

## tribuna universitaria

**Juan Pablo Hernández**  
Fac. Tecnologías de Información y Sistemas - U. ESAN



## Creciendo 9,000%

Una tarde de invierno, Rob McEwen, gerente general de la minera GoldCorp, discutía con los geólogos la crisis de la compañía. Laminada de 50 años era menos productiva: 50,000 onzas anuales a US\$360 la onza valorizaban la compañía en US\$100 millones. El futuro no parecía prometedor. McEwen había tomado un curso sobre tecnologías de código abierto, programas gratuitos que brindan acceso al código con que fueron desarrollados, permitiendo hacer mejoras y compartirlas con otros usuarios.

Entonces, McEwen pensó en utilizar su página web para publicar datos de exploraciones acumulados por años y crear el GoldCorp Challenge, con premios que sumaban US\$500,000. Los concursantes debían proponer el mejor plan para hallar 6'000,000 de onzas de oro en la propiedad de 55,000 hectáreas. Respondieron 1,400 personas de 50 países. De las tres propuestas ganadoras, identificaron 110 objetivos de exploración, la mitad eran desconocidos y el 80% son ahora importantes yacimientos. GoldCorp pasó a producir 500,000 onzas anuales a un costo de US\$60 la onza, revalorizando la compañía a US\$9 mil millones (Tapscott, 2006).

El área de tecnologías de la información se percibe como un costo, delegándole tareas de soporte. Pero su uso inteligente y estratégico, la convierten en un agente de innovación, capaz de generar ventajas competitivas de gran impacto y de bajo costo.