



INFORME

CÓMO SE MUEVE EL TURISTA PERUANO EN EL MUNDO

UN SONDEO ENTRE VARIOS OPERADORES TURÍSTICOS QUE VENDEN CIRCUITOS AL EXTERIOR DEMUESTRA QUE EL VIAJERO NACIONAL ESTÁ VIRANDO SU INTERÉS HACIA EL CARIBE CENTROAMERICANO O COLOMBIANO, DESTINOS QUE VAN COBRANDO IMPORTANCIA ENTRE LAS OPCIONES DE VIAJE QUE NOS OFRECEN. LOS PERUANOS BUSCAN MÁS SOL

Más de dos millones de peruanos han salido de vacaciones al extranjero en el 2010, según Mincetur. Algunos pueden pagar hasta US\$25 mil por viajes con su familia.

MÁS DEL 50% DE LOS QUE VIAJAN POR FIESTAS PATRIAS ELIGEN PLAYAS

Cada vez más turistas peruanos van al Caribe

Punta Cana, Varadero, Cancún, San Andrés, Cartagena. Lo que usted lee es más que una lista de posibles destinos de viaje. Es el ranking de los lugares más solicitados por los turistas peruanos que han decidido disfrutar estas Fiestas Patrias en el extranjero. La sucesión corresponde a los paquetes turísticos más vendidos en cuatro agencias de viaje con las que El Comercio se comunicó, para bosquejar cuáles la preferencia que, por estos días, muestra el turismo emisor, segmento que forman aquellos compatriotas que vacacionan a miles de kilómetros del invierno limeño o del estrés de sus habituales sitios de residencia.

Un segmento que, por cierto, va ganando importancia en el negocio de los viajes en nuestro país. Ocuire que, gracias a una oferta cada vez mayor de circuitos turísticos y a las facilidades crediticias que el sistema bancario va sumando a favor de financiar tours, el gasto per cápita del turista peruano en el extranjero se ha incrementado más de 12% entre el 2010 y el 2011, según el Observatorio Turístico del Perú (OTP). Ello ha llamado la atención de varias empresas dedicadas a vender paquetes para fuera, muchas de las cuales prevén, solo para el 2011, crecimientos de hasta 200% en su facturación. Y no hay mejor muestra de ello que el registro de ventas de una temporada alta como las Fiestas Patrias.

Álvaro Villamonte, por ejemplo, quien es gerente



El gasto per cápita del turista peruano en el extranjero se ha incrementado más de 12%, según el Observatorio Turístico del Perú

Los peruanos solo viajan entre enero y mayo, en julio, octubre y diciembre, afirman. Toca vencer la estacionalidad de la demanda

comercial de Viajes Falabella, apunta que su representada ha vendido este mes 30% más que lo conseguido en julio del año pasado. "Más del 50% de nuestros compradores optan por visitar las playas del Caribe, Centroamérica o Colombia. Los circuitos a Punta Cana (República Dominicana), Cartagena y San Andrés (Colombia) han volado solo en estas dos primeras semanas", menciona.

Muchas familias de tres o cuatro personas aprove-

chan las vacaciones escolares para irse fuera del Perú, explica Villamonte. Y no se refiere a excursiones baratas. "Nuestros circuitos cuestan US\$2.800 por persona en promedio, por seis noches de estadía", precisa.

Viajes Falabella es una compañía que al año mueve 250 mil pasajeros, 85% de los cuales vacacionan en el exterior. Su representante señala que la tarea pendiente del sector que trabaja con turismo emisor es vencer la estacionalidad en la demanda. "Los peruanos solo viajan entre enero y mayo, y en julio, octubre y diciembre", afirma.

Con él coincide Otto Regalado, especialista en Márketing Turístico de la Universidad ESÁN. "Está claro que nuestros turistas emisivos salen sobre todo en nuestras fechas de temporada alta, una temporada alta que coincide con las vacaciones europeas y estadounidenses", resalta. Si, peruanos que viajan aun cuando las tarifas que se venden durante ese lapso no son las más económicas que pueda ofrecer el mercado.

