

ECONOMÍA



misfinanzas

Convierta su gasto 'hormiga' en inversión



El analista Juan Carlos Ocampo comenta que el gasto hormiga representa el 10% del presupuesto mensual de las personas. Sin embargo, en algunos casos, la cifra puede representar el 20% pues no existe un control por parte de las personas.

FABIANA SÁNCHEZ

¿Llega fin de mes y le falta dinero para el almuerzo o para el pasaje? Si identifica cuáles son sus gastos 'hormiga', se dará cuenta de que tendrá un dinero extra que le servirá no solo para pagar las cuentas, sino también para invertir en algún negocio o hasta para viajar.

El profesor de la Universidad ESAN Jorge Guillén asegura que la tendencia de las personas es usar ese dinero extra para gastos que parecen insignificantes, pero que podrían convertirse en un fondo de inversión en el largo plazo.

ALGUNAS ALTERNATIVAS. El decano de la Facultad del Emprendimiento de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), Daniel Díez Canseco, refirió que el primer paso es analizar qué alternativas de inversión existen.

Si la persona decide abrir un negocio, el especialista recomienda que se escoja algo innovador y, de preferencia, que esté relacionado con el tema de servicios y comercio. "Puede ser una peluquería para niños o para perros, o se puede incursionar en el rubro de eventos, que no requieren mucho dinero, pero sí generan ganancias", apunta.

¿En qué puedo invertir?

Producto	Gasto (S/.)	Oportunidad
 CAFÉ	547.50 (al año) Viaje al interior del país	
 CHICLE	440 (al año) Compre un carrito sanguchero de segunda mano	
 CELULAR	240 (seis meses) Prepare chocotejas y véndalas	
 CIGARROS	3,000 (un año) Invierta en fondos mutuos	
 TAXI	1,800 (cuatro meses) Abra un pequeño puesto de golosinas en la puerta de su casa	
 SALIDA DE VIERNES	3,900 (al año) Invierta en la Bolsa de Valores	

FUENTE: Expertos de la ESAN, USIL y el analista Juan Carlos Ocampo.

El analista Juan Carlos Ocampo sugiere que, antes de empezar un negocio, es necesario hacer un estudio sobre dónde existe una demanda insatisfecha. De lo contrario, se estaría yendo a la aventura en una empresa

que podría quebrar. Comenta que se puede aprovechar el *boom* de la gastronomía e iniciar un emprendimiento en el rubro de restaurantes o negocios al paso, como la venta de anticuchos o de salchipapas.