

La UE presente en el International Student Festival

4 520 universitarios líderes y emprendedores de todo el mundo se reunieron en Noruega.

Inf rmesan

3 Reeligen a Jorge Talavera rector de la Universidad ESAN.

5 Estudiantes de pregrado realizan prácticas preprofesionales en reconocidas empresas.

6 Entrevista al profesor José Luis Wakabayashi.

7 Decano Sergio Bravo presenta libro.





http://www.mypedebate.com/index.php?option=com_content&view=article&id=94:se-llevo-a-cabo-foro-el-agro-decide-su-voto&catid=35:frontpage&Itemid=53

El agro decide su voto

Representantes de partidos políticos debatieron sobre agro y desarrollo en ESAN

La problemática del agro es uno de los temas vitales en todo debate político, dada la importancia de este sector para la economía nacional. Por esa razón, y en vista de la proximidad de las elecciones presidenciales, el Instituto de Desarrollo Económico organizó el foro "El Agro decide su voto: agro y desarrollo rural 2011-2016".

El evento se realizó el viernes 18 de marzo con la participación de representantes de las cinco agrupaciones políticas que encabezaron las preferencias electorales: Gana Perú, Fuerza 2011, Alianza por el Gran Cambio, Perú Posible y Solidaridad Nacional.

En representación de Gana Perú, Walter Aguirre explicó que la propuesta de su agrupación está dirigida a beneficiar a los pequeños productores agrarios aprovechando el éxito de la agroexportación. Hizo hincapié además en que la agricultura peruana debe resolver las demandas alimenticias de la población peruana.

El representante de Fuerza 2011, José Chlimper, sostuvo que el mercado interno estaba asegurado, por lo que propuso reforzar la agroexportación, actividad en la cual, agregó, no existen condiciones adversas para los trabajadores. Planteó, además, implementar un sistema moderno de información para los agricultores.

Máximo San Román, de Alianza por el Gran Cambio, resaltó la importancia de la capacitación a los agricultores y el fomento a la investigación, de modo que se desarrollen nuevas soluciones tecnológicas para el agro. También se refirió a la necesidad de resolver el problema del minifundio, donde se concentra la pobreza rural.

Manuel Manrique, de Perú Posible, planteó la incorporación de los pequeños productores agrícolas a la actividad agroexportadora, considerando el posicionamiento de nuevos productos en el mercado internacional, así como la mejora de nuevas tierras de cultivo.

Carlos Amat y León y José Chlimper con algunos asistentes al evento.

Por último, Carlos Amat y León, de Solidaridad Nacional, planteó mejorar la infraestructura vial en provincias para facilitar el acceso de los agricultores a los mercados. También propuso un pacto social entre agricultores y empresas mineras para dejar atrás los conflictos sociales.

En el evento participaron como organizadores la Convención Nacional del Agro Peruano (Conveagro) y la Asociación de Gremios Productores Agroexportadores del Perú (AGAP); y como auspiciadores, el Consorcio Agroecológico, la Coalición de Plataformas, Copeme, ForoMype, Cedro y la Red GE.

Si desea saber más de nosotros y nuestras actividades, escribanos a: informesan@esan.edu.pe



<http://www.iberacademy.org/conferences/peru2011/index.aspx>
Encuentro de investigadores en Ciencias de la Gestión

Convocatoria para el Encuentro Internacional de la Iberoamerican Academy of Management Perú 2011

Del 5 al 7 de diciembre de este año, Lima será sede del VII Encuentro Internacional de la Iberoamerican Academy of Management, una de las instituciones más prestigiosas de la región en lo referente a investigación en administración y negocios. El tema central del evento, coorganizado por la Universidad ESAN, será "Management in Iberoamerica: Cultural Perspective".

La convocatoria para la presentación de trabajos de investigación está abierta y vence el 2 de junio. El temario comprende:

- Gestión estratégica, políticas de empresa y gestión de negocios internacionales.
- Emprendedorismo y negocios familiares.
- Tecnología y gestión de la innovación.
- Gestión del comportamiento organizacional y de los recursos humanos.
- Gestión pública.
- Educación y enseñanza.

La Iberoamerican Academy of Management fue fundada en 1997 y está afiliada a la Academy of Management. Tiene dos objetivos fundamentales: el primero es fomentar el avance del conocimiento en las ciencias de la gestión entre los investigadores de las escuelas de negocios de Iberoamérica; el segundo, organizar y apoyar actividades que contribuyan al liderazgo intelectual y operacional en el campo de los negocios, siempre en el ámbito iberoamericano.




La Asamblea Universitaria reeligió en el cargo al rector Jorge Talavera Traverso, para el periodo comprendido entre setiembre del 2011 y setiembre del 2016.

La nueva vicerrectora académica es Nancy Matos Reeligen al rector Jorge Talavera

En reconocimiento a una gestión que ha logrado posicionar inmejorablemente a nuestra universidad en el cada vez más competitivo sector de la educación superior, la Asamblea Universitaria reeligió en el cargo al rector Jorge Talavera Traverso, para el periodo comprendido entre setiembre del 2011 y setiembre del 2016.