¿LUJO?

Todo lo contrario a tarifas económicas, diría Milagros Zanatti, gerente de Ventas de la agencia mayorista Nexos. La ejecutiva destaca que los circuitos familiares al extranjero pueden costar desde US\$1.200 hasta US\$25.000. "Me refiero a destinos como Estados Unidos, el Caribe, Chile y Argentina, que se cayó un poco con el déficit de ventas a Bariloche por las cancelaciones de vuelos, luego de



CARIBE, MAR Y SOL. Destinos de Centroamérica y Colombia figuran entre los favoritos de nuestros compatriotas viajeros. Las razones saltan a la vista.

Destinos preferidos

Los peruanos prefirieron circuitos turísticos por países de Sudamérica en el 2010. Viajaron más de dos millones de compatriotas al exterior.



los problemas con el volcán [del Cordon del Cauille], explica Zanatti.

Ya que se menciona a Norteamérica, Ana María Morín, gerente general de la agencia Destinos Mundiales (DM), reseña que, además de los 'resorts' todo incluido que DM vende en el Caribe, por Fiestas Patrias sus clientes también compran Miami y Orlando (Estados Unidos), "ofertas muy familiares". Igual, México y Argentina figuran en su ranking de más vendidos.

Morín destaca que, en el caso de su representada, los circuitos de playa se comercian a partir de US\$1.319 por pasajero. Ella, sin embargo, hace énfasis en la demanda que históricamente tiene el peruano por Buenos Aires (Argentina), ciudad hoy de moda por la Copa América y preferida aquí, según Morín, por la casi equivalencia de nuestras monedas y por la oferta cultural y de compras: "Los teatros, shows y 'shopping' que se pueden hacer allí son distintos a los que uno tiene en el Perú", afirma.

Nuevo Mundo espera que esa ola que lleva cada vez más viajeros peruanos al exterior les permita crecer casi 17% en sus ventas. Para tener una idea de lo que eso

Destinos Mundiales hace énfasis en la demanda que históricamente tiene el peruano por Buenos Aires, hoy de moda por la Copa América

significa, hay que tomar en cuenta que la agencia de viajes NM vende unos 77 mil paquetes por año.

EN CRUCERO

Si crecer 17% en facturación gracias a los paquetes internacionales parece una buena cifra, triplicar lo vendido el año anterior resulta alucinante. Esa es la estimación que prevé cumplir Peruvian Net, representante comercial de cruceros como Holland America Line y Norwegian Cruise Line, que han llevado de vacaciones a cerca de 3.000 turistas peruanos durante el 2010.

Enrique Elera, supervisor de cruceros de la compañía, detalla que el 70% de sus paquetes vendidos por Fiestas Patrias corresponde al Caribe colombiano y centroamericano. "Se trata de familias que salen por tres o cuatro noches y que pagan

US\$220 por persona, o que se van por siete noches y desembolsan US\$700 por pasajero", precisa. Ahora, en lo que respecta al total del consumo por viaje, el ejecutivo estima que el gasto promedio de un turista de crucero, recorriendo los océanos de este continente, es de hasta US\$1.200.

"Pero hay, debo decir, gente que aun gasta más", complementa. "Se trata de los que viajan en cruceros de solteros. Personas que gastan no solo en su circuito, sino en fiestas y toda clase de diversión", comenta. ¿Cuánto? "Hasta US\$1.800 por persona".

Estas cifras que muestran el rango de gastos de los turistas que salen del Perú superan largamente las estadísticas que acaba de divulgar el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), con base en su Cuenta Satélite de Turismo 2007. La cuenta estima en casi \$/2.000 la inversión de un turista nacional cuando sale al extranjero. Para Otto Regalado, de la universidad ESÁN, ello se explica porque ahora ya no sufrimos de crisis financiera internacional - como en el 2007 - ni de déficit de oferta de viajes al exterior.