

Conversamos con los autores acerca de su experiencia, la génesis del libro y la importancia de la logística en la gestión empresarial.

Armando Valdés y  
Víctor Tateishi: la vigencia  
del método de casos

# Inf rmesan



- 2 Entrevista al profesor René Cornejo, ministro de Vivienda.
- 3 Jorge Talavera es elegido *chair* del PIM.
- 4 Se realizó 6.º EnQentro de Consumo Masivo.
- 7 CDE/ESAN organizó Foro Ebusiness Summit Peru.
- 6 IX Coloquio Doctoral de Cladea.



rcornejo@esan.edu.pe

Entrevista al ministro René Cornejo

## “Nuestra prioridad es atender a la población más pobre”

El profesor asociado René Cornejo fue elegido para dirigir el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Aquí nos cuenta cómo han sido los primeros meses de su gestión y cómo concilia tan alta responsabilidad con su trabajo docente.

### ¿Cómo tomó su nombramiento al frente de la cartera de Vivienda?

He trabajado en el Estado durante muchos años, y la posibilidad de servir a la sociedad a través de la actuación en la gestión pública es algo que me ha atraído y me ha dado muchas recompensas. También me ha traído sinsabores, pero creo que las primeras superan largamente a los segundos.

### ¿Cuáles fueron las primeras decisiones que tomó en el ministerio?

#### ¿A qué aspecto ha decidido darle prioridad en su gestión?

El primer tema con el que uno tiene que lidiar al frente de un ministerio es la formación de un equipo, porque la gestión depende de todo un equipo; era indispensable un grupo con capacidades, con legitimidad, con una línea de conducta intachable. Y no siempre es posible convencer a profesionales calificados para que trabajen en el Estado, pues las limitaciones en cuanto a remuneraciones y línea de carrera, las responsabilidades y las contingencias a nivel personal que esto supone hacen un poco más difícil la tarea. Ha tomado una buena cantidad de tiempo conformar el equipo básico del ministerio, pero vamos por buen camino.

Lo siguiente fue conocer en profundidad cuál era la situación en el ministerio, porque con temas tan importantes uno no puede actuar sobre la base del prejuicio o la ideología. Hay que entender a cabalidad la problemática para poder tomar decisiones; para ello hemos conversado con mucha gente y, al término del primer mes, ya había una idea de lo que se debía

cambiar. En el siguiente mes hemos conciliado los criterios básicos que se van a seguir a largo plazo en el ministerio, y en eso estamos empeñados el día de hoy. Ya tenemos los fundamentos de las políticas en saneamiento y vivienda; las transformaciones no van a ser pocas ni pequeñas, mucho menos sencillas.

### Usted sigue dictando clases en ESAN, ¿cómo hace para conciliar estas dos agendas?

Naturalmente, he tenido que reducir de manera importante mi dedicación a la docencia, pero, igual, trato de mantener presencia en todos los programas de ESAN. Ayuda mucho el que las clases sean en la noche, y también el tener colegas que, cuando por razones del cargo no puedo llegar a tiempo, me reemplazan. Además, cuento con colaboradores que me ayudan en la preparación de clases, calificaciones y demás trabajos necesarios para un buen desempeño docente. No olvidemos que el centro de toda institución educativa son los alumnos; atenderlos de modo adecuado está por encima de todo, y eso es lo que sigo tratando de hacer.

### Usted ha sido alumno y luego profesor de ESAN, ¿cómo cree que estas dos experiencias le sirven en su labor al frente del ministerio?

Como alumno, el pasar por ESAN fue una experiencia transformadora, pues me permitió comprender de manera cabal cómo es una empresa; me permitió, además, conocer a personas muy calificadas, muchas de las cuales trabajan hoy conmigo de una u otra manera, y, por supuesto, me dio una perspectiva de lo que es el país y la actividad empresarial que me ha sido muy útil en toda mi actividad profesional ulterior. Ser profesor aquí me ha servido muchísimo, gracias a la interacción con los alumnos, pero también con los colegas; he logrado así una permanente experiencia de aprendizaje en todos los niveles. Sigo dictando porque la experiencia de la docencia es muy enriquecedora y no deseo dejarla, se ha convertido en una necesidad. La calidad de los participantes de ESAN hace que sea muy atractivo seguir enseñando. Y como muchos dicen, en la labor docente quien más se beneficia termina siendo el profesor. Creo que este es mi caso.