En esa misma sesión se eligió a la nueva vicerrectora académica, cargo que recayó en la profesora Nancy Matos Reyes, quien además retiene la codirección del Programa Doctoral y la dirección de la Maestría en Investigación en Ciencias de la Administración.

La profesora Matos obtuvo el PhD en Esade, España, con una tesis nominada al premio "Mejor tesis doctoral del año" en el 2008. Tiene también el MBA de la École des Hautes Études Commerciales de Montréal, Canadá, así como el Magister en Administración de la Universidad ESAN.

Además de su valiosa trayectoria en ESAN, la doctora Matos ha dictado cursos en la Escuela de Administración de Paraguay, la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), la Academia Diplomática del Perú, el Centro de Altos Estudios Nacionales (CAEN), la Escuela de Negocios de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) y la Cámara de Comercio de Lima, entre otras instituciones.

La doctora Nancy Matos es profesora visitante en universidades de Europa y Latinoamérica.





Algunos padres también se hicieron presentes en la ceremonia.

Alumnos de pregrado en la ceremonia de Apertura del Año Académico 2011



Gonzalo junto con otros participantes del evento en Trondheim.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=923>

Estudiante nos comenta su experiencia en ISFIT

En el mes de febrero, 520 universitarios líderes y emprendedores de todo el mundo se reunieron en Noruega para celebrar el International Student Festival in Trondheim, ISFIT 2011, evento que tiene por objetivo ofrecer a los jóvenes un espacio de discusión y debate en torno a temas políticos y sociales de interés internacional con el fin de promover nuevas iniciativas. Gonzalo Gamboa, estudiante de Administración y Marketing, fue uno de los cinco representantes peruanos.

Conversatorio por el Día del Psicólogo

Un día antes de la fecha de celebración, la UE organizó el conversatorio "La psicología detrás del consumo: aportes y oportunidades del psicólogo del consumidor en la investigación de mercados". Presidieron la mesa los profesores Gonzalo Guerra García, profesor del programa MBA, y Cristina Quiñones, fundadora y directora gerenta de Consumer Insights, además de profesora de la Maestría en Marketing.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1147>

Becas a los mejores estudiantes del Callao

El 4 de abril, la Universidad ESAN, en convenio con el Gobierno Regional del Callao, hizo entrega de tres becas integrales a los alumnos que ocuparon los primeros puestos en el cuadro de mérito de la Institución Educativa Pública Virtual "Perú". El rector Jorge Talavera felicitó al colegio y a los jóvenes ganadores y reafirmó el deseo de la universidad de seguir colaborando con la formación de los estudiantes de nuestro primer puerto. Luego dio la bienvenida a los tres alumnos becados: Fernando Alarcón Huayhua, Grace Jamanca Ríos y Karen Saldívar Alarcón.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1313>

"Las empresas ya no solamente buscan a los mejores estudiantes"

Alessandra Heredia, estudiante de Administración y Marketing, ha sido nombrada directora de Relaciones Institucionales del Comité Lima de Aiesec y, recientemente, viajó a Puerto Rico para participar en el Aiesec Iberoamerican Leadership Congress, evento que reúne a más de 300 jóvenes representantes de 25 países.



Grupo de trabajo en el congreso de Aiesec.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=964>

Vida universitaria y campus

Inauguración de año académico 2011

El lunes 14 de marzo, la UE inauguró el año académico 2011. Los invitados de honor, Walter Bayly, gerente general del Banco de Crédito del Perú, y Beatriz Boza, directora del Ciudadanos al Día (CAD), dieron la bienvenida a los jóvenes alumnos.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1234>

Conversatorio por el Día del Economista

Los estudiantes de la carrera de Economía y Negocios Internacionales fueron los invitados especiales del conversatorio "Fortaleza de la economía peruana ante la crisis internacional y el reto del futuro", que contó con un destacado panel integrado por el decano de la Facultad de Ciencias Económica y Administrativas, Jorge Cortez; el gerente de Estudios Económicos de ADEX, Carlos González; la coordinadora de la carrera de Economía y Negocios Internacionales, Jubitzta Franciscovitz; y el profesor del Área de Finanzas, Contabilidad y Economía de la Escuela de Posgrado, Jorge Guillén.

Los profesores Jorge Guillén, Jorge Cortez y Jubitzta Franciscovitz, con Carlos González, gerente de estudios económicos de ADEX.



Director del Pregrado Jorge Cortez habla sobre su experiencia como economista.



Jóvenes de todo el mundo en el congreso de Aiesec en Puerto Rico.

Christine Álvarez,
practicante en Apoio.



Mariana Armengol, practicante
en Ferrero Abogados.

Natalie Leiva, practicante
en Ferreyros.



Jeff Rojas y
Alessandra Vargas,
practicantes en
ESAN Data.



Sibyll Tong, practicante
en TP Consulting.

Ana del Carmen
Vílchez, practicante
en Minera Fortuna.



Académicas

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1069>
<http://blog.ue.edu.pe/?p=1007>
<http://blog.ue.edu.pe/?p=873>
<http://blog.ue.edu.pe/?p=840>

Estudiantes inician prácticas preprofesionales

Una nueva etapa en su formación profesional han iniciado estudiantes de diferentes carreras. Están realizando sus prácticas preprofesionales en reconocidas empresas, como 3M, IBM y Ferreyros.

