olivos propuso desarrollar el curso sobre gestión intercultural para estudiantes de negocios internacionales, con el uso de tecnologías como videoconferencia y chat. El diseño de esta asignatura se implementó el semestre pasado en nuestra casa de estudios, en colaboración con la Universidad de Brigham Young (EE.UU.) y el Instituto de Estudios Universitarios (Portugal). Cabe señalar que el *paper* fue publicado por el China Agricultural Press.

Alumnos de intercambio

En la ceremonia de inauguración también estuvieron presentes un grupo de estudiantes europeos, quienes inician un ciclo de intercambio académico en nuestra casa de estudios.

Institución	Alumno	Carrera	País
University of Cologne	Marlene Brodersen Kyra Eusemann	Health Economics Economics	Alemania
Pforzheim University	Sandra Lustig Diana Palm	International Business	Alemania
IDRAC International School of Management	Benjamin Gestac Solene Guigal Kristell Lebras	Business Business Business	Francia
ISCTE-IUL Lisbon University Institute	Lucena Duarte	Management Administration	Portugal

Delegación de estudiantes extranjeros con Jorge Talavera, rector, y Jorge Cortez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.



<http://blog.ue.edu.pe/?p=75>

Nuevo edificio

Totalmente moderno y funcional es el nuevo edificio de diez pisos de la Universidad ESAN.

Cuenta con una amplia plazuela frente a su ingreso principal, tres niveles de estacionamiento subterráneo, 30 aulas inteligentes, biblioteca con nuevas salas de lectura, dos modernas salas para videoconferencias, salas de estudio para los estudiantes, cafetería, comedor para 350 personas y más de 20 oficinas para los profesores.





De izquierda a derecha: César Torres Gutierrez, Andrea Cayo medina, Yuri Yañez Ferro y Diego Zelaya Vaverde.

Jóvenes músicos

Andrea Cayo (18), Yuri Yañez (18) y Diego Zelaya (18) son tres estudiantes que hace algunos meses decidieron aceptar un verdadero desafío: tocar jazz y hacerlo de manera profesional. Ensayan por las noches y hasta ahora se han presentado en el Satchmo y en el Jazz Zone, dos locales mirafloresinos muy conocidos.

El interés de Andrea por la música la acompaña desde siempre: "Mi sueño es formar mi propia empresa relacionada con la música. Me gustaría en el futuro ser productora y organizar mis propios conciertos, nos dice.

Diego tiene una habilidad innata: toca la guitarra, así que hace tres años formó su propia banda de música, llamada Tobby. Y este año se unió a Yuri y Andrea para tocar jazz. Cree que puede darse tiempo para no descuidar la universidad.

Andrea nos comenta que el jazz es un género muy difícil, riguroso y exigente, pero nos deja un mensaje claro: "Pienso que uno nunca debe rendirse. Hace algunos años me propuse dedicarme a la música y también tener una carrera, y estoy haciendo ambas cosas".

www.ue.edu.pe

Inició del año académico 2010 ¡Bienvenidos!

Con la presencia de Alberto Ikeda, director y funcionario de San Fernando, y Nahil Hirish, superintendente nacional de Administración Tributaria, se dio inicio al año académico 2010, evento al que asistieron más de 1,200 personas, entre estudiantes, padres de familia y representantes de los sectores público y privado.

Durante la ceremonia, el señor Ikeda dio un mensaje aleccionador y optimista basado en su propia experiencia de vida: La historia de San Fernando, narrada con palabras como esfuerzo, valores, optimismo y pasión, impresionó gratamente a la audiencia.

Por su parte, Nahil Hirish hizo una reflexión sobre la crisis en el país, la que, sin embargo –señaló– trae consigo grandes oportunidades. Recomendó a los jóvenes estudiantes considerar al factor humano como el más importante y no desaprovechar la calidad de educación que recibirán en la Universidad ESAN: "El conocimiento es como el agua, sino beben de él, pasará y quedarán sedientos", dijo.

Con más de dos mil estudiantes, la Universidad ESAN renueva año tras año su compromiso con el desarrollo del país: innova en carreras universitarias, desarrolla su campus, y dirige sus esfuerzos hacia su meta de convertirse en una universidad líder en gestión de negocios.