### ¿Cuál es su objetivo personal en el Ministerio de Vivienda?, ¿cómo quisiera que lo recuerden?

Más allá de cómo me vayan a recordar, yo creo que existe un imperativo no solo político y técnico, sino también moral, en cuanto al saneamiento y la vivienda. En estos dos aspectos, básicamente en el de saneamiento, ha habido un olvido secular de las zonas más pobres del país, donde los niveles de cobertura son muy bajos. Esto me interesa mucho, sobre todo por el enorme reto técnico que supone atender a estas poblaciones, y eso aconseja formas creativas de intervención, lo cual estamos desarrollando. Nuestra prioridad es, entonces, atender a esas poblaciones más pobres, que están ubicadas en una zona rural dispersa, donde estamos trabajando un plan muy agresivo para cerrar la brecha de atención en saneamiento y vivienda. No son los lugares más accesibles ni más adecuados desde el punto de vista político, pero en la función pública se debe hacer lo correcto, y lo correcto es cerrar la brecha de desigualdad que hay. En ese sentido, la prioridad hacia los más pobres será la que marque la actuación del ministerio, por lo menos durante mi gestión.



Rector Talavera, nuevo chair del PIM.



Participantes de la 38.ª reunión del PIM en Bergen, Noruega.

<http://tinyurl.com/3f4gq8n>

## Jorge Talavera es elegido *chair* del PIM

El rector Jorge Talavera fue elegido como nuevo *chair* del Partnership in International Management (PIM) para la región América por un periodo de tres años que comienza en octubre del 2012. La elección se realizó durante la 38.ª reunión de la institución en Bergen, Noruega. El doctor Talavera reemplaza en el puesto a la profesora Ligia Maura Costa, representante de la Escuela de Administración de Empresas de Sao Paulo (Eaes-p-FGV).

El PIM es un programa de cooperación que permite el intercambio internacional de estudiantes de posgrado en Administración entre las instituciones educativas miembros, reconocidas como de primer nivel en su región. Actualmente cuenta con 58 instituciones afiliadas, y desde el 2003 la

Universidad ESAN es una de ellas. Nuestra casa de estudios es, además, la única universidad peruana miembro de este consorcio.

ESAN fue aceptada como miembro del PIM en la asamblea anual llevada a cabo a fines del año 2003 en Ciudad de México, al cumplir con todos los requisitos exigidos por el consorcio. Un criterio fundamental que se tomó en cuenta para esta designación fue el alto nivel de intercambios estudiantiles realizados por nuestra universidad durante los seis años anteriores en sus programas MBA.

En ocasión de la sesión de miembros efectuada en Bergen, se confirmó el encargo a nuestra universidad para ser anfitriona de la próxima reunión anual que se realizará en Lima en octubre del 2012.

<http://tinyurl.com/6fff2l>

Profesor Jaime Serida

## Decano de la Escuela de Posgrado es nombrado director del BCR

El decano de la Escuela de Posgrado, Jaime Serida Nishimura, fue nombrado por el Poder Ejecutivo como director del Banco Central de Reserva (BCR), entidad que seguirá siendo presidida por su actual titular, Julio Velarde Flores.

Junto con él se nombró a Luis Alberto Arias Minaya, jefe de la Sunat, así como a José Gallardo Ku, catedrático de la PUCP. Estos nombramientos, más la ratificación de Julio Velarde, completan la cuota de cuatro directores que según la Constitución debe nombrar el Ejecutivo en el ente emisor. Los otros tres directores serán nombrados por el Congreso.



El decano Serida y los otros nuevos directores: Luis Arias Minaya y José Gallardo Ku.

<http://www.6enqentro.com/>

“Del poder popular al poder del consumo”

## Se realiza 6.º EnQentro de Consumo Masivo

Con una nutrida asistencia, el 12 de octubre la Universidad ESAN y la consultora en investigación de mercados CCR llevaron a cabo el 6.º EnQentro de Consumo Masivo. En esta ocasión, el evento llevó por título “Del poder popular al poder del consumo” y se centró en el análisis de los sectores medios-bajos y bajos de la sociedad, especialmente en los hábitos de consumo y el enorme potencial, como mercado, de los también llamados niveles socioeconómicos C y D.

Las ponencias del evento abordaron el tema desde diferentes perspectivas. Con el sugerente título “Economía de la felicidad”, el profesor César Fuentes explicó que en nuestro país, a diferencia de Europa y Estados Unidos, la economía pasa por un periodo de estabilidad gracias a sus sólidos fundamentos macroeconómicos; incluso los sueldos y la capacidad de gasto se han incrementado. Sin embargo, señaló que puede surgir una “brecha aspiracional”, pues a pesar de que los ingresos crecen, siguen siendo insuficientes para satisfacer las aspiraciones de la población.



