

EXPECTATIVA

El ingreso del sector exportador a un nuevo ciclo contractivo, similar al sufrido el 2009, a consecuencia del incierto panorama económico mundial, afectaría también a los operadores logísticos que lo apoyan. ¿Qué hacer? Aquí algunas respuestas.



FOTOS: SHUTTERSTOCK

Estrategias para paliar el temporal

El difícil panorama económico para el próximo año y la tendencia internacional hacia la recesión podrían complicar las proyecciones de crecimiento del país. La crisis de deuda en Europa, cuyo problema más urgente es Grecia, arriesga la economía global, aunque la situación estadounidense también continúa con nubes negras en el horizonte, tal como refirió hace unos días la directora gerente del Fondo Monetario Internacional, Christine Lagarde.

Este contexto ha llevado a proyecciones poco auspiciosas para las exportaciones nacionales. "Creemos que hacia febrero del 2012 las exportaciones peruanas iniciarán un nuevo ciclo contractivo como consecuencia del complicado panorama económico mundial. Sabemos que Estados Uni-

50

mil millones de dólares aprobó recientemente Japón para defender a sus exportadores de la apreciación del yen.

dos y la Unión Europea atraviesan problemas financieros que no logran superar y todo parece indicar que entrarán en una etapa de recesión. Al ser ellos nuestros principales mercados de destino, el impacto en nuestras exportaciones será inevi-

table", opina Juan Varillas Velásquez, presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Estudios hechos por esta institución revelan, sin embargo, que el nuevo ciclo contractivo de las ventas peruanas al exterior sería ligeramente menor al percibido en el 2009, gracias a que los exportadores han tomado diferentes acciones, como diversificar sus mercados y desarrollado nuevos productos. Pero ello no es suficiente.

"El entorno es muy importante. No sólo los avances que se dan en el país (infraestructura, sobrecostos, etc.), sino también lo que sucede en el extranjero y el apoyo que reciben los exportadores de otros países de parte de sus autoridades. Por ello, desde ADEX hemos pedido al Gobierno que se incremente la tasa del drawback -que

actualmente se encuentra en 5%- para ayudar a los exportadores a paliar los sobrecostos que enfrentan por la caída del tipo de cambio y el incremento de los precios de las materias primas, energía, mano de obra, servicios logísticos, entre otros", señala el ejecutivo.

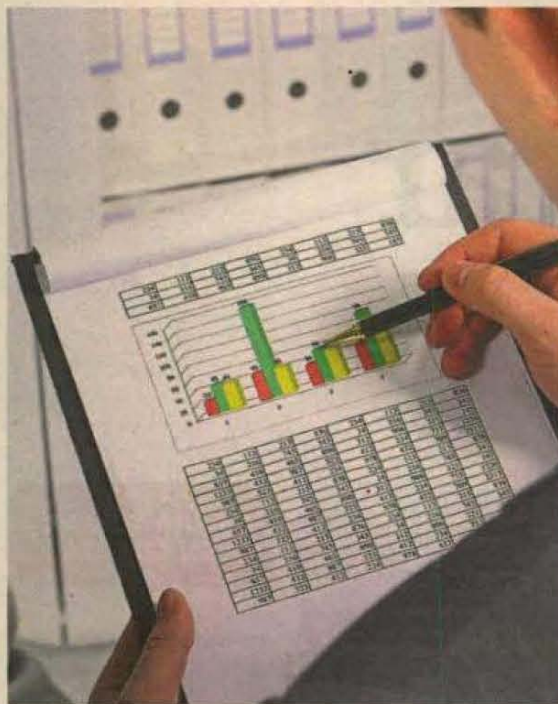
“Eslabones de la cadena logística que antes no habían sido desarrollados por los operadores pueden presentar hoy interesantes oportunidades.”

NUEVO ESCENARIO

ASIA PARA EL MUNDO. Para Augusto Bazalar, director de la Asociación Nacional de Agentes Profesionales de Aduanas, si bien habrá un problema recesivo mundial, cuando se revierta esta situación es muy probable que la región asiática, liderada por China, sea la que tome la hegemonía mundial. "De repente vemos también el ocaso del dólar como moneda de referencia internacional y quizá tengamos un triunvirato entre el yuan, el euro y el dólar americano".

ESTRATEGIA. Juan Varillas, presidente de ADEX, resaltó el agresivo plan de promoción de sus exportaciones que lanzó Estados Unidos, conformando un mini gabinete abocado a la tarea de lograr revertir la caída del empleo mediante mayores ventas al exterior. La estrategia incluyó también fondos de apoyo a las empresas exportadoras.

RESPALDO. "Confiamos en que el Gobierno no restará su apoyo a la actividad exportadora, que es una de las principales generadoras de recursos para el Tesoro Público y de puestos de trabajo. Sin embargo, cuando un Estado no toma acciones para promover sus exportaciones, el descenso de las mismas es seguro", expresó el ejecutivo.



TIPS

- Los operadores logísticos pueden aprovechar el ciclo contractivo para regularizar sus temas administrativos y desarrollar nuevas estrategias de negocios.
- Pueden también fortalecer algunos puntos de la cadena logística que no estén integrados a su negocio, sean estos el transporte internacional y local, el picking, el packing, el delivery, el despacho aduanero, etc.

Es necesario también aprovechar de manera integral los TLC que el país ha suscrito, lo que significa que PromPerú y las Oficinas Públicas Descentralizadas (OPD's) como SENASA, DIGESA, ITP y otros, deben mejorar su capacidad operativa.

"Además, consideramos que debería ampliarse el número de oficinas comerciales en el extranjero, con especial énfasis en la zona de Centroamérica y Medio Oriente, que son nichos importantes para los productos peruanos, como parte de la estrategia de diversificación de mercados", dice Varillas.

PREPARADOS PARA TODO

Ante esta proyección ¿qué va a pasar con los operadores logísticos? Para Augusto Bazalar Quiroz, docente de la Facultad de Comercio Exterior de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega y director de la Asociación Nacional de Agentes Profesionales de Aduanas (Anapra), es necesario considerar que hoy las regiones asiática y latinoamericana se están consolidando.

"Hace varios meses que China está liderando las

compras de nuestros productos y el movimiento de contenedores a nivel mundial. Entonces, los agentes logísticos que atienden a los exportadores y se han preparado para prestar servicios a todas partes del mundo no van a sufrir tanto esta contracción. Está también el tema de la diversificación de productos. Eslabones de la cadena logística que antes no habían sido desarrollados por los operadores pueden presentar hoy oportunidades que deben aprovechar", dice el experto.

Aquí también se distinguirá con claridad la calidad del capital humano de

los operadores logísticos, pues solo los más capaces podrán distinguir las nuevas oportunidades en medio de la crisis.

EFICIENCIA Y MENOR COSTO

Por su parte, Armando Valdés Palacio, coordinador académico del PADE de Gestión Logística de la Universidad ESAN, si bien considera que el panorama internacional no se puede prever, opina que si la recesión afecta nuestro país las empresas logísticas van a verse obligadas a reducir sus costos y aumentar su eficiencia para poder ayudar a los exportadores a superar este difícil momento, puesto que producir y almacenar no es una opción viable.

El área logística era una de las más descuidadas en el mundo debido a que se le consideraba solo como un almacén, donde además siempre había exceso de materiales para asegurar que la producción no se detuviera. Hoy, el empresario sabe que de él depende el buen funcionamiento de la empresa y es un puntal capaz de ayudarlo a sortear los posibles temporales económicos.

Los operadores tendrán que reducir sus costos y aumentar su eficiencia para ayudar a los exportadores a superar una posible contracción del mercado.