Laboratorios

La UE ha adquirido nuevas unidades de Interface Spark para los laboratorios de Química y Física. Se trata de un dispositivo táctil de última generación que reemplaza el uso de múltiples instrumentos tradicionales, como el cronómetro y el termómetro, entre otros. Asimismo, cuenta con puertos USB que permiten almacenar los experimentos realizados. Esta nueva herramienta beneficiará, sobre todo, a los estudiantes de los cursos de Física y Química I y II, Ingeniería de Materiales, Ingeniería de Métodos y Ergonomía, Resistencia de Materiales y Estática.



Clase en el nuevo laboratorio de la UE.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=859>

Otros dos estudiantes publican en el diario Gestión

Continuando con la periódica participación de nuestros estudiantes en la columna de opinión Tribuna Universitaria de este diario, el 8 de marzo Juan Pablo Hernández, estudiante de Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas, publicó "Creciendo 9000%". A su vez, en el mes de abril, la estudiante de Economía y Negocios Internacionales Romina Pinillos publicó un análisis sobre cómo afecta el terremoto de Japón a la economía y el mercado locales.

Nuevos talleres

Taller de Cultura Electoral: Elecciones Generales 2011

Días antes de las elecciones presidenciales del 10 de abril, la Gerencia de Información y Educación Electoral de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) desarrolló un taller en la UE dirigido al público elector joven. La metodología lúdica y participativa permitió al representante de la ONPE, José Manuel Villalobos Campana, explicar fácilmente aspectos relacionados con la valoración del voto, la comunidad y la política democrática.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1120>

Talleres artísticos

Desde su apertura en el ciclo 2010-1, los talleres artísticos han tenido gran acogida y así, cada fin de ciclo, disfrutamos del talento y la habilidad de los estudiantes en nuestro *talent show*. De los 15 programas artísticos gratuitos, las novedades son los de *clown*, caligrafía y bailes latinos.

Taller de risoterapia

Con dinámicas de expresión corporal, juego, danza, ejercicios de respiración y masajes, la Fundación Internacional Vida, Risa y Salud (Funvirisa) ofreció a nuestros estudiantes un taller de risoterapia el 23 de marzo. La risoterapia es una técnica que ayuda a liberar las tensiones, manejar las emociones y desarrollar destrezas físicas y mentales; todo ello contribuye a prevenir enfermedades y mejorar la calidad de vida.



El taller de bailes fue uno de los más solicitados.

El taller consistió en dinámicas de expresión corporal, juego, danza, ejercicios de respiración y masajes.



Taller artístico de clown.



Taller artístico de bailes latinos.





http://84.88.13.205/bitstream/handle/10803/9149/WAKABAYASHI_Tesis_Doctoral_2010_11_15.pdf?sequence=1

Profesor José Luis Wakabayashi:

“En el Perú el marketing sigue enfocado en el producto antes que en las relaciones con los clientes”

El profesor José Luis Wakabayashi, director de la Maestría en Marketing, sustentó a principios de año su tesis doctoral en Esade. En la siguiente entrevista nos habla de su valiosa investigación: “La aplicación del valor de vida del cliente en la gestión con el distribuidor en empresas de consumo masivo de productos empaquetados de Lima, Perú. Un estudio de casos múltiples”.

Profesor Wakabayashi, ¿cuál es la idea central de su tesis?

La idea central se puede resumir así: el paradigma actual del marketing se basa en un enfoque de relaciones y su eje radica en buscar retener y fidelizar clientes como base para el éxito futuro de las organizaciones. Este enfoque, hoy por hoy, se puede aplicar a diferentes campos. Por ejemplo, se puede hablar de relaciones ya no solamente con clientes, sino también con el personal interno, los proveedores, etc. Pero en el campo específico del mundo comercial, para que este enfoque pueda desarrollarse se debe seguir un proceso de gestión basado en el concepto de valor de vida de un cliente o CLV (por sus siglas en inglés).

En la investigación, la pregunta es si realmente se aplica el CLV en el proceso de gestión de clientes en un tipo de mercado específico: el de consumo masivo. Luego de revisar investigaciones a nivel mundial, se encontró que no existe investigación científica sobre este tema, y menos en Latinoamérica. Por esa razón, una de las principales inquietudes que guió el estudio fue averiguar si este proceso de gestión se aplica en un país como el Perú. Para ello se empleó la metodología de casos con tres empresas de características parecidas.

¿Y a qué conclusiones llega su investigación?

Las conclusiones fueron muy sencillas. La principal es que sí se sigue un proceso de gestión, que sí hay algunos indicios, en cada una de las etapas, de que se siguen ciertos conceptos del enfoque relacional, pero que existe un gran desconocimiento sobre el uso y la aplicación del CLV dentro de este proceso. La razón más importante de ello es que en el Perú sigue habiendo

más un enfoque de producto que de cliente. La siguiente conclusión es que en el Perú, según la teoría, nos encontramos en una etapa en la cual se sigue trabajando con un enfoque más transaccional, pero hay indicios de que se está empezando a trabajar con un enfoque de marketing relacional; es decir, se observa una evolución, pero aún no se llega completamente a este.

