

SOCIOS ESTRATÉGICOS

¿Cómo es la relación entre las empresas y las escuelas de negocios en el Perú?

Las escuelas de negocios y las empresas desarrollan relaciones mucho más fuertes e importantes hoy en día que en el pasado. Ya no solo se trata de algún curso de actualización, estudio conjunto o proceso de selección: ahora ambas se necesitan para seguir adelante y mejorar, cada una en su rubro. Sin embargo, los caminos para entender lo que las compañías quieren de los graduados de un MBA son diversos.

LO QUE ELLAS QUIEREN

Así, algunas de las escuelas privilegian el feedback directo que pueden recibir de las empresas para cambiar, actualizar y relanzar sus programas de maestrías para ejecutivos. Para la country manager de INCAE Perú,



DEBORAH VALENCA

Quiroga: La UPC usa consejos consultivos para entender mejor el mercado.



Rodríguez: INCAE busca la retroalimentación directamente en las empresas.

YANEL ROJAS

Magali Rodríguez de Valakivi, esta relación es fundamental para mantenerse al día con lo que se requiere en el mercado. “Es imprescindible identificar las necesidades de las empresas. Lo que hacemos en INCAE, por ejemplo, es analizar y reconocer lo que se está dando en los países del primer mundo y luego vemos la manera de aplicarlo en el Perú”, comenta.

INCAE, con casi 50 años de fundada, cuenta con profesores de todas partes del mundo que traen consigo referencias e información de primera mano de tantos mercados como procedencias tengan sus maestros. Es así que a nivel internacional pueden ofrecer a sus estudiantes lo más reciente y actual. Pero eso no significa que descuiden el ámbito local.

“A nivel local tenemos una relación muy estrecha con las empresas para que podamos entender qué es lo que están demandando. Es así que podemos tener una malla curricular muy actual, tanto que a veces nos adelantamos a lo que se vendrá y ofrecemos herramientas que todavía no se suelen aplicar pero que en dos o tres años son el boom en todos lados”, explica.

“Hoy es tanta la competencia entre ejecutivos y la exigencia en las empresas que mal haríamos las escuelas de negocios en cerrarnos a lo que está afuera. La relación con las compañías es en completo beneficio de los estudiantes de posgrado que buscan y necesitan salir y encontrarse en un lugar donde puedan