

Cada vez es mayor la necesidad de formarse en comunicación

OPINIÓN

Miguel Antezana Corrieri
UNIVERSIDAD ESAN, DIRECTOR
EN EL PERÚ DEL GRUPO DIRCOM

Existen muchas razones para decidirse a estudiar un posgrado. Si nos centramos en las relacionadas con un ascenso laboral, hacer carrera en la empresa o postular a un cargo directi-

vo, la elección del área de especialización puede que sea relativamente más fácil.

Sin embargo, muy pocas de las alternativas existentes ofrecen conocimientos relacionados con la gerencia comunicacional y mucho menos con la formación de habilidades comunicacionales.

¿Por qué habrían de ser importantes estos temas? Responderemos con otras preguntas: ¿Se imagina un directivo que no sea líder?



¿Será eficiente un profesional que no trabaje en equipo? ¿Es eficaz un gerente que no logre motivar a su

personal? ¿Servirán de algo grandes conocimientos que luego no se logren plasmar en mejores resultados?

Si ha podido responder una o varias de esas interrogantes, ahora tiene razones para darle mayor importancia a los temas relacionados con la comunicación.

Si su rol es directivo, le recomendamos adicionalmente eliminar la creencia de que comunicar es labor de los "periodistas".

La comunicación es una herramienta fundamental en la gestión organizacional, sea esta privada o públi-

ca, grande o pequeña, pues sin ella será muy difícil que se cumplan objetivos, ya sean estos de carácter externo o interno.

La adquisición de habilidades comunicacionales es fundamental para cualquier profesional del siglo XXI, el conocimiento de medios, herramientas y estrategias de comunicación es lo que permite alcanzar la competitividad profesional y organizacional.