

SHUTTERSTOCK

trajero. Esta cifra es superior en 8,7% a la registrada en el mismo mes del 2010 y los principales destinos fueron Chile (49,5%), Bolivia (11,6%), Estados Unidos (9,6%), Ecuador (6,6%), Argentina (4,1%) y España (3,9%).

Es de esperar que muchas de estas personas hayan llevado consigo una tarjeta bancaria. A los que desean seguirles los pasos, Jorge Guillén, docente del Área de Finanzas, Contabilidad y Economía de la Universidad ESAN, les recomienda informarse con anticipación sobre las condiciones de uso de su tarjeta de crédito incluyen un cobro de comisiones por operaciones en el exterior y de ser así, cual es esta cifra.

Asimismo, señala como ventaja que las tarjetas son un instrumento financiero que protege al tarjetahabiente en caso de un incidente o siniestro. "Puede suceder, por ejemplo, que los vuelos se retrasen y necesiten un medio de pago para la reserva de un hotel. Asimismo, en muchos países el alquiler de autos requiere de este medio de instrumento financiero como garantía".

Es importante saber que el 51,1% de los peruanos que viajaron al extranjero en abril fueron hombres y el 48,9%, mujeres. De este total, el 71,4% tienen entre 20 y 49 años de edad.

SIN EFECTIVO

Para Marlon Ramos Li, gerente comercial de Tarjetas de Interbank, la principal virtud de viajar con una tarjeta de débito o crédito es que el usuario evita llevar dinero en efectivo, lo que le permite minimizar riesgos de robos, asaltos o pérdida. A ello hay que añadir las promociones y descuentos especiales que estas tarjetas suelen traer vinculadas a su uso.

Por otro lado, si cree que va a necesitar efectivo durante su viaje, el ejecutivo recomienda retirar dinero antes de partir, por ejemplo, de los cajeros Global Net que se ubican en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. Aconseja también no olvidar nunca tapar



PARA EMPRENDEDORES

En el caso de la pequeña empresa, las tarjetas de crédito empresariales son usadas normalmente por el mismo emprendedor, quien suele viajar al extranjero como representante de su negocio y usar esta tarjeta para crear una imagen positiva y solvente de su empresa ante su posible cliente o proveedor. Según la SBS, al 31 de mayo de 2011 para la pequeña empresa hay 3 tarjetas de crédito otorgadas por las financieras y 71,629 por empresas bancarias. Carlos Urrunaga, economista y docente de Centrum Católica, señala que las financieras han emitido más de 1 millón de tarjetas de crédito. De estas, casi todas son de consumo y se entregan principalmente a través de centros comerciales, pero hay un porcentaje mínimo de tarjetas empresariales.

"Las tarjetas empresariales están diseñadas para gastos de representación, pero hay que tener en cuenta que los límites pueden ser distintos según el cargo del ejecutivo. Por ejemplo, sobre una línea de crédito de S/ 20,000 el gerente general puede tener S/ 10,000 y el representante legal S/ 5,000 y los consumos van contra los activos de la empresa", explica Urrunaga.



la clave secreta con la mano al momento de usar la tarjeta en cajeros automáticos o realizar pagos a través de un POS por una compra, así como no aceptar ayuda ni sugerencias de extraños, cambiar la clave secreta con frecuencia bloquearla inmediatamente si

por alguna razón desconocida fuera retenida.

EN EL MUNDO

Si bien las facilidades que genera una tarjeta en un viaje son múltiples, las dos generan ciertos gastos que hay que tener en cuenta al momento de su uso.

Juan Antonio Cabanas, country manager de MasterCard para Perú y Bolivia, señala que "cuando se usa una tarjeta, ya sea de crédito o de débito, fuera del territorio nacional genera una comisión y/o pagos extras que varían según la entidad bancaria que emitió la tarjeta. Asimismo, es importante que los tarjetahabientes tengan presente que pueden pagar alguna comisión extra al retirar dinero en efectivo desde un cajero automático en el extranjero".

Añade que, además, el cliente debe tomar en cuenta el tipo de estado de cuenta que su banco le ofrece (algunos ofrecen estados de cuenta separados para soles y dólares, otros facturan todos los consumos en la misma moneda) y la moneda en que se realizarán las transacciones en el extranjero, pues podrían aplicarle un cargo por cambio de moneda.

En el caso de retiro de efectivo, aconseja revisar el tarifario que su banco le ofrece, pues las comisiones suelen diferir entre cada una de las entidades e incluso entre las distintas redes de cajeros automáticos.

Según el último estudio sobre los principales destinos turísticos de América Latina y el Caribe de MasterCard Worldwide, este año, en los cinco continentes se observará un crecimiento no solo en la cantidad de turistas sino también de sus desembolsos, que llegará hasta 30%. Es de esperar que estos últimos se realicen a través de tarjetas.

Esta investigación también reveló que Lima se coloca en el primer puesto entre las diez ciudades de destino de América Latina y el Caribe en términos de crecimiento de desembolso de los viajeros internacionales (25,74%) para el 2011. Antonio Cabanas añade que en el 2010 fue \$2,7 billones de dólares brutos la cifra generada por el uso de los productos de su empresa por parte de consumidores alrededor del mundo.

VIAJES DE NEGOCIOS

Los motivos para un viaje son múltiples y diversos en nuestro país. Querer conocer una ciudad, un lugar de descanso junto al mar o visitar a un familiar son razones comunes

para abordar un avión. Sin embargo, los viajes de negocios del Perú hacia el mundo están también en aumento dentro del actual contexto de globalización y firmas de convenios internacionales.

Para estos casos, existen las tarjetas de crédito empresariales, aquellas que, a diferencia de las de consumo, están diseñadas para personas jurídicas y se usan normalmente para gastos de representación. La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) las clasifica, por tipo de crédito, en corporativas y para grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

Según explica Carlos Miguel Infante Cordero, docente coordinador del Instituto de Formación Bancaria, la clasificación se da en base a las ventas anuales de las empresas. Las corporativas son, por ejemplo, aquellas que superan los S/ 200 millones anuales y las grandes superan los S/ 20 millones pero son menores a S/ 200 millones.

"Las empresas solicitan estas tarjetas para usarlas como una herramienta de apoyo a sus funcionarios. Durante su viaje, estos pueden asumir, por ejemplo, los costos de combustible del auto alquilado en el extranjero, pagar el hospedaje, enfrentar cualquier contingencia o atender a un cliente potencial y no perder oportunidades de negocio", explica el experto.

Añade que entre las empresas corporativas, grandes y medianas, estas últimas son las que dan un mayor énfasis a las relaciones de sus ejecutivos con los clientes como soporte para los negocios y por ello son quienes más solicitan tarjetas de crédito empresariales.

¿En que se diferencian las tarjetas empresariales de las de uso personal durante la estadía en un país extranjero? "En que tienen la restricción de que no se puede retirar efectivo porque su uso está dedicado netamente a consumo", explica Infante Cordero. ♦