

NEGOCIOS PETRÓLEO

Humberto Campodónico: de la academia a la empresa más grande del Perú.



Planes crudos

Petroperú prepara una estrategia para incrementar sus unidades operativas y su presencia en distintos sectores de la economía. Los desafíos de gestión serán, como siempre, su principal obstáculo. Natalia Vera Ramírez y Fernando Chevarría León, Lima