

LEYES SIN FRONTERAS

LEJOS DE CONVERTIRSE EN UNA CARRERA ESTANCADA EN EL TIEMPO, LA ABOGACÍA EVOLUCIONA A TRAVÉS DE ESPECIALIDADES TAN CONTEMPORÁNEAS COMO LA CORPORATIVA, QUE PONE ÉNFASIS EN EL ACCIONAR DE LA EMPRESA Y SU RELACIÓN CON LOS DEMÁS ACTORES DE LA SOCIEDAD.

ESCRIBE MELISSA GARCÍA M. ILUSTRACIÓN ma+go

Si alguna vez alguien nos pidiera que hagamos una caricatura de la carrera de derecho, probablemente elegiríamos a una persona entrada en años y vestida elegante para representarla. Y es que esta profesión da la sensación de ser la madre de todas las especialidades, y por ende, la menos moderna.

Sin embargo, la abogacía presenta hoy distintas ramas que se adecúan bien al contexto contemporáneo. La de derecho corporativo es una de ellas. Antes, la figura de un abogado aparecía en la empresa cuando esta afrontaba algún juicio, o cuando todo estaba listo para redactar y firmar un contrato; pero hoy la cosa ha cambiado.

“Tradicionalmente, el abogado era formado para solucionar controversias y entrar a tallar una vez que las decisiones fueron hechas. Hoy son tomados en cuenta para planificar o negociar una inversión”, comenta el director de la carrera de Derecho

Corporativo de la Universidad Esan, Narghis Torres.

Necesidades y oportunidades

Originalmente en las universidades no se enseñaba el derecho corporativo como tal, pues se utilizaba el derecho comercial y el de sociedades. Pero luego los especialistas comenzaron a percatarse de que esos ámbitos ofrecían herramientas para realizar actividades dentro del campo económico para el desarrollo de las empresas en el mundo moderno.

“Así fue como se ubicó al derecho corporativo”, señala la profesora de la Universidad de Lima y experta en el tema, Mila Guillén, quien agrega que dentro de la especialidad intervienen otras ramas como la tributaria, la constitucional corporativa, la

económica y la financiera.

Por otro lado, Rafael Torres, abogado del estudio Torres y Torres Lara & Asociados y profesor de la Universidad San Ignacio de Loyola, explica que la función de un especialista en lo corporativo es, más allá de apagar incendios, prevenirlos. “Estos profesionales buscan definir los parámetros del buen comportamiento del empresario con el mercado, para que no atente o no vaya contra los derechos de las otras partes”, señala el experto.

Es decir que, si bien en muchas oportunidades la labor de un abogado corporativo será defender los derechos de la empresa frente a los consumidores, el Estado u otras corporaciones, también tendrá que estar pendiente de respetar estas relaciones para

evitar que surjan conflictos.

Asimismo, **Narghis Torres comenta que el rol de estos personajes pasa por tres instancias: primero, identificar y gestionar riesgos (legales, comerciales, reputacionales) para luego establecer relaciones. Por último, deberá alinear intereses entre los actores.**

Cuestión de actualidad

No es coincidencia que surja una especialidad como esta en los últimos años. El desarrollo de los mercados a nivel mundial, la internacionalización de las empresas y su vínculo cada vez más cercano al Estado y la sociedad lo han hecho más que necesario.

De esta manera, el derecho corporativo se vuelve una carrera en persistente movimiento, que debe seguirle de cerca los pasos a las fluctuaciones del mercado. Además, a diferencia de las especialidades legales tradicionales, esta no es aplicable exclusivamente en un país. “Las empresas tienen normas terri-

“ESTA RAMA DEL DERECHO ESTÁ EN CONSTANTE CAMBIO PUES CADA DÍA SURGEN NUEVAS FIGURAS JURÍDICAS”

¿QUÉ HARÉ DENTRO DE UNA EMPRESA?

El abogado corporativo se encarga, entre otros, de temas relacionados a:

- Legislación societaria.
- Temas de incidencia como la competencia.
- Actuación de los empresarios frente a los usuarios.
- Procesos de adquisición de fondos empresariales.
- Revisión de contratos mercantiles.

toriales, pero ya no fronteras pues existen leyes y convenios internacionales”, explica la abogada Guillén.

Otra diferencia con el derecho clásico es que esta rama está en un constante cambio, pues cada día surgen nuevas figuras jurídicas. “Sucede por la misma esencia de la empresa, que se encuentra siempre en evolución”, explica Torres.

Así, los convenios internacionales y los TLC les ofrecen a los abogados corporativos un amplio campo de acción. Estos también pueden desarrollarse dentro de las empresas, o en un estudio de abogados a manera de consultores externos para las compañías. Y es que no importa desde dónde participen, mientras acompañen a la corporación durante su nacimiento, desarrollo, crisis y venta o disolución, minimizando sus riesgos.

Para decidirse

¿Todavía no te queda claro qué harías como abogado corporativo? Algunas de tus principales tareas serían asesorar a la empresa en procesos de reorganización de sociedades (o sea, fusiones, escisiones, etc.), apoyar durante la constitución de sociedades o sucursales y asesorarlos en la toma de decisiones



UNIÓN FINANCIERA. PARA NARGHIS TORRES ESTA CARRERA ES ESENCIALMENTE INTERDISCIPLINARIA.



ROLES. RAFAEL TORRES EJERCE EL DERECHO CORPORATIVO DESDE UN ESTUDIO DE ABOGADOS.

EL BALÓN ES MÍO

Caso: Grandes vs chicos

Este caso deja clara una de las varias facetas de los abogados corporativos.

Hace unos años, algunas grandes empresas envasadoras de gas venían aplicando prácticas anti-competitivas en el mercado, amparadas en la aplicación de un mecanismo que les permitía apropiarse de los cilindros de la competencia durante el proceso del canje del balón entre el envasador y los usuarios. De esta manera, las pequeñas empresas se quedaban sin su principal activo (los cilindros de gas) para competir en el mercado. Allí fue donde intervino el área corporativa del estudio Torres y Torres Lara & Asociados junto a una organización de pequeñas empresas envasadoras, logrando revertir la situación a través de una acción concertada. En este caso se priorizó la búsqueda de una sana competencia, y la defensa de la libertad del consumidor que debía seguir teniendo la opción de escoger el producto entre una gran gama de empresas envasadoras.



empresariales.

También estarías presente en la negociación, desarrollo y gestión de contratos comerciales o asociativos, así que necesitas tener habilidades comunicativas y ser bastante cuestionador. Por otro lado, la independencia de criterio y la capacidad de persuadir son características básicas para ejercer correctamente esta especialidad.

Ten en cuenta que un abogado corporativo aplicará diversas especialidades del derecho enfocadas a la empresa, y se complementará con otras áreas de interés como las finanzas o el mercadeo, así que trabajarás en un campo totalmente interdisciplinario.