¿Y por qué hay este desconocimiento del uso del CLV? ¿Es por falta de capacitación quizá?

No, no es un tema de capacitación. Sucede que el paradigma vigente en el marketing peruano en este tipo de empresas es anterior al marketing relacional, es un paradigma más de producto, según el cual se cree que el éxito del marketing radica en la superioridad del producto, de modo que lo relacionado con el cliente pasa a un segundo plano. De este paradigma de producto hay que pasar a un paradigma de cliente, y de este recién se pasa a uno de relación con el cliente. Pero esto no significa que no haya indicios de manejo de un enfoque relacional, hay una convivencia entre ambos enfoques.

¿Esta evolución de los paradigmas supone también una evolución en la aplicación práctica del marketing en nuestro medio, por ejemplo en las campañas electorales?

Más que mejora en las campañas, yo diría que se puede originar una mejora de la competitividad, y por ende, de los resultados que obtenga la empresa. Mientras mejor se maneje este enfoque, mejores resultados se deberían obtener en el corto y mediano plazo. ¿Cómo se representa esto? En grados de satisfacción y lealtad. ¿Cómo se mide el éxito de un negocio? Estableciendo qué tan leales son los clientes, los consumidores; no tanto cuán grande es la empresa en el mercado, sino cuánta lealtad tiene en él.

Un ejemplo práctico: en las últimas elecciones, el fujimorismo ha demostrado que tiene un altísimo grado de lealtad, casi 25% del electorado: el “voto duro”. Eso demuestra que, relacionalmente, ha sido exitoso. Esto aún no se traduce en los votos obtenidos por Humala, pero a juzgar por el porcentaje que alcanzó en la primera vuelta del 2006 también tendría un “voto duro”.

Hay que fijarse en lo que le pasó a Toledo: en menos de un mes perdió el 50% de su votación. ¿Por qué? Porque su enfoque no era de relación, no se preocupó por “vender” una relación sólida, algo por lo que la gente dijese: “Esa marca es la mejor y por eso yo me quedo con ella”. Su voto ha sido frágil, y eso demuestra que su enfoque fue de producto más que de relación. No se conectó con su electorado, no logró su lealtad.

¿Y a partir del tema de lealtad se podría avizorar un panorama para la segunda vuelta?

La pregunta puede ser: ¿qué candidato será capaz de endosar mejor sus votos a quienes participan en la segunda vuelta (Fujimori y Humala): PPK, Toledo o Castañeda? Yo diría que lo hará quien haya trabajado mejor la lealtad con su electorado. Toledo, ya hemos visto, no lo hizo, prueba de ello es que hasta el día mismo de las elecciones siguió bajando su intención de voto. Si sus votantes fueran más leales, su 15% pasaría en bloque, pero en el mejor de los casos lo que podría endosar sería menos de la mitad.

Tengo la impresión de que el voto de PPK es más leal, porque trabajó en la campaña con la gente joven, etc. Del 18% que obtuvo, podría endosar la mayor parte, hasta el 15%, al candidato de su elección. En cuanto a Castañeda, redujo tanto su votación que podría endosar ese 9% que quizá sea su electorado fiel, o por lo menos el 6% podría seguirlo adónde él indique.



El profesor Wakabayashi luego de la sustentación de su tesis de Doctorado en Esade.

La conferencia propone divulgar y compartir las mejores prácticas en el financiamiento de Asociaciones Público-Privadas en los países de América Latina



<http://wbi.worldbank.org/wbi/event/financiamiento-de-asociaciones-publico-privadas>

Profesor Sergio Bravo dictará conferencia en BM

World Bank-Financing Public-Private Partnerships

El decano de la Escuela de Posgrado, Sergio Bravo, quien es también consultor senior del Banco Mundial, dictará para esta institución la conferencia "Financiamiento de asociaciones público privadas: mejores prácticas en América Latina", los días 4 y 5 de mayo en Washington.

La conferencia propone divulgar y compartir las mejores prácticas en el financiamiento de asociaciones público privadas (PPP, por sus siglas en inglés) en los países de América Latina, con énfasis en el diseño, la implementación y la eficacia del uso de diversos mecanismos como respuesta a los efectos de la crisis financiera global. También presentará lecciones aprendidas que sean aplicables no solo en los países latinoamericanos, sino también en otras regiones, de manera de fortalecer sus programas PPP.

<http://www.generacion.com/usuarios/55507/decano-universidad-esan-presenta-libro-evaluacion-inversiones>

Evaluación de inversiones

Decano de Escuela de Posgrado presenta libro

Todo un acontecimiento resultó la presentación de *Evaluación de inversiones*, libro del profesor Sergio Bravo—decano de la Escuela de Posgrado—, que había concitado gran interés aún antes de su salida, por lo que gran cantidad de personas se hicieron presentes en el Swissôtel el 29 de marzo.

