

dad de participantes en sus programas de educación ejecutiva: el año pasado hubo 1,700 ejecutivos cursando maestrías especializadas y poco más de 1,000 en MBA, mientras que para este año se espera un crecimiento significativo. La demanda es tal que esta institución abre dos programas de educación ejecutiva cada semana.

Globalizados...

Hay dos tendencias claras en las escuelas de negocios. La primera es la tendencia a la internacionalización, que parte de la premisa de que la educación debe ser más globalizada.

El director académico de Centrum, Ricardo Pino, explica que esta institución tiene las expectativas puestas en abrirse al mundo. Por eso, cada uno de sus programas incluye un viaje que es –según explica el director– “una especie de intercambio con las escuelas más prestigiosas del mundo, ya que tenemos convenios con ellas. Tenemos, entre otros, a Babson College, en Europa al EADA de España y al IE, también de España”. Antes, estos viajes formaban parte de los programas más selectos, a los cuales sólo se ingresaba por medio de una postulación; pero con el crecimiento de la escuela se ha podido extender ello a todos los alumnos. Además de enviar alumnos al extranjero, Centrum también trae catedráticos

y alumnos que llegan para estudiar en dicho centro.

Para el director de egresados del PAD de la Universidad de Piura, Luis Maraví, el crecimiento económico, el incremento de la competencia y la apertura al comercio global están impulsando la necesidad de mejorar la formación profesional de los empresarios. Según Maraví, la tendencia principal en los programas de educación ejecutiva es la internacionalización: “Es claro que el Perú cada vez está más conectado con el mundo, y, por lo tanto, la formación que requieren los directivos demanda una visión más amplia que la del propio país”, dice el director.

...y especializados

La segunda tendencia observada en los programas de educación ejecutiva es a la especialización, que complementa la idea de la internacionalización. En ese sentido, Quiroga explica que antes el objetivo era el MBA, pero que ahora se ha ampliado la oferta a especializaciones de maestría en construcción, salud, derecho, operaciones, ingeniería, logística o deporte. Según el catedrático, “en el país hay necesidad de tener profesionales más capacitados, con conocimientos académicos y prácticos de alto nivel en temas especializados relativos a su quehacer profesional”. Así –en su opinión–, en el Perú aún hay bajas

tasas de penetración en las categorías especializadas, motivo por el cual aún va a seguir habiendo espacio para crecer.

Centrum, por su parte, se especializa cada vez más en finanzas, liderazgo, responsabilidad social, energía, entre otros sectores. “Esta especialización no es para que [los ejecutivos] sean técnicos, sino gerentes especializados”, dice Pino.

En la Universidad del Pacífico, la directora del Centro de Educación Ejecutiva, Beatriz Gómez-García, dice que las exigencias del ejecutivo de hoy hacen que las tendencias de la educación ejecutiva giren en torno a dos puntos. Por un lado, están los programas especializados, que permiten a los alumnos ser expertos y líderes en sus áreas de desarrollo y, por otro lado, están la gestión y la innovación, “que deben aplicar a lo largo de su línea de carrera dentro de la empresa, para lograr cumplir las metas y los objetivos trazados por el área donde los alumnos laboran”, dice Gómez-García.

Una muestra de esta tendencia es que la Universidad de Piura y la Universidad del Pacífico han implementado, aparte de los programas para ejecutivos convencionales, programas *in-house*. Se trata de la elaboración de cursos, talleres y programas educativos diseñados a la medida de cada una de las empresas, según sus requerimientos y necesidades de capacitación específicos. De acuerdo con Gómez-García, de la Universidad del Pacífico, se preparan programas *in-house* también para empresas de provincias: “Las propias empresas quieren capacitar a su personal buscando cursos especializados que mejoren las competencias de cada uno de sus colaboradores”, dice la directora.

A futuro

Sin duda, el crecimiento de la oferta y la demanda de estos programas para ejecutivos están estrechamente vinculados con el crecimiento y la estabilidad de la economía nacional. Al respecto, Quiroga, de la UPC, dice lo siguiente: “Esperamos que, pasada la turbulencia de la coyuntura política, lo que se ha avanzado en el país no se retroceda y, si no se retrocede, que esta oferta tan variada y puntual se mantenga”. No obstante la coyuntura, en la actualidad, las condiciones están dadas para que siga aumentando la cantidad de ejecutivos que deciden llevar cursos de especialización o maestrías profesionales. ■

Los que responden:



Luis Maraví, director de egresados del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura



Beatriz Gómez-García, directora del Centro de Educación Ejecutiva de la Universidad del Pacífico



Sergio Bravo, decano de posgrado de ESAN



Guillermo Quiroga, director de la Escuela de Postgrado de la UPC



Ricardo Pino Jordán, director académico de Centrum Católica