

EL PAPEL DE LAS UNIVERSIDADES

Responsabilidad desde las aulas

Las universidades son las llamadas a preparar a los profesionales en temas de RS, ya sea desde pregrado o especializaciones de posgrado, con la finalidad de que integren prácticas responsables a las actividades cotidianas de la organización y a la estrategia empresarial.

La responsabilidad social se está convirtiendo poco a poco en una nueva filosofía de gestión cuya estructura se sustenta en el comportamiento ético, transparente y redunda en un desarrollo sostenible. Es dentro de este contexto que las universidades van asumiendo la tarea de enseñar las pautas para que los profesionales promuevan el crecimiento sustentable.

EN POSGRADO

Si bien el concepto de RS esta cada día más difundido, no pasa lo mismo con las especificaciones, implicancias y formas de implementarlo. Es por ello que se necesitan programas especializados para los profesionales cuya labor, de alguna manera, está relacionada con el tema. En ese sentido, las universidades siguen abriendo espacios que cubren este vacío académico.

La Universidad ESAN, por ejemplo, ha diseñado el Programa de Alta Especialización de Responsabilidad Social, que aporta conceptos, herramientas y un marco de análisis de grupos de interés en aspectos sociales y ambientales. La idea es integrar este conocimiento a las actividades cotidianas



En el Perú y el mundo existen muchas empresas que buscan profesionales especializados en RS, por ello la necesidad de crear estos posgrados.

de la organización y a la estrategia de la empresa. También oferta el Diplomado Internacional de Gerencia Ambiental, que introduce las tendencias ambientales y sus alcances en el desarrollo de los negocios, además del Diplomado Internacional de Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias y el Programa de Alta Especialización de Desarrollo Sostenible. Kety Jáuregui, Ph.D.

28 mil, aproximadamente, es la cantidad de alumnos de posgrado que reciben clases en Lima, según el II Censo Nacional Universitario - 2010.

y profesora de esta casa de estudios, señala que hay que tener en cuenta que la RS es transversal a la gestión empresarial. Esto significa que es aplicable a todas las áreas de la empresa: recursos humanos, logística, marketing, etc. En cada una de ellas se pueden realizar prácticas responsables, como manejar la cadena de suministro de manera sostenible, realizar ventas teniendo en cuenta las

Competente. Los ejecutivos encargados de la RS necesitan de una especialización para mantenerse competitivos.

PROFESIÓN RESPONSABLE

AUSENCIA. La falta de carreras universitarias de responsabilidad social se debe en algunos casos a que las universidades consideran el tema como transversal a las empresas y deben estar, por lo tanto, incluidas en la oferta de todas las facultades.

MOTIVO. Otra razón es que hasta hace algunos años no se sabía si el tema iba a calar en la sociedad como para crear una demanda laboral mínima. Ahora, en cambio, el panorama está definido y es probable que esta carrera se haga presente en los próximos años.

MAYOR VALOR. La mayor cotización que están consiguiendo en las bolsas de valores del mundo las empresas que tienen un reconocimiento en Responsabilidad Social, comercio justo o comercio de productos orgánicos es otro aliciente que va consolidado el espacio para apostar por carreras especializadas en este importante tema.

HACIA ADENTRO

• **GESTIÓN.** La Pontificia Universidad Católica del Perú no solo se preocupa por implementar prácticas de que permitan la sostenibilidad del campus, como un manejo responsable de los residuos sólidos, el ahorro de energía, agua, etc. A ello agrega el análisis constante del impacto que genera en el entorno la educación que imparte.

• **DECLARA.** "Analizamos constantemente si estamos formando los profesionales que el país necesita y cuáles son nuestros aportes, logros y deficiencias al respecto", señala Patricia Ruiz Bravo López, directora académica de Responsabilidad Social de esta casa de estudio.

• **EN TODO MOMENTO.** Añade que ellos tienen la RS presente en diversos cursos de pregrado, además de maestrías especializadas donde se estudian los compromisos sociales de las empresas, los estándares internacionales, los convenios para la ISO 26000, la importancia de la sostenibilidad, entre otros temas relacionados.



expectativas del cliente, entre otros.

"El profesional, al adquirir competencias sobre responsabilidad social y ambiental, va a ser un agente de cambio en sus organizaciones y puede apoyar a que el enfoque de gestión de su organización sea basado en un comportamiento moral y transparente, que contribuya al desarrollo sostenible, tomando en consideración las expectativas de sus partes interesadas y el cumplimiento de la legislación del país e internacional", explica la docente.

MÁS OFERTAS

Rodolfo J. Cremer, decano de la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, opina que los programas educativos de RS están surgiendo ante la necesidad creciente de las empresas por contar con profesionales capaces no solo de entender la operación del negocio, sino también que estén conscientes de los impactos ecológicos y sociales que tiene la organización. So-

lo así pueden generar soluciones que consideren los aspectos económico, ambiental y social.

Su institución educativa tiene planificado abrir para el 2012 el Diplomado Especializado en Responsabilidad Social, el mismo que formará parte de la Maestría en Ciencias Empresariales. "Al formar parte de la maestría, el requisito para acceder al diplomado será poseer el grado académico de bachiller. Estará abierto al público en general que esté desarrollando funciones y responsabilidades en esta importante área o que desee hacerlo e incursionar en este nuevo campo de acción", dice el académico.

Añade que la mayoría de estudiantes de RS provienen de carreras del ámbito de las ciencias sociales, ciencias de la gestión, ingenierías (como la industrial o la minera) y empresariales, ya que en estas prima la reflexión por el compromiso contraído por las acciones u omisiones de cualquier individuo o grupo que

RS Y LOS PROFESIONALES DEL MÁRKETING

• **MÁRKETING.** La imagen de la empresa y su posicionamiento en el mercado se ven fortalecidas con la difusión adecuada de sus acciones de responsabilidad social.

• **PERSPECTIVA.** Se espera que en poco tiempo los consumidores comiencen a exigir productos y servicios no solo de calidad sino también que sean amables con el medio ambiente.

• **EN LA EMPRESA.** La ejecución de acciones de RS al interior de las empresas beneficia también al capital humano, al mejorar el clima laboral y las relaciones internas.

generen un impacto en la sociedad.

EN EL PREGRADO

El tema de RS también se puede encontrar dentro de los estudios de pregrado. La idea es que los alumnos se acostumbren a contemplarlo como un concepto habitual, que luego aplicarán en su vida laboral. La Universidad del Pacífico, por ejemplo, ha diseñado para sus diferentes carreras cursos obligatorios como Gestión estratégica de la responsabilidad social; Evaluación social de proyectos; Gestión de los recursos naturales y Sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.

A ello suma cursos formativos como Moral profesional o Proyección

social, que son el sustento de comportamientos socialmente responsables, y cursos electivos como Turismo sostenible y Oportunidades de negocio; Negocios con la base de la pirámide o Economía de los recursos naturales, que están abiertos para los estudiantes de todas las profesiones. Esta preparación teórica es acompañada con prácticas en provincia o actividades orientadas a fomentar el emprendimiento social.

La idea es que todos los alumnos de pregrado de la UP (administración, contabilidad, economía, derecho e ingeniería) estudien cursos obligatorios vinculados a la RS para que aseguren un conocimiento base del tema.

Profesionales de muchas carreras, sobre todo los ingenieros de minas y ambientales, necesitan de una preparación en gestión de RSE para ser más competitivos en el mercado.

6

meses es el promedio de duración de los diplomados relacionados con la Responsabilidad Social, dependiendo de la casa de estudios.