Ante el nutrido auditorio, el profesor Bravo explicó que la obra está enfocada básicamente en el desarrollo de modelos de inversión, los cuales se ilustran con el análisis de varios casos concretos. "Tengo varios libros en mi haber y, curiosamente, este es el primero que comencé pero el último que he terminado", recordó Bravo.

Entre los comentaristas del libro estuvo Nassir Sapag, profesor de nuestra universidad, quien señaló como gran virtud del libro el ser breve y conciso para el tema que analiza. "Durante años las evaluaciones de inversión se trabajaron a partir solamente del flujo de caja, pero sin tomar en cuenta la rentabilidad de la inversión. Lo que este libro propone es justamente esto último", indicó Sapag.

Gonzalo Prialé, titular de la Asociación de Fomento a la Infraestructura (AFIN), fue otro de los invitados a presentar el libro. Tras señalar los aciertos del trabajo, resaltó la importancia de las asociaciones público privadas, por ser inversiones de gran envergadura capaces de sacar al Perú de la pobreza.

Por su parte, Rodrigo Pascó-Font, el último de los comentaristas, valoró la intención del libro de aclarar a sus lectores—estudiantes y profesores— muchos conceptos sobre el tema de las inversiones. Comentó que le habría sido muy útil si lo hubiera leído cuando trabajaba con el profesor Bravo en el COPE (actual Proinversión), en el área de fomento a las concesiones en infraestructura.



Sede del Banco Mundial en Washington D.C.

Los organizadores del evento, además del Banco Mundial, son la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Facultad de Consejería sobre la Infraestructura Pública y Privada (PPIAF) y el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA).



Nassir Sapag, José González (Pearson), Sergio Bravo, Alberto Pascó-Font y Gonzalo Prialé.

Para finalizar, José González, gerente general de Pearson, destacó el carácter internacional de la obra: "Fue un honor presentar este libro, que contribuirá en gran medida al estudio de las Finanzas en toda América Latina".



<http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2011/04/19/el-mercado-de-bonos-de-carbono-y-la-necesidad-de-regularlo/>

Interesante oportunidad de negocio

Conversatorio sobre bonos de carbono

El mercado de bonos de carbono ha cobrado especial interés, no solo por ser una iniciativa destinada a proteger el medio ambiente, sino porque ofrece a la empresa una opción rentable de fortalecer su competitividad.

En atención a esta ventajosa circunstancia, la Escuela de Posgrado organizó el jueves 3 de marzo el foro "Bonos de carbono, oportunidad de negocio con responsabilidad ambiental", cuyo objetivo fue mostrar las posibilidades que ofrece el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) para las empresas locales.

El evento reunió a destacados expertos en el tema. El primero en exponer fue Brendan Oviedo, abogado especialista del Estudio Rubio, Leguía y Normand, quien llamó la atención sobre la falta de una regulación específica para el desarrollo del mercado de bonos de carbono en el Perú; señaló que una de las pocas normas al respecto es una ordenanza de la Municipalidad de Lima.



Por su parte, Lorenzo Eguren, representante de Endesa Carbono para América Latina, se refirió a la política que sigue su firma respecto a los bonos de carbono. Específicamente mencionó la disposición de su empresa a financiar y desarrollar proyectos MDL en el Perú.

Inés Mendoza, representante del Fondo Nacional del Medio Ambiente (Fonam), explicó que el Perú cuenta con un portafolio de 190 proyectos MDL, lo cual coloca a nuestro país en el primer lugar de la lista de naciones con más proyectos de este tipo. De ellos, 49 ya están aprobados.

Javier Campodónico, gerente de Banca Institucional de Scotiabank, señaló que su institución es la primera empresa peruana en reducir y neutralizar su huella de carbono. Describió, además, los mecanismos de financiamiento que su banco ofrece para otorgar financiamiento a proyectos MDL locales.

Finalmente, Rafael Huamán, gerente general de Hidroeléctrica Santa Rosa, destacó que la suya ha sido una de las primeras empresas en emitir bonos de carbono en el Perú y que actualmente ha presentado dos proyectos MDL más.



El doctor Brendan Oviedo explicando la problemática del mercado local de bonos de carbono.



Participantes del foro con el profesor Sergio Bravo, organizador del evento.

<http://cde.esan.edu.pe/>

Día del Reencuentro CDE

Reencuentro de emprendedores

Los emprendedores formados por ESAN crearon un ambiente de fiesta en las instalaciones de la universidad el sábado 16 de abril. Los 170 egresados de los programas que ofrece el Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE) se reunieron para festejar el Día del Reencuentro Emprendedor (DDRE), cuya primera edición se celebró este año.

El profesor Aldo Bresani, director del CDE, dio la bienvenida a los asistentes y presentó la primera conferencia de la mañana: "Cómo invertir en la Bolsa de Valores de Lima". A cargo de esta charla estuvo Luis Baba Nakao, también profesor de la ESAN y con destacada trayectoria en la actividad pública y privada: ha presidido instituciones como Conasev y Cofide, y asesorado, entre otras, al Chase Manhattan Bank, al Bank of Tokio, a Shell y a Matsushita Electric.