De izquierda a derecha: Jaime Serida, Nahil Hirish, Jorge Talavera, Alberto Ikeda y Jorge Cortez.



Pregrado

www.m.ue.edu.pe

La UE está conectada y es móvil

Nuevas herramientas tecnológicas: primera versión web para dispositivos móviles, blogs y novedades en la página web

La Universidad ESAN ha desarrollado una versión web para dispositivos móviles con el fin de facilitar el acceso a sus alumnos y estrechar su comunicación con la sociedad y los futuros estudiantes. Se convierte así en la primera universidad peruana en ofrecer esta versión de sus contenidos. Visita: <m.ue.edu.pe>.

Asimismo, ha diseñado un blog que permitirá hacer mejor uso de todos los recursos con los que cuenta el alumno: biblioteca (donde encontrará libros y películas recomendadas por sus profesores), enlaces de interés, noticias, entretenimiento, tips de informática, entre otros. Te invitamos a participar en este espacio comentando las opiniones de nuestros bloggers. Ingresa a: <blog.ue.edu.pe>.

Asimismo, nuestra página web (www.ue.edu.pe) ha sido renovada, para mejorar la experiencia y la utilidad, mediante nuevo diseño, buscador interno, menús desplegables y mucho más.

Con estas herramientas, la Universidad ESAN genera sinergias entre dos de los factores que la han caracterizado desde sus inicios como escuela de negocios: por un lado, la auténtica preocupación por los estudiantes y la comunidad y, por otro, el conocimiento y aprovechamiento de las tecnologías de vanguardia.



<http://www.esic.es/>

Entrevista a León Ezcurra, profesor de ESIC, España

El marketing y su dimensión global

Como parte de su estructura curricular, los participantes del Master en Marketing Intelligence de la Universidad ESAN recibieron la visita de León Ezcurra, gerente general de Dichter & Neira (Costa Rica) y profesor de ESIC Business & Marketing School (España). Luego de culminar el dictado del curso Key Concepts in Marketing, conversó con *Informesan*.

¿En qué radica la importancia del Marketing Intelligence?

Su importancia radica en la orientación al cliente en campos y actividades de trabajo claramente diferenciados dentro de las empresas. El Marketing Intelligence apunta a la captura del mercado a través de la segmentación de los distintos tipos de clientes, la concepción de productos y servicios de acuerdo con los gustos y las preferencias de estos y, finalmente, la fidelización de los clientes. Asimismo, las empresas buscan crear experiencias cada vez más ajustadas a las expectativas de sus clientes (*Customer Experience Management*), de modo que estos se conviertan en abogados de la marca. Con todas estas estrategias, la empresa apuesta por la creación de valor para los accionistas a partir de la creación de valor para sus clientes.

El consumidor ha evolucionado muchísimo, pero no de manera homogénea. ¿Cuáles son las principales diferencias y similitudes entre un consumidor latinoamericano y un europeo?

En mercados abiertos a la competencia, como en Europa y Latinoamérica, las marcas han ayudado a los consumidores a decantar sus preferencias por una oferta concreta cuando se trata de seleccionar entre diferentes alternativas dentro de una categoría de producto o servicio. Sin embargo, en el Viejo Continente el comprador intuye similar calidad en las diferentes alternativas que se le presentan, se vuelve menos leal

<http://www.esan.edu.pe/maestrias/>

Nuevas promociones

En los meses de marzo y abril iniciaron clases nuevas promociones de cinco maestrías: en Lima, la Maestría en Finanzas, la Maestría en Gestión de la Energía y el MBA a tiempo completo; mientras en las ciudades de Arequipa y Huancayo, el MBA a tiempo parcial.



Grupo de participantes de la Maestría en Gestión de la Energía.

Grupo de participantes del MBA TC.



y basa su elección crecientemente en el precio. Por ello en Europa han surgido con tanta fuerza las marcas blancas o marcas del distribuidor, proceso que también se dará en Latinoamérica en el futuro.

¿Cuáles cree usted que son los nuevos retos de un gerente de Marketing y cómo debería afrontarlos?

