

Investigar para crecer

LA APLICACIÓN DE ESTUDIOS AL CAMPO CONCRETO DE LOS NEGOCIOS O LAS CIENCIAS NO PARECE GENERAR DEMASIADO INTERÉS EN LOS EMPLEADORES. ES NECESARIO CAMBIAR ESO PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL PAÍS

Escribe IANA MÁLAGA

Por más que las escuelas de posgrado en el Perú han realizado enormes esfuerzos por mejorar su nivel educativo, todavía son pocas las investigaciones que en estas se producen si nos comparamos con otras escuelas en el mundo.

Pero no hay que ponerlos pesimistas, pues a pesar de los costos que eso implica, algunas universidades están haciendo enormes esfuerzos por promover que sus alumnos de maestría desarrollen investigaciones aplicadas. Félix Camarena, director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Agraria, indica que allí se imparten 27 maestrías que exigen a sus alumnos generar investigaciones en ciencias ambientales, tecnología de alimentos y agronegocios. "Se trata de especialidades no muy demandadas, pero necesarias para aumentar la competitividad del país", sostiene Camarena. Por su parte, María Rivera, directora de la Dirección de Investigación, Ciencia y Tecnología de la Universidad Cayetano He-



LINO CHIPANA

[APROVECHAR] Muchas investigaciones realizadas en Centrum son modelos de gestión para gobiernos regionales.

redia, indica que los alumnos que llevan una maestría en este centro de estudios realizan investigaciones que se pueden aplicar en la gestión pública o difundir en publicaciones que sirvan de referencia a la comunidad médica y científica.

También se puede afirmar que las mejores escuelas de negocios hoy muestran mayor interés por motivar que sus alumnos realicen investigaciones que se puedan promover en el mundo empresarial y el Estado. De hecho, muchos estudiantes del Centrum hoy vienen realizando estudios y planes estratégicos para las distintas regiones del país.

Nancy Matos, directora de la maestría en Investigación en Ciencias de la Ad-



ROLLY REYNA

ministración de ESAN, dice que los alumnos que llevan este programa de dos años luego lo pueden complementar con un doctorado en investigación en la Universidad Carlos III de Ma-

drid. "Para eso requieren realizar investigaciones de largo aliento (pueden durar de cuatro a ocho años) que se apliquen en el campo de la administración y el management", refiere Matos. La

experta está convencida de que las empresas en el Perú necesitan de más investigaciones para mejorar sus procesos y fomentar la innovación entre sus empleados. "Hoy las organizaciones to-

APLICACIÓN Los más dedicados

Paola Becerra, estudiante del MBA en Centrum, ha investigado cómo desarrollar un plan estratégico para la región Tacna al 2025. Eso le requirió ocho meses de trabajo de campo, que han dado sus frutos, pues asegura que los funcionarios del Gobierno Regional de Tacna esperan que la investigación se publique para aplicar sus conclusiones.

Fernando Arrunátegui, decano de la Facultad de Gestión de ISIL y alumno de la maestría en investigación en ciencias de la administración de ESAN, hoy se encuentra inmerso en una investigación que establezca los factores de éxito en la gestión de la educación superior, con énfasis en la educación técnica. Esto más tarde podría tener un sustantivo impacto en la fuerza laboral del país.

[NECESARIO] Hoy más que nunca el Estado Peruano requiere estudios de infraestructura para mejorar nivel de vida de pobladores de zonas marginales.

man modelos de gestión de compañías americanas y europeas, cuando allí hay otra cultura y realidad", refiere Matos. Esto evidentemente genera muchos cuellos de botella que impiden a las organizaciones nacionales competir con sus pares de otras regiones.

Lo contradictorio es que las empresas en el país todavía no están dispuestas a financiar investigaciones que puedan redituarse en sus propios modelos de gestión. "Y pese al crecimiento económico del país, los fondos que apoyan a los profesionales a realizar investigaciones son escasos, por lo que ellos deben ingeniárselas para lograr financiamiento de la cooperación internacional", concluye Matos.