Luego le tocó el turno al profesor Paul Morales Bustamante, gerente de proyectos del CDE, quien expuso "Modelos de negocio en Internet", tema en el cual ha desarrollado una amplia trayectoria. Tras un breve receso, el ingeniero Gustavo Figueroa, graduado del MBA de ESAN y consultor senior en Tecnologías de la Información y Capital Humano, abordó el tema "Innovación como palanca de cambio y progreso para pymes".

Cerró el día "Cómo negociar en situaciones difíciles", a cargo del ingeniero Juan Goyburo, también graduado del MBA de ESAN y con estudios de especialización en Gerencia Internacional en la American Graduate School of International Management, de Arizona.

Clausurado el evento, los numerosos participantes disfrutaron de un almuerzo de camaradería, durante el cual pudieron confraternizar e intercambiar contactos que, con toda seguridad, les servirán de mucho para la marcha de sus emprendimientos.

Se espera que este reencuentro se institucionalice y se celebre todos los años.

Egresados de los programas del CDE durante el almuerzo de confraternidad.



Profesor Paul Morales, gerente de Proyectos del CDE, tuvo a cargo el tema modelos de negocio en Internet.



Profesor Luis Baba Nakao dando consejos para invertir en la Bolsa.



<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/conexion-empresarial/>
Edición de lujo

Escuela de Posgrado lanza revista Conexión Empresarial

Una presentación de impacto: 80 páginas impresas en fino papel couché, diseño moderno, fotos impresionantes y contenido ágil, interesante e ilustrativo sobre temas de actualidad. Estas son las características más saltantes del primer número de *Conexión Empresarial*, revista bimestral de negocios editada por la Escuela de Posgrado de la universidad que vio la luz el 1° de abril con un tiraje de siete mil ejemplares.

Entre los artículos, destaca el análisis del mundo de las microfinanzas en Latinoamérica; un informe sobre la crisis en Medio Oriente y África del Norte; la entrevista al gerente general del Mega Plaza, Percy Vigil; una nota sobre las empresas familiares en el Perú; y un amplio reportaje sobre el centenario del descubrimiento de Machu Picchu y el significado de este para el desarrollo del turismo en nuestro país.

Otros artículos de este primer número son el análisis del panorama económico que le espera al próximo presidente del Perú, elaborado por el profesor Jorge Guillén, así como el artículo del profesor Sergio Bravo sobre las lecciones que deja el manejo de la economía en Europa y las limitaciones que ello provoca en el llamado "Estado de Bienestar" de países como España y Francia.

<http://www.esan.edu.pe/pade/operaciones-y-logistica/>
Provechoso recorrido

Participantes del PADE de Operaciones y Logística visitaron plantas industriales en Colombia

El Centro Nacional de Distribución de la empresa Unilever en la ciudad de Palmira, Colombia, una de las más grandes de Latinoamérica, es un complejo industrial con una extensión de 83 mil m², de los cuales 30 mil están dedicados solo a almacenamiento. A esta gran planta industrial llegaron los alumnos de Programa Avanzado (PADE) de Operaciones y Logística, como parte del viaje internacional que incluye el plan de estudios.

Pero no fue la única planta que visitaron. Entre el 11 y el 15 de abril los participantes del mencionado PADE recorrieron otras instalaciones industriales en Colombia, como el Centro Icoltrans de Johnson & Johnson, la planta que maneja la plataforma de distribución de consumo masivo de la firma en este país. También visitaron el flamante Terminal de Contenedores del puerto de Buenaventura (Tcbuen), cuya primera etapa inició operaciones a finales del 2010; así como la Sociedad Portuaria Regional

En las instalaciones del Centro Logístico Transportadora Comercial Colombia (TCC).



Conforman el comité editorial de la revista el rector Jorge Talavera, los profesores Sergio Bravo y Julio Quispe y la jefa de Marketing de Posgrado, Vanessa Vargas. La dirección ejecutiva, por su parte, está a cargo de José Sano.

El primer número ha sido distribuido en forma gratuita a los 5 mil graduados de las diferentes maestrías de ESAN, así como a líderes de opinión empresariales e institucionales. El siguiente número, que aparecerá el 1° de junio, estará a la venta en los principales establecimientos comerciales.



Participantes del PAE en Operaciones y Logística en la planta de Unilever en Palmira, Colombia.

de Buenaventura, el principal terminal marítimo de Colombia, que moviliza más del 50% del comercio exterior del país.

Finalmente, los egresados visitaron Incauca, el ingenio más grande de Colombia, ubicado en Cali; el Centro Internacional de Logística Open Market; el Centro logístico Transportadora Comercial Colombia (TCC); y las oficinas de la consultora Global Estándar 1 (GS1), en Bogotá.

Terminal de Contenedores del puerto de Buenaventura (Tcbuen).



MIT Global Startup Workshop

Profesores Oswaldo Morales y Jaime Serida participaron en evento del MIT en Corea del Sur

Con la finalidad de compartir conocimientos y experiencias con especialistas en emprendimiento de todo el mundo, los profesores Oswaldo Morales y Jaime Serida estuvieron presentes en el MIT Global Startup Workshop, celebrado en Corea del Sur del 23 al 25 de marzo.