Hoy, un gerente de Marketing se encuentra con múltiples retos de distinta naturaleza: globalización, indiferenciación de la oferta, peso creciente de los canales, ciclos de vida más cortos de los productos, clientes más sofisticados y menos leales, entre otros. Para afrontarlos, los responsables de marketing deben de disponer de más y mejor información del mercado, sobre todo de los clientes, obtenerla de forma directa y rápida a través de sistemas de información cada vez más eficientes, y tomar decisiones en base al conocimiento que estos sistemas les brinden. Con estas armas, las empresas deben generar su ventaja competitiva, que además, sea sostenible en el tiempo.

¿Qué impresiones se lleva de los participantes del Master en Marketing Intelligence de la Universidad ESAN?

He encontrado un grupo de alumnos con un elevado nivel de formación, que ha mostrado gran interés por los contenidos de las clases impartidas y una proactividad encomiable a lo largo de la semana. Su disposición a aprender ha trascendido más allá del horario de clases previsto, por lo que se programó una hora de consultoría diaria. Para mí ha sido un auténtico placer compartir mis conocimientos y mi experiencia con este grupo. Sin duda, algo que no olvidaré.



Grupo de participantes del Master en Marketing Intelligence con el profesor León Ezcurra.



León Ezcurra.

Programa	Número de Participantes	Perfil
Maestría en Gestión de la Energía Lima	54	Altos directivos, jefes y ejecutivos del sector energía, de estudios jurídicos y de empresas de consultoría. La mayoría proviene de carreras de Ingeniería.
Maestría en Finanzas Lima	120	Gerentes generales, gerentes contables, gerentes administrativos, consultores, supervisores y analistas de prestigiosas instituciones públicas y privadas. En su mayoría provienen de las carreras de Administración y Finanzas.
MBA a tiempo completo Lima	45	Gerentes, jefes de departamento, consultores, supervisores y analistas de reconocidas instituciones públicas y privadas. La mayoría provienen de las carreras de Ingeniería.
MBA a tiempo parcial Arequipa	40	En su mayoría son contadores, economistas, ingenieros mecánicos e industriales. Experiencia profesional de 7 años en promedio, ocupan diversos cargos, como gerentes de línea, jefes y analistas.
MBA a tiempo parcial Huancayo	20	Experiencia profesional de 8 años en promedio. Ocupan cargos de gerentes de línea, subgerentes, jefes, funcionarios de entidades públicas y privadas. En su mayoría provienen de las carreras de Administración, Economía e Ingeniería.

wideworld.pz.harvard.edu/

Continúa la alianza con Harvard Graduate School of Education

En el mes de abril se inició la última parte del Programa de Cursos Innovadores en Línea, dirigido a docentes de la Región Callao y desarrollado por Harvard Graduate School of Education (HGSE)-Wide World, con el apoyo de nuestra institución. El evento contó con la presencia de Víctor Albrecht, presidente del Gobierno Regional del Callao; Jaime Serida, vicerrector académico de la Universidad ESAN; y David Zarowin, director ejecutivo de Wide World.



De izquierda a derecha: David Zarowin, Drew Propson (Latin American Project Manager de Wide World), Víctor Albrecht, Jaime Serida y Carmen Anaya (coordinadora general de la Región Callao).

www.prensa-latina.cu

Congreso Internacional de Información



Cecilia Alegre, jefa de ESAN/Cendoc participó en el Congreso Internacional de Información 2010, titulado "La Sociedad del Conocimiento y sus aspectos críticos", que se llevó a cabo en la ciudad de La Habana, Cuba, del 19 al 23 de abril. El encuentro reunió a destacados especialistas de la información de todo el mundo. La licenciada Alegre presentó la experiencia, la organización y las proyecciones de la Agrupación de Directores de Centros de Información de Cladea.

http://cenaun.inei.gob.pe/

La Universidad ESAN participó en el Cenaun

Masiva participación de profesores, estudiantes y personal administrativo logró nuestra casa de estudios en el II Censo Nacional Universitario 2010 (Cenaun), proyecto que obedece al esfuerzo conjunto del (INEI) Instituto Nacional de Estadística e Informática y la (ANR) Asamblea Nacional de Rectores y cuyo objetivo es obtener información relevante acerca de la

realidad social, demográfica, económica y académica de las más de 90 universidades públicas y privadas de todo el país.

Este es el primer censo a nivel nacional que se realiza de manera virtual, lo que significa un gran avance para el Perú.



