

considerando los conocimientos y experiencia de áreas organizacionales tales como la economía agraria, dirección estratégica, administración, recursos humanos, comercio internacional, marketing agrícola, procesos agroindustriales, tecnologías de información, proyectos de inversión y finanzas.

Por su parte, la UP ofrece la Maestría de Gestión de Agronegocios y Alimentos, que brinda conocimientos técnicos y estratégicos, así como habilidades personales para formar directivos innovadores y con una amplia visión de la empresa. Los profesionales egresados estarán preparados para seleccionar e implementar estrategias competitivas de agronegocios con una actitud emprendedora, asociativa y con perspectiva nacional, regional e internacional, así como implementar, dirigir, controlar y mejorar un sistema técnico de gestión para un agronegocio abierto hacia el uso de tecnología de punta y com-

Cada día hay más emprendedores que para desarrollar sus proyectos agrícolas buscan capacitaciones especializadas.



prometido con la sociedad y el medio ambiente.

Asimismo, la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), a través de su maestría en agronegocios, capacita a empresarios, ejecutivos, directivos e interesados en el área de agronegocios aplicando una dinámica estratégica que combina teorías vigentes con ejecución operativa, casuística, cadenas productivas, competitividad, buenas prácticas agrarias, calidad total, entre otros.

El graduado alcanzará un nivel de conocimientos y desarrollo de habilidades que le permitirán desempeñar cargos gerenciales o dirección en empresas u organizaciones agropecuarias del sector público y privado, así como aplicar las técnicas y herramientas de análisis en las distintas áreas funcionales de las empresas agropecuarias; además de diseñar estrategia de mercadeo para empresas agropecuarias que compiten en los mercados nacionales e internacionales, con énfasis

en seguridad alimentaria y medio ambiente.

Luis Espinoza, coordinador de la maestría de agronegocios de la Escuela de Posgrado de la UNALM, afirma que estudiar esta especialidad ahora se ha vuelto muy atractivo en el Perú porque somos un país con grandes perspectivas de desarrollo agroindustrial, por lo que actualmente el mercado está requiriendo profesionales con alta especialización en los agronegocios. "Las perspectivas son alentadoras. Los TLC que ha firmado el Perú nos permite ingresar en mejor

posición que otros países al mercado internacional, que es muy competitivo. Además, la biodiversidad que dispone el Perú también juega un papel muy importante, por lo que la demanda de la maestría en agronegocios se irá incrementando aun más", finaliza Luis Espinoza.

ENFOQUE INTERNACIONAL

Debido a que los mercados del sector agronegocio cada vez es más globales, la enseñanza en las escuelas de posgrado hoy también se enfoca

en discutir casos en el ámbito internacional. Algunos programas incluyen la visita de profesores extranjeros al país y cuentan con la asesoría y supervisión de un equipo de consultores internacionales con experiencia en agronegocios a nivel internacional. Las casas de estudios también ofrecen a los profesionales la oportunidad de viajar a un determinado país que posea un fuerte desarrollo tecnológico, empresarial y económico, a fin de aprender in situ un poco más sobre el sector en el exterior. ♦



ARCHIVO EL COMERCIO