En esta oportunidad, la organización del evento anual del prestigioso Massachusetts Institute of Technology fue compartida con la Seoul National University, institución anfitriona. El propósito del encuentro fue reunir a empresarios, líderes políticos, financistas, instituciones estatales, universidades, entre otros actores, para desarrollar un soporte al emprendimiento.

Este workshop se lleva a cabo desde hace 12 años y ha tenido como sede países de todos los continentes. En esta ocasión, los profesores Serida y Morales compartieron con destacados especialistas provenientes de países como India, Singapur, Jordania, Rusia, Alemania, Inglaterra, Corea del Sur y Estados Unidos.

<http://www.fenacrep.org/web/webindex.php?id=298>

Se firma convenio con la Fenacrep

La Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Fenacrep) agrupa a 161 cooperativas que en conjunto sirven a más de un millón de socios en 21 regiones del Perú. Con esta institución de tan amplio alcance nacional, nuestra universidad firmó el 13 de abril un convenio marco de cooperación interinstitucional.

Es propósito del convenio fortalecer las competencias gerenciales de directivos, funcionarios y asociados de las cooperativas de ahorro y crédito, y otros grupos de interés de la Fenacrep, a través de cursos y programas que para este fin ofrecerá nuestra universidad.

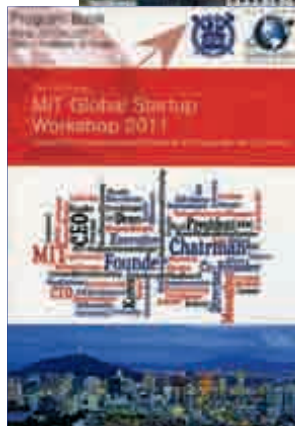
Durante la firma del convenio, el gerente general de la Fenacrep, Manuel Rabines Rispalda, puso de relieve el crecimiento de las instituciones de su gremio, a tal punto que ya son las segundas del país en microfinanzas y han crecido, sobre todo, en el sector rural. Por su parte, el rector Jorge Talavera destacó la oportunidad de ESAN de acceder a un sector muy importante de nuestra economía.

<http://www.usp.br/internacional/home.php?idioma=es>

Jefa de ESAN/Cendoc en evento de la Universidad de Sao Paulo

En el marco de la celebración por los 30 años del Sistema Integrado de Bibliotecas (SIBI) de la Universidad de Sao Paulo, se realizó en esta ciudad el fórum de debate "Las bibliotecas de la USP y la internacionalización", organizado por la División de la Biblioteca de la Facultad de Economía y Administración de la mencionada casa de estudios.

En el evento participó la jefa de ESAN Cendoc y la Biblioteca de la universidad, licenciada Cecilia Alegre Castro, quien formó parte de un panel conformado también por los profesores de la Universidad de Sao Paulo Fernando Josepetti Fonseca, Nicolau Reinhard, y Regina Melo Silveira.



Profesores Oswaldo Morales y Jaime Serida con jóvenes emprendedores en el MIT Global Startup Workshop, celebrado en Corea del Sur.

Manuel Rabines Rispalda y Jorge Talavera.



Cecilia Alegre durante su ponencia en la Universidad de Sao Paulo.



<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/>

Publicaciones recientes

La planificación estratégica sostenible en turismo: conceptos, modelos y pautas para gestores turísticos

Otto Regalado Pezúa

(Autor y compilador) 2011, 242 págs., S/. 65



El Perú es un país privilegiado para el desarrollo del turismo; sin embargo, este potencial no está suficientemente aprovechado.

¿Qué hace falta para que el país pueda consolidar una oferta orgánica capaz de alcanzar cifras que hagan del turismo un sector clave para el crecimiento nacional? Las respuestas pueden encontrarse, quizá, en el limitado planeamiento estratégico que ha acompañado las iniciativas de desarrollo turístico en el país. Este libro nace, precisamente, para atender las necesidades de quienes deben asumir la responsabilidad de liderar o participar en la formulación y/o ejecución

de planes de desarrollo turístico. Se propone un modelo de desarrollo estratégico sostenible que puede adaptarse tanto a destinos como a empresas turísticas y se presentan tres casos de estudio en los cuales los planificadores adaptan el modelo propuesto de acuerdo con el tipo de turismo, el público objetivo al cual se dirige el destino o la empresa, y el posicionamiento buscado.

Perú al 2021: retos y perspectivas para el empresario. Un análisis multidisciplinario

Jorge Guillén y Santiago Roca



(Compiladores) 2011, 234 págs., S/. 50

Trabajo conjunto de profesores de la Universidad ESAN y otros académicos peruanos y extranjeros. Presenta una serie de perspectivas y escenarios para el empresario en un horizonte de mediano y largo plazo, bajo el supuesto de que las decisiones de todo hombre de negocios deben estar respaldadas en el análisis multidisciplinario. El libro apunta básicamente al 2021 a propósito de la celebración del segundo centenario de nuestra Independencia. Para hacer más didáctica la presentación de los diferentes aportes, el libro se

divide en cinco partes temáticas: Estrategias y retos empresariales, Límites al crecimiento y tratados de libre comercio, Análisis sectorial, Temas funcionales, y Gobierno.