La experta venezolana Raquel Puente disertando sobre el consumo en sectores bajos.

La ponencia del gerente comercial de CCR, Dietrich Zapff, titulada “Descifrando a las nuevas mayorías: los segmentos C y D en Lima Metropolitana”, giró en torno de los hallazgos de una interesante investigación. Encontró que a la ya mencionada sensación de mejora económica se suma una mayor oferta de trabajo, así como mejores condiciones laborales. Ello origina un excedente de ingreso, sobre todo en el sector C, que se emplea para ahorrar y, sobre todo, para “darse gustitos”. Además, sostuvo que en esos sectores el gasto es predominantemente en efectivo, salvo las compras por catálogo. El uso de tarjetas de crédito de tiendas comerciales es bajo, pues estos consumidores se prestan las tarjetas de sus familiares. Destacó también las intenciones de compra de bienes suntuarios, como televisores plasma, y la valoración positiva de la calidad de un producto antes que la marca y el precio.

El director de la Maestría en Marketing de ESAN, José Luis Wakabayashi, presentó “Juntos pero no revueltos: consumo y ecuación de valor en provincias”, en la que se refirió a una investigación realizada en las ciudades de Chiclayo, Trujillo, Cajamarca, Huancayo y Arequipa. Los resultados son reveladores: la sensación de mejora económica en dichas zonas ha causado la disminución de la migración hacia Lima, y esa sensación se sostiene en el aumento de los ingresos (de los cuales un porcentaje se destina al ahorro) y la presencia de grandes centros comerciales.

La conferencia magistral estuvo a cargo de la experta venezolana Raquel Puente, que desarrolló “Marketing en sectores emergentes: un reenfoco regional hacia el poder del consumo popular”. En su exposición, la señora Puente analizó diversas experiencias comerciales con sectores C y D en América Latina, y concluyó recomendando estrategias de productos, precios y canales de distribución para acercarse a esos mercados.



Profesor César Fuentes con Solon King y Dietrich Zapff, de CCR.



[http://ree.stanford.edu/la\\_2011/](http://ree.stanford.edu/la_2011/)

## Decano de Posgrado presente en la REE LA 2011

Jaime Serida, decano de la Escuela de Posgrado, acompañado por el profesor Oswaldo Morales, estuvo presente en la Accele Roundtable on Entrepreneurship Education-Latin America (REE LA), que se celebró en San Juan de Puerto Rico del 19 al 21 de junio. En esta oportunidad, la institución anfitriona fue la Universidad Interamericana de Puerto Rico, que cedió su campus para el evento.

Con el título “Liderazgo académico en educación, una nueva mentalidad”, la REE LA tuvo entre sus principales expositores a Leticia Britos y Thomas Kosnik, de Stanford University; John Mullins, de la London Business School; y Hiram Pérez, de Rocket Learning, entre otros.



Jaime Serida representando a ESAN en el REE LA 2011.



Participantes REE LA 2011.

## Viaje internacional del MBA

Del 26 de setiembre al 1 de octubre, un grupo de alumnos del Programa Magister de ESAN, tanto de Lima como del interior del país, acompañados por el profesor Otto Regalado Pezúa, viajaron a la ciudad de Guadalajara, donde participaron en clases impartidas por profesores de la Escuela de Graduados del Tecnológico de Monterrey y visitaron empresas transnacionales, como Nike, Intel, Flextronics, entre otras.

Profesor Otto Regalado junto con alumnos del MBA de ESAN en Guadalajara, México.



margaritajanne@desarrolloygerencia.com

Entrevista Margarita Rosa Janné

## “La gestión de Recursos Humanos de las empresas peruanas todavía es muy tradicional”

Margarita Rossa Janne, profesora de la Universidad de Los Andes, es una de las especialistas en Gestión por Competencias más reconocidas de Latinoamérica. Desde hace cuatro años recibe a los alumnos del PADE de Administración de ESAN que viajan a Colombia como parte del componente internacional del programa.

### ¿Cómo ha sido su experiencia con ESAN?

La verdad es que quedé gratamente sorprendida la primera vez que vine a ESAN. Me impactó su alto prestigio, su crecimiento tan notorio y su excelente dotación de recursos para la docencia. El personal es muy organizado y brinda un apoyo muy eficiente; por su parte, los alumnos muestran muchos deseos de aprender y aportar, además son muy cordiales y acogedores.

