

AFUERA Y AL NICHU

La tendencia de los programas de educación ejecutiva en el Perú es cada vez más hacia la internacionalización y la especialización, dos puntos complementarios y básicos en el momento de enfrentar los nuevos retos empresariales

INFORME ESPECIAL PREPARADO POR MARÍA JOSÉ AMPUERO*



FOTO: UPC

Hoy es cada vez más común encontrar a ejecutivos de alto mando cursando programas de maestría, diplomados o especializaciones profesionales. Esta demanda de programas de educación ejecutiva entre los empresarios del país ha crecido significativamente y ha generado un aumento sustancial en la oferta educativa para profesionales. A continuación, las principales instituciones locales que brindan este servicio explican cómo ha crecido su oferta en los últimos tres años y cuáles son las principales tendencias en el sector.

Demanda profesional

"Hay un flujo constante de profesionales que quieren año a año llevar estos pro-

Rodrigo Arce y Rafael Torres colaboraron en la investigación para este informe.

El crecimiento de la oferta y la demanda de estos programas para ejecutivos está estrechamente vinculado al crecimiento y la estabilidad de la economía

gramas. No es algo episódico", dice Guillermo Quiroga, director de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), tras mencionar que el incremento de los programas para ejecutivos de esa universidad ha sido homogéneo en los últimos tres años -aunque llama la atención el crecimiento particular de los programas relacionados con el sector construcción-. En el mismo periodo, también en Centrum, se ha incrementado el número de alumnos, en este caso

entre 15% y 20% por año, hasta contar hoy con 1,200 alumnos de maestría cada año y entre 4,000 y 5,000 en educación ejecutiva.

Asimismo, luego de que el PAD-Escuela de Dirección de la Universidad de Piura se trasladara a su nueva sede en Surco, se pudo ampliar la capacidad de desarrollo de programas y, con eso, la cantidad de estudiantes en ellos. No es casualidad que los egresados del PAD bordeen hoy los 6,000 miembros, entre empresarios y directivos de negocios. Por su parte, este año el Centro de Educación Ejecutiva de la Universidad del Pacífico ampliará su oferta académica, básicamente, de programas especializados. Finalmente, Sergio Bravo, decano de Postgrado de ESAN, ha visto prácticamente triplicarse la canti-