

CONSUMO MASIVO

Norteños valoran más el precio a la hora de comprar que sureños

—Esto se da en alimentos, bebidas y electrodomésticos. No obstante, la calidad sigue siendo en la mayoría de las categorías lo que priorizan los consumidores de provincia.

LESLIE SALAS OBLITAS
lsalas@diariogestion.com.pe

Un punto importante que deben tener en cuenta las empresas al hacer la ecuación de valor de sus productos (relación entre calidad, precio, marca y rendimiento) es que no todos los consumidores se comportan igual a la hora de comprar, y más aún en provincias.

Así, por ejemplo, los norteños valoran más el precio que los sureños; esto sobre todo en abarrotes, carnes, lácteos, snacks, bebidas, electrodomésticos, entre otros.

No obstante, en orden de importancia la calidad lidera para los costeños del norte, en segundo lugar el precio y luego la marca; esto en abarrotes y carnes, pues en lácteos gana la marca, al igual que en snacks, bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Mientras que en estas últimas categorías la calidad es prioridad para los sureños, al igual que en productos de limpieza del hogar y cuidado personal.

Así lo explicó José Luis Wakabayashi, profesor de ESAN durante el 6to Encuentro de Consumo Masivo, sobre la base del estudio realizado por CCR y ESAN a 1,160 personas de Trujillo, Chiclayo, Cajamarca, Huanuco y Arequipa:

Non-food

En el caso de electrodomésticos y pequeños artefactos, el precio, tanto en el norte como en la sierra y el sur, baja a un tercer nivel.

En promedio, el 57% de los encuestados afirmó que al momento de elegir una marca de electrodomésticos prioriza la garantía y el 45%, la durabilidad.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Cambios percibidos en su ciudad

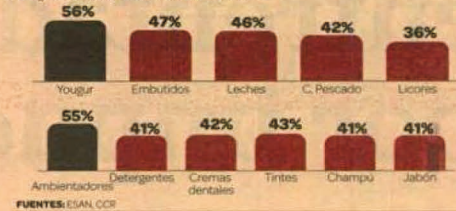
	¿Más ahorro?	¿Te das más gustitos?	¿Hay marcas prestigiosas?	¿Hay nuevos productos?	¿Hay más supermercados?	Base
Costa norte	29%	49%	73%	79%	83%	400
Zona sierra	45%	63%	84%	88%	92%	400
Zona sur	60%	68%	71%	72%	81%	360

T2B (De acuerdo + Totalmente de acuerdo)
Mayor en Trujillo

FUENTES: ESAN, CCR

LUGAR DE COMPRA

Importancia del canal moderno



FUENTES: ESAN, CCR

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO MENSUAL



Gasto en promedio

Zona Norte	S/. 695
Zona Sierra	S/. 857.8
Zona Sur	S/. 883.5

FUENTES: ESAN, CCR

TANGIBILIZACIÓN DEL BIENESTAR

Orden de gastos real e hipotético

El gasto en alimentación permanece invariable... si tuvieran más ingresos los gastarían en entretenimiento, en Arequipa también gastarían en belleza



FUENTES: ESAN, CCR

TEXTUAL



“El 87% de provincianos paga en efectivo, y si es al crédito lo hace con tarjetas de las tiendas comerciales”.

José Luis Wakabayashi
Profesor de ESAN

TANGIBILIZACIÓN DEL BIENESTAR



Bono extra

¿Qué harías si recibes un bono extra...?

De 100 soles...	Costa norte	Zona sierra	Zona sur
Alimentos	29%	37%	22%
Entretención	15%	19%	39%
Ropa / Calzado	20%	20%	20%

De 500 soles...	Costa norte	Zona sierra	Zona sur
Ropa / Calzado	35%	27%	28%
Ahorrar	11%	22%	18%
Alimentos	11%	20%	7%

FUENTES: ESAN, CCR

MARCAS DE ROPA Y CALZADO PREFERIDO



Ropa Marca	Promedio Total
Piers	10%
Pioneer	6%
Topy Top	5%
Wrangler	4%
Tayssir	3%
Billabong	3%



Calzado Marca	Promedio Total
Bata	10%
Adidas	9%
Nike	8%
Caterpillar/Cat	8%
Azaleia	5%
Platanitos	3%

FUENTES: ESAN, CCR