

NEGOCIOS...

CADENAS NORTEAMERICANAS TIENEN PROYECTOS POR MÁS DE US\$100 MILLONES

Hoteles Hyatt, Intercontinental y Wyndham invertirán en el Perú

■ En Lima, Trujillo y Arequipa se desarrollarán los proyectos

CARLOS HUERTADO DE MENDOZA

Tras evaluar el mercado luego de las elecciones presidenciales, tres cadenas norteamericanas que estudiaban el sector hotelero en nuestro país confirmaron el desarrollo de sus proyectos de lujo, dirigidos al segmento corporativo.

Se trata de Hyatt, Intercontinental y Wyndham, grupos que trabajan proyectos de US\$50 millones en el primer caso, y de US\$30 millones en los dos últimos, informó a **El Comercio** el presidente de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), Carlos Canales. "Estos deberían concretarse el próximo año", detalla el ejecutivo.

Lima, en primera instancia, y luego Trujillo y Arequipa serían los destinos elegidos para implementar la nueva oferta. Solo en el caso del Hyatt—que ya

**Hyatt Hotels**

- Fue fundada en 1957 por los hermanos Jay Pritzker y Donald Pritzker.
- Tiene 451 propiedades alrededor del mundo.
- Cuenta con ocho marcas en el segmento de lujo.
- Estuvo en el Perú con El Pueblo hace 30 años.

tiene un terreno comprado en San Isidro—la inversión correspondería íntegramente a la cadena hotelera. Tanto Intercontinental como Wyndham buscarían socios locales que se hagan cargo de la edificación de

**Intercontinental**

- Fue fundada en 1946 por la aerolínea Pan American World Airways.
- Tiene 150 propiedades alrededor del mundo.
- Opera con la marca Intercontinental.
- En el Perú ha trabajado con el Crowne Plaza Hotel.

sus plazas. La especialidad de estas compañías es la operación de hoteles, un modelo que ha permitido el ingreso de cadenas como Starwood (con el Westin Hotel & Convention Center) o Hilton (con sus esta-

**Wyndham**

- Fue fundada en 1981 por la Trammell Crow Company.
- Tiene 7.090 propiedades alrededor del mundo.
- Opera con 14 marcas en el segmento de lujo.
- Aquí ha trabajado con el Costa del Sol Ramada.

blecimientos en Paracas y Miraflores).

EXPERIENCIA

Felipe del Campo, director gerente de Hotel Consulting, recuerda que Hyatt ya estuvo en el Perú hace tres

Se necesitan más hoteles

Rafael Cornejo, presidente de la Asociación de Hoteles y Restaurantes (Ahora) de Arequipa, indica que la ocupación de los cuatro y cinco estrellas allá está por encima del 70%. Sin embargo, aclara, tienen un déficit de 1.000 camas en el segmento de lujo. "Hemos perdido una convención porque nos pidieron 2.000 camas de cinco estrellas", señala. Similar es el caso de Trujillo. Leoncio Rojas, presidente de la Cámara Regional de Turismo de La Libertad (Caretur), cuenta que requieren 500 camas de hotel cinco estrellas.

riencia previa? Sí, a juicio de Alejandro Páez, experto en marketing hotelero de la Universidad ESAN. Páez destaca que lo que pueden ofrecer Intercontinental y Wyndham a sus futuros socios es "una gigantesca plataforma mundial de reservas con la que garantizan el acceso a su establecimiento de los turistas norteamericanos y de larga distancia [europeos, por ejemplo], que toman muy en cuenta la seguridad de una marca reconocida globalmente".

Al menos en el caso del Wyndham, precisa el académico, "no requieren contratos de sociedad de más de tres años, algo muy interesante para los inversionistas locales que desean aprender del negocio y luego independizarse".

Un aspecto, sin embargo, preocupa a Magín Pérez, especialista en gestión de hoteles de la Universidad de San Martín de Porres: ¿Dónde van a entrar tantos hoteles? "Si la demanda no crece al ritmo de la inversión, en el 2014 tendremos una crisis", finaliza Pérez. ■

décadas, cuando gerenció El Pueblo Hyatt Hotel de Santa Clara. Algo similar ocurre con Wyndham, cuya marca Ramada es parte del hotel Costa del Sol del aeropuerto internacional Jorge Chávez. ¿Es importante esta expe-