

Líderes preparados para nuevos escenarios

Las organizaciones públicas y privadas destinan montos de inversión cada vez más cuantiosos a la implementación de programas de Responsabilidad Social, por lo que requieren contar con profesionales capaces de optimizar los recursos y generar los mejores resultados para sus stakeholders.

LAS POLÍTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES INCREMENTAN SU PRESENCIA EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL PAÍS. POR ELLO, LA INCLUSIÓN DE PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL en la oferta educativa de posgrado de las universidades del país responde a la necesidad del mercado de contar con personal experimentado y con conocimientos de técnicas modernas para enfrentar los desafíos de esta área.

DEMANDA EN ASCENSO

En los últimos años, la demanda de profesionales con especialización en Responsabilidad Social ha crecido considerablemente. Entre los factores que han alentado este comportamiento figuran los tratados de libre comercio que el país ha firmado con sus pares, que han motivado a las empresas nacionales a adecuarse a los estándares del mercado global.

Asimismo, la llegada de corporaciones transnacionales al país obliga a las subsidiarias locales a replicar los criterios de comportamiento socialmente responsable mostrado por sus casas matrices. Como efecto de la interacción con empresas peruanas, este nuevo escenario produce un efecto multiplicador y cada vez son más las organizaciones que adoptan políticas de Responsabilidad Social.

Kety Jáuregui Machuca, coordinadora académica del Programa de Alta Especialización



de Responsabilidad Social de ESAN, sostiene que ante el fenómeno de la globalización de los mercados y la evolución tecnológica y del conocimiento es necesario que las organizaciones revalúen la manera de relacionarse con el entorno. En este nuevo escenario es indispensable la figura del profesional en RS.

Por lo general, el perfil de los profesionales que se inscriben en un programa de Responsabilidad Social es diverso. Proviene de carreras como comunicación social, administración de empresas, derecho, sociología, ingeniería industrial, entre otras, y ya están involucrados en la gestión de algún programa de Responsabilidad Social Empresarial, proyectos sociales o planeamiento estratégico.

PROFESIONALES COMPETENTES

El objetivo de los programas de Responsabilidad Social implementados por las universidades más prestigiosas del país es proporcionar a sus alumnos los conceptos y herramientas para integrar los aspectos sociales y ambientales a las actividades cotidianas de la organización. De esa manera, se logra que exista coherencia en los mensajes y que estos lleguen a todos los involucrados en el proceso.

Para ello, la formación de los participantes incluye teorías y modelos de Responsabilidad Social sobre temas como análisis estratégico, alianzas multisectoriales, cadenas de suministro sostenible, gestión de comunidades o marketing socialmente responsable. Asimismo, esta capacitación aporta indicadores para la evalua-

[pasa a la página 16]