Integrantes del comité responsable del II Cenaun en la Universidad ESAN, luego de haber recibido el taller de capacitación.

nmatos@esan.edu.pe / jguillen@esan.edu.pe

Papers de profesores publicados en revistas extranjeras

Nancy Matos, directora del Programa Doctoral Esade/ESAN, publicó en la revista mexicana Conocimiento & Dirección su artículo "Nuevas tendencias y prácticas en innovación", en el que examina la forma en que las empresas generan innovaciones, los obstáculos y las facilidades de estos procesos y lo que se necesita para fomentar organizaciones innovadoras.



En tanto Jorge Guillén, profesor del área de Economía y Finanzas publicó su artículo "Financial distress and access to capital in emerging markets" en la revista Prague Economic Papers de la University of Economics, Prague (República Checa). En este trabajo se estudian los principales determinantes del éxito de los países emergentes para un re acceso a los mercados de capitales internacionales. El autor se concentra en tres componentes como estrategia de re-inserción: el compromiso de pagar, la capacidad de pago, y la liquidez global.



http://www.esan.edu.pe/publicaciones/DefAlbujarImprenta-DocTrab27.pdf

El Project Finance: una técnica para viabilizar proyectos de infraestructura

Alex Albújar Cruz
2010, 61 págs.
Documento de Trabajo 27

La infraestructura (carreteras, puertos, aeropuertos, centrales eléctricas, gasoductos, etc.), crucial para

impulsar el crecimiento económico, puede desarrollarse en asociación entre el Estado y el sector privado, lo que se conoce como asociación público-privada (APP). Para estructurar adecuadamente una APP, en la que el sector privado debe financiar el 100% de la inversión, diseñar, construir y operar la infraestructura, se requiere de las técnicas del Project Finance, que obligan al Estado y al sector privado a compartir los riesgos del proyecto para que este sea viable. Este documento describe las ventajas de realizar las obras a través de una APP y explica cómo se identifican y asignan los riesgos en los proyectos de infraestructura. Además, presenta evidencia de las asignaciones de riesgos en las APP en diferentes países, donde la experiencia ha permitido perfeccionar el uso de estas estructuraciones financieras para hacer viables los proyectos.



Profesor de ESAN dictará conferencia en Colombia

Del 12 al 15 de mayo, el profesor José Salinas dictará la conferencia "Excelencia en la gestión estratégica" en la Universidad del Rosario, Bogotá. El catedrático fue invitado por el doctor Rodrigo Vélez Bedoya, director de Investigaciones y de la Maestría en Dirección y Gerencia de Empresas de dicha institución.

José Salinas.

Asimismo, el doctor Salinas presentará en la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes un seminario en el que dará a conocer conceptos y técnicas de gestión del riesgo estratégico. Por ejemplo, que el riesgo es producto de las incertidumbres futuras e influye en las organizaciones.

Por otro lado, con el auspicio de Cengage Learning, presentará su libro *Análisis de decisiones estratégicas en entornos inciertos, complejos y dinámicos* a la comunidad académica de Bogotá.



agenda 2010



Maestría en Organización y Dirección de Personas
Inicio: 7 de mayo



Maestría en Supply Chain Management
Inicio: 21 de junio



MBA Regiones
Chiclayo: 7 de mayo
Cusco: 14 de mayo
Piura: 11 de junio



PADE en Administración
Inicio: 13 de mayo



PAE en Gestión de Compras en el Mercado Global
Inicio: 23 de junio



PAE en Responsabilidad Social
Inicio: 1 de julio



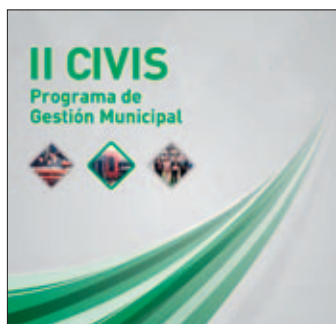
Diplomado Internacional en Comercio y Negocios Internacionales
Inicio: 8 de junio



Diplomado Internacional en Finanzas Corporativas
Inicio: 14 de junio



Programa de Diseño y Evaluación de Proyectos Inmobiliarios
Inicio: 15 de junio



II CIVIS
Inicio: 2 de junio



III PEE
Inicio: 7 de junio