Cámara de Comercio presenta libro de ESAN

El 21 de marzo, la Cámara de Comercio de Lima presentó el libro *Gestión integral de riesgos operativos en el proceso de créditos microfinancieros*, del profesor César Fuentes (4) y el magister Isaac Zúñiga (1). Comentaron la obra Eduardo Flores (3), intendente de Microfinanzas de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, y el profesor Sergio Bravo (2), también decano de la Escuela de Posgrado de nuestra universidad.



Análisis, evaluación y propuesta de mejora del Fondo de Combustibles

César Fuentes, Roger Heredia, Jaime Mendoza, Antonio Novoa, Iván Villarreal, Néstor Vivanco

2011, 164 págs. Edición no venal. Serie Gerencia para el Desarrollo 21

En el año 2004 se creó en el Perú el Fondo de Compensación y Estabilización de los Precios de los Combustibles, con el objetivo de mitigar la inflación al evitar que el impacto del precio internacional de los combustibles se trasladara bruscamente al mercado interno. En seis años de operación, este fondo se ha convertido en un mecanismo de subsidio de muy difícil recuperación, por lo que el presente estudio evalúa y analiza su impacto sobre la inflación y si se ha focalizado en los consumidores que busca beneficiar de manera directa. Se encontró que, en efecto, ha contribuido a atenuar la inflación de precios al consumidor y a controlar la volatilidad de los precios de los combustibles. Asimismo, que sus beneficios están focalizados en los sectores que más los necesitan, con excepción de la minería.

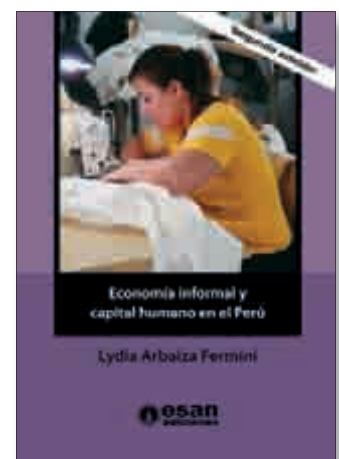


Segunda edición

Economía informal y capital humano

Lydia Arbaiza Fermi

Versión actualizada del libro publicado hace casi tres años y que busca mejorar el conocimiento sobre la economía informal a partir del estudio de las características y la situación de los recursos humanos que forman parte del sector de la pequeña y la microempresa (pyme), su principal componente. Estudia el origen del sector informal en el Perú, sus efectos en la economía nacional y lo realizado hasta hoy en materia de políticas de Estado para buscar la formalización de este sector. Asimismo, sistematiza las propuestas de diversos autores que han buscado contribuir a la solución del problema de la informalidad.





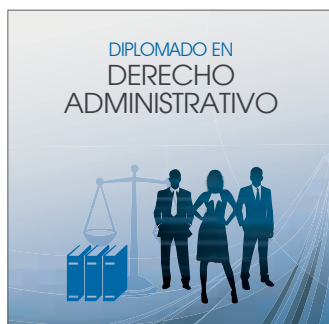
agenda 2011



Programa de Alta Especialización en Gestión de Procesos
Inicio: 16 de mayo



Diplomado Internacional en Tributación Empresarial
Inicio: 19 de mayo



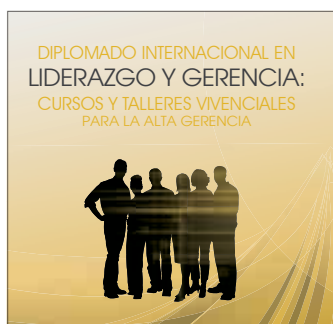
Diplomado Internacional en Derecho Administrativo
Inicio: 20 de mayo



Programa de Alta Especialización en Responsabilidad Social
Inicio: 23 de mayo



Diplomado Internacional en Comercio Internacional
Inicio: 27 de mayo



Diplomado Internacional en Liderazgo y Gerencia
Inicio: 2 de junio



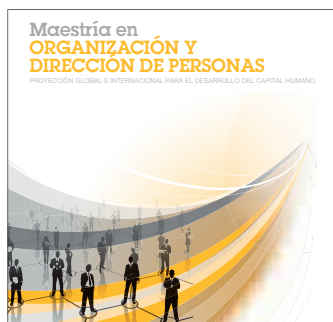
Programa de Alta Especialización en Gestión Integral para la Minería Moderna
Inicio: 2 de junio



3PEE: Programa de Especialización para Ejecutivos
Inicio: 06 de junio



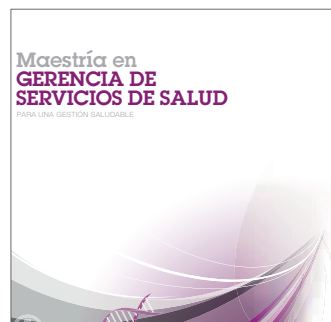
Diplomado Internacional en Gestión Comercial
Inicio: 10 de junio



Maestría en Organización y Dirección de Personas
Inicio: 10 de junio



Diplomado Internacional en Logística y Operaciones
Inicio: 22 de junio



Maestría en Gerencia de Servicios de Salud
Inicio: 24 de junio