### ¿Cómo percibe el desarrollo de la Gestión por Competencias en América Latina?, ¿cómo ha ido evolucionando en las empresas de la región?

La Gestión por Competencias es un modelo que ya se está implementando en la mayoría de los países, pero podemos encontrar diferentes niveles de desarrollo; de hecho, todavía en algunos tiene un largo camino por recorrer. En el caso específico del Perú, la primera vez que dicté un curso sobre competencias aquí, en abril del 2004, las empresas apenas estaban empezando a incursionar en este campo. En la actualidad encuentro que ya se ha avanzado mucho; el modelo de Gestión por Competencias se ha implantado, sobre todo, en las empresas más grandes, pero podría decir que, en una gran proporción, todavía está en una etapa muy incipiente. En las empresas que ya están trabajando con este modelo, todavía falta claridad sobre las diferencias entre los enfoques metodológicos utilizados y sus implicaciones, especialmente en los diferentes procesos de Gestión Humana. La falla más importante es que se han adoptado, en el caso de empresas multinacionales, modelos diseñados por la casa matriz sin ajustarlos a las características del país, o bien se han adoptado algunos modelos genéricos populares sin un proceso de validación que asegure su correspondencia con las características específicas de la organización. Las empresas han llegado al tema de Gestión por Competencias por diferentes caminos, y muchas lo han recorrido sin tener claridad sobre la metodología utilizada y, desafortunadamente, a mi juicio, con fallas que pueden poner en riesgo la credibilidad y efectividad del modelo.

### En su interacción con alumnos peruanos, ¿cómo ha apreciado la aplicación de la Gestión por Competencias en las empresas peruanas?

En los cursos que he dictado a participantes del PADE, en su gran mayoría empresarios o directivos de empresas, he podido constatar que el tipo de gestión que están realizando con los recursos humanos todavía es muy tradicional. Muchos de ellos provienen de empresas pequeñas o medianas, de tipo familiar, lo cual les hace más difícil introducir cambios para migrar hacia una gestión por competencias. Pero es importante destacar que han mostrado mucho interés y han visto la importancia de prepararse en este campo; algunos incluso han regresado a sus empresas a ejercer presión para propiciar cambios en el manejo del personal, especialmente ahora que están en un proceso de crecimiento acelerado.

### En términos generales, ¿qué les recomendaría a las gerencias de Recursos Humanos de las empresas para mejorar su trabajo de Gestión por Competencias?

Lo que les recomendaría sería involucrar a los directivos en este proceso, que les hagan ver las implicaciones estratégicas del modelo. Si el proceso de implementación se lidera desde el área de Recursos Humanos, será poco su impacto si no se logra el compromiso de toda la organización. Lo otro que les recomiendo es hacer investigación de campo para diseñar su propio modelo, y efectuar la validación para asegurarse de que esté vinculado con la obtención de un mejor desempeño individual y organizacional.

*La profesora Margarita Rossa Janne es una de las especialistas en Gestión por Competencias más reputada de Latinoamérica.*

<http://blog.ue.edu.pe/?p=1997>

## I Foro “Las Tecnologías de Información y la Competitividad en los Negocios”

Con la participación de reconocidos especialistas, la Universidad ESAN organizó el I Foro “Las tecnologías de información y la competitividad en los negocios”, cuya finalidad fue aportar herramientas innovadoras para redefinir la forma de hacer negocios con base en las TI.

Los más de 200 estudiantes de Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas de la UE, así como alumnos de otras casas de estudio y profesionales del sector, asistieron a charlas y conferencias magistrales a cargo de destacados profesionales de sólidas empresas del país, como Ricardo Temoche, gerente corporativo de TI del Grupo Romero; Omar Crespo, gerente de Soluciones Tecnológicas de Microsoft; Ronald Rojas, gerente de Ingeniería de Cisco; Alex Martínez, BPM sales leader de IBM; Rolando Liendo, CEO de Lolimsa; Miguel Casma, gerente de Proyectos del Banco de la Nación; entre otros.

Los expositores trataron sobre la importancia de la tecnología como herramienta indispensable en los planes de manejo de recursos para la obtención de oportunidades y ventajas competitivas que aseguren el éxito sostenido en las empresas. Asimismo, dieron a conocer las experiencias y buenas prácticas en materia de TI aