

Maromas

PÁGINA 14

el canon minero y el reparto de utilidades entre los trabajadores. A su vez, al no ser el aporte una donación es exonerado del tope del 10% sobre el IR que limita la Ley.

Al final, después de todo el debate, Castilla reconoció que, en el caso de las empresas "estabilizadas", el gravamen sólo podrá entrar en vigencia mediante acuerdos voluntarios. A ello se comprometieron en el acuerdo suscrito con el gobierno el 25 de agosto pasado. **En resumidas cuentas, se trata de una segunda ronda de aporte voluntario.**

Tanto el Ejecutivo como las mineras coinciden que la tributación en base a las utilidades operativas en lugar de las ventas netas como en la actualidad es conveniente en tiempos de enorme inestabilidad en los precios.

Sin embargo, el debate sobre el monto real que el nuevo esquema tributario permitirá recaudar está al rojo vivo.

Carlos Monge, antropólogo e historiador cercano al congresista GP Javier Diez Canseco, lixivió esta semana los alcances del acuerdo y redujo sus beneficios reales a sólo S/, 1,000 millones o poco más de US\$ 300 millones), de los S/. 3,000 millones cacareados por el gobierno.

El ejercicio de Monge descontó las regalías y el monto de aporte voluntario que ya se cobran.

La tesis sacó roncha al interior del Ejecutivo.

Sin embargo, Monge omitió en su cálculo el mayor aporte estimado proveniente de la ampliación de megayacimientos como Cerro Verde y Antamina, y el inicio de nuevos proyectos mineros.

El ministro Castilla afirmó que la cartera de inversiones del sector minero es de US\$ 30,000 millones y que los decretos allanan el camino para su ejecución.

DEL SILENCIO A LOS TRAGUITOS

Humala se despachó durante la cumbre de ex presidentes organizada por Alejandro Toledo el domingo 11 en el hotel El Country. En el desayuno privado con los invitados y en su posterior discurso de inauguración **insis-**

tió en que "el origen de la república peruana no fueron valores sino intereses de los que lucharon por la independencia". Las dos partes, ambas realmente españolas, juntaron sus masas de "cholos, indígenas", las que "se tiraron unos días sus traguitos" para encontrar después que "seguían pagando su tributo indígena".

La clase de ciencia política venía a cuento por el décimo aniversario de la Carta Democrática de la OEA. Para Humala, la democracia es incompleta si no es inclusiva. "No planteo un Estado burocrático, paternalista ni clientelista. Solo un estado que no tenga soroché", insistió. Y nadie podría discutir el objetivo. **Pero sus reparos al inicio de la independencia, pues una cosa es verla como un proceso evolutivo y otra muy distinta como una historia viciada por un pecado original, podrían incubar el germen refundacional tan peligroso de su prédica pre 2011.**

A la mañana siguiente, Humala sostuvo en la cancillería que los pueblos se gobiernan "según sus usos y

Para un sector de la población la vena cuartelera puede ser parte del encanto presidencial.

costumbres" y el régimen democrático es el que funciona en América Latina. Olvidó que la mencionada Carta Democrática, como lo recordó el ex canciller Manuel Rodríguez Cuadros, pasó de considerar la democracia "como un régimen político o de gobierno a un derecho humano".

Ambos discursos fueron pronunciados sin texto en la mano. Si ese será el estilo de aquí en adelante, sus asesores deberían preocuparse. Cada vez que improvisa aflora su vena cuartelera y a donde va manda a todo el mundo a hacer el servicio militar. Para un importante sector de la población puede ser parte de su encanto. Pero el efecto es muy distinto en auditorios como los que enfrentó en los últimos días, y con mayor razón es el caso de la asamblea de Naciones Unidas a la que asistirá en los últimos días (ver Mar de Fondo), donde además se espera mayor sofisti-

cación conceptual.

Hasta hace unos días parecía un presidente que dosificaba con cuidado sus apariciones y tenía en el silencio una herramienta de oro. Para Marco Suárez, profesor de ESAN y gerente de Marketing durante varios años de la Corporación Wong, es también obvio que ha habido "detrás un buen marketero y el Presidente lo escucha. ¿Acaso Alan García e incluso Alejandro Toledo habrían dejado que le indicaran qué decir? Humala es un extraordinario alumno".

¿Uno de esos marketeros, como se rumorea, es el brasileño-argentino Luis Favre, que lo asesoró durante la campaña? A esta revista le respondió por correo electrónico hace algunos días con sucinta amabilidad:

"Estoy en São Paulo. Tengo entendido que Blanca Rosales es quien cuida de la política de comunicación del gobierno y podrá seguramente ayudarlo".

José Campoverde, otro destacado consultor empresarial (CARETAS 2098) y estudioso del liderazgo, cree que al gobierno le tomará "entre 4 y 6 meses de organización" para encontrar su tono. "Deberá fijar la meta de 7 u 8 cambios trascendentes". Le parece evidente que Humala se ha esforzado por transmitir una "sensación de integridad. Cuando dice que la ley es para todos vuelve al ejemplo de Ramón Castilla. Y cuando un gobernante se pega a la ley genera esa integridad". La estrategia parece rendir sus frutos en las encuestas.

Y, precisamente, la rusticidad de su retórica se ha visto de algún modo compensada con el trato horizontal que transmite ("les doy mi palabra"). De ahí que se machaque la inclusión a partir de programas sociales que en realidad son montados sobre otros que ya existen. Para Suárez la virtud consiste en introducir la inclusión "no como discurso ideológico sino como patrón. La sutileza consiste en cómo lo haces. Una cosa es darle una palmapada cariñosa al niño y otra llevarlo de la mano", compara. "Es como cuando tu mujer te pregunta si la quieres. Es obvio que la quieres, pero para ella es importante que se lo digas".

La receta, siempre según las encuestas, ha funcionado. En los próximos días podrá confirmarse si el Presidente, como tantos que lo precedieron, apuesta por soltar las amarras de su propio estilo. ■