

Conciencia turística

El turismo sostenible es un concepto que busca desarrollar la economía, preservar el medio ambiente e incluir a los habitantes de los diferentes destinos visitados, pero también sirve de nuevo tipo de oferta turística

por RAMIRO GÁLVEZ

El Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur) 2008-2018 menciona brevemente el tema de sostenibilidad turística como una alternativa real y potencial para el desarrollo, pero en la que hay todavía mucho por trabajar. Si bien la ley general de turismo declara de interés nacional al turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el avance del país, aún no ha sido prioritario su desarrollo como en otros países de la región. El Perú tiene una diversidad increíble y potencial turístico enorme, pero nuestra evolución es muy baja en este sector y recién se ven intentos por activarla, explica Félix Ascención, autor de *Turismo sostenible en el Perú*. Por ejemplo, Costa Rica tiene una cultura de turismo sostenible total desde su preocupación por invertir en infraestructura hasta la capacitación de sus trabajadores, detalla Félix Ascención.

Nuevo turista, nuevo turismo

Antes la sostenibilidad ambiental no era relevante, no se le prestaba atención, pero ahora sí. El nuevo turista es consciente del impacto ambiental que genera el turismo. De ahí que ahora se debe añadir la sostenibilidad ambiental como un aspecto fundamental del turismo, precisa Mara Seminario, viceministra de Turismo. Un claro ejemplo sucede en Alemania, según una investigación de la empresa GFK de estudios de mercado llevada a cabo en ese país en el 2009: el porcentaje de turistas sensibles a la responsabilidad social y medioambiental fue de 35%, equivalente a 7.6 millones de personas.

Existe una tendencia creciente en el mundo a que un segmento de turistas busque destinos donde las políticas de

sostenibilidad las apliquen los distintos *stakeholders* públicos y privados. "Estos turistas buscan lugares auténticos donde puedan interactuar con la población local, que esta población esté empleada en el sector y donde su visita impacte menos en el medio ambiente", comenta Otto Regalado, profesor de ESAN y autor del libro *La planificación estratégica sostenible en turismo*.

INVERTIR

0.2%

del PBI anualmente permitiría que el sector turístico crezca de manera constante, y disminuiría los problemas de sostenibilidad, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

EL NUEVO TURISTA ES CONSCIENTE DEL IMPACTO AMBIENTAL QUE GENERA EL TURISMO

Los emprendedores

A fin de que las empresas privadas tomen conciencia de este asunto, el Mincetur promueve la sostenibilidad del turismo con el lanzamiento del Concurso Nacional de Innovación y Buenas Prácticas en Turismo, sumado a las campañas de promoción de buenas prácticas ambientales y manuales técnicos para implementar los destinos turísticos.

Cabe resaltar que existen empresas que por iniciativa propia han efectuado proyectos de turismo sostenible. Por ejemplo, Rainforest Expeditions no



sólo se preocupa por el desarrollo del turismo, sino que también tiene una sociedad con la comunidad nativa de "Infierno". "Si bien involucrarse en una comunidad nativa es más costoso, también genera mayor demanda. Muchas veces invertir para generar una mejora, ya sea en la población o el medio ambiente, nos genera beneficios de alguna manera", precisa Mario Napravnik, gerente general de Rainforest Expeditions. Caso similar es el de la compañía Inkaterre, que ha restaurado más de 5 ha de bosque de nubes en el Inkaterre Machu Picchu Pueblo Hotel.

Cabe mencionar que este segmento de turistas busca tener una experiencia natural y vivencial, con un promedio de gasto igual o mayor a US\$1,040 por su estadía (12 días) por turista, aunque tienden a quedarse más de 15 días, por lo que generarían mayores ingresos. El potencial de esta tendencia cobra cada vez más importancia. ■