

a su participación de mercado, la compañía ha cedido puntos a sus principales competidores en dos de sus principales mercados: el vehicular y el corporativo”, dice. “No obstante, al ser uno de los principales participantes del mercado en estos rubros, su cartera de clientes se encuentra altamente atomizada y alcanza adecuados niveles de calidad y diversificación de riesgo”.

Aunque la estrategia de Pacífico Seguros pisa fuerte en territorio nacional, la empresa ya se prepara para su expansión internacional. “El Banco de Crédito de Bolivia ha presentado la solicitud y está en proceso de implementar una compañía de seguros. Una vez que se cumplan los trámites legales se anunciará”, dice David Saettone. “La compañía es tan grande como las principales aseguradoras de Argentina o Chile, por eso tenemos contemplada la internacionalización”.

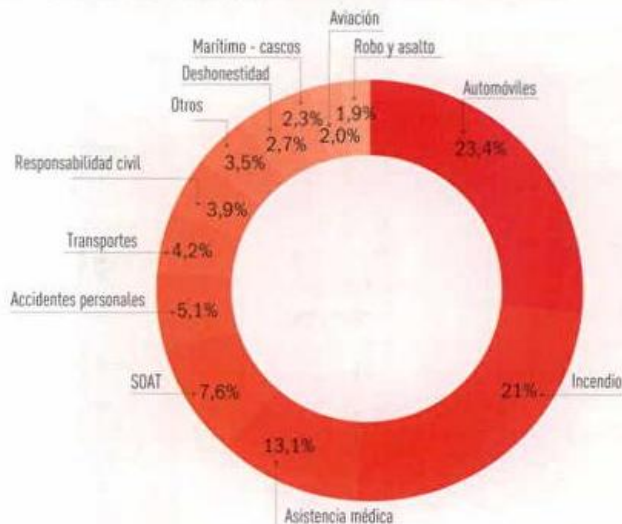
Así las cosas, Bolivia podría ser el primer pie afuera de Pacífico. Para hacerlo, tienen lo más importante: liquidez. “Credicorp es un *holding* que recibe los excedentes que sus empresas operativas no necesitan para sostener el crecimiento de su negocio. En ese sentido hemos proyectado que luego de pagar dividendos a los accionistas para 2014 nos sobrarán US\$ 1.200 millones”, dice Walter Bayly, de Credicorp. “La idea es invertir en negocios que no son mi *core*, pero que lo alimentan, por ejemplo en el negocio de la salud”. ¿En el caso de seguros, comprarán operaciones o empezarán de cero? El tiempo lo dirá. Pero de que habrá novedades, habrá. “El directorio ya definió que Credicorp sea una empresa predominantemente financiera con el 80% de su capital invertido en banca, seguros y gestión de activos en el Perú y América Latina”, dice Walter Bayly.

Por lo pronto, en el plano local, los retos de la aseguradora continúan. Tras concretar el proceso de cambio de imagen, la plana ejecutiva de Pacífico Seguros prepara su plan estratégico 2012-2015. La misión de lograr una mayor cantidad de asegurados no es tarea fácil. No obstante, para David Saettone este será otro reto que tendrá que cumplir. ■

### LA TORTA DEL MERCADO ASEGURADOR

Distribución de cartera de primas netas de ramos generales, accidentes y enfermedades generales (a diciembre de 2010)

Fuente: Memoria anual 2010 Pacífico Seguros



### VIDA SEGURA

Distribución de cartera de primas netas de ramos de vida (a diciembre de 2010)

Fuente: Memoria anual 2010 Pacífico Seguros

