

EL INFORME

Que la boyante oferta de establecimientos hoteleros sea cubierta en que debe aumentar de modo equivalente y de un Estado que cumpla

Resulta difícil creerle a un empresario cuando dice que su compañía instalará 10 hoteles en el Perú durante los próximos cinco años. Y aun más complicado aceptar que realizará su proyecto sabiendo que hoy mismo, en nuestro país, la oferta hotelera supera a la demanda de nuestros turistas. Habría que tener mucha fe para comprender su plan de desarrollo, y la fe, como se sabe, no es un dato estadístico que suele tomarse en cuenta a la hora de hacer los estudios de mercado.

¿Qué es, entonces, lo que anima a Gilles González, director de Desarrollo de la cadena Accor para América Latina, a señalar que el grupo francés abrirá en promedio dos hoteles por año durante el próximo quinquenio? "El Perú es uno de los pocos destinos que ofrecen una combinación de negocios, turismo y gastronomía a sus huéspedes", aclaró hace poco el ejecutivo. Auspiciosa descripción. Pero, ¿somos realmente así de exitosos o más bien es ese el perfil que debíamos tener en el futuro? Porque la verdad es que tal combinación, a juzgar por los números que publica el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), no es estrictamente verificable. Más preciso sería decir, por ejemplo, que somos un destino que crece en el segmento de negocios a un ritmo que duplica lo que suma en el segmento del turismo convencional (aunque no existan aquí palacios de convenciones y sí, más bien, cientos de paraísos para conocer), y que lo que registramos en cuanto a oferta gastronómica ni siquiera aparece en los cuadros de referencia del sector. Hoy no somos estrictamente una combinación de negocios, turismo

# Creecer con la hotelería

69 POR CIENTO CRECERÁ LA OFERTA HOTELERA ENTRE EL 2011 Y EL 2014

2 CRISIS HA TENIDO EL SECTOR HOTELERO DESDE LA DÉCADA DEL 90

100 POR CIENTO CRECIÓ LA DEMANDA DEL VIAJERO DE NEGOCIOS

y gastronomía. Solo podríamos serlo. Una oferta, pero a futuro: una promesa.

### LA FE EN CIFRAS

Confiados en que esa proyección se concrete, cadenas internacionales y empresarios locales esperan invertir más de US\$1.000 millones en hoteles durante los próximos tres años. Esos planes verán la luz siempre que se resuelva el déficit que el Perú tiene en conectividad aérea y terrestre, en el desarrollo de productos turísticos y en aspectos básicos como la seguridad de un destino. De lo contrario, el que ahora es calificado como el 'boom' hotelero más importante de la historia peruana pasará a ser un inolvidable bluff, con su correspondiente crisis para el sector. Sobre eso llama la atención Magin Pérez, gerente general de MAGIN Consulting Group, empresa dedicada a evaluar y gestionar proyectos hoteleros. Para Pérez, por ejemplo, si hasta el 2014 la demanda por hoteles de cuatro y cinco estrellas en el Perú no crece al mismo ritmo que la oferta (que se incrementará 69%), repetiremos una crisis que

ya ocurrió a mitad de los 90 y a inicios de la década del 2000.

"En ambos casos, los inversionistas vieron oportunidades en nuestro país porque las tarifas de hoteles de lujo eran altas (US\$150 en promedio). Entonces, comenzaron a desarrollar proyectos hoteleros que duplicaron la oferta de habitaciones, el problema fue que la demanda no creció ni de cerca en la misma proporción y, en consecuencia, tuvimos muchas camas vacías", cuenta el ejecutivo.

Pérez apunta que, de no desarrollarse productos turísticos a escala nacional, ocurrirá una "guerra de precios" que podría reducir a la mitad las tarifas de los hoteles de cuatro y cinco estrellas, como sucedió en la década del 2000. "Aquella vez se llegaron a vender paquetes de US\$79 en los establecimientos de lujo", afirma.

### LISTA DE PENDIENTES

Además de infraestructura, conectividad, seguridad y desarrollo de proyectos turísticos, Patricio Zucconi, vocero para este informe

