

tribuna universitaria

Rebeca Montoya
Psicología
Organizacional
- III ciclo
Universidad
ESAN



Talento humano

El interés y cuidado del talento humano genera rentabilidad. Toyota, primer fabricante de automóviles del mundo, desarrolló su modelo organizacional basándose en las prácticas de la cultura japonesa: armonía, visión colectiva de superación y cumplimiento de las responsabilidades. Pero ¿es posible desarrollar una cultura organizacional exitosa en una sociedad desarticulada donde solo el 8.2% de la población económicamente activa considera tener un trabajo estimulante y decente?

Tenemos un par de ejemplos locales. J. William Marriott, fundador de la cadena mundial de hoteles, considera que el éxito de una organización radica en el desarrollo de las habilidades de sus asociados (empleados) a través de capacitaciones constantes. Aplicado en su sucursal en Lima el resultado no pudo ser mejor: JW Marriott Lima es considerado el mejor hotel del mundo, según el ranking de Expedia, gracias a su cultura organizacional.

Otro ejemplo de empresa, que se ubica en el 5° puesto del mismo ranking, es J & V Resguardo. El dueño transformó su organización de vigilantes en un equipo motivado, eficiente y altamente comprometido, gracias a prácticas responsables de recursos humanos. La cultura de gestión del talento humano enfocado en el desarrollo profesional de los trabajadores ha sido vital para el éxito de la productividad y rentabilidad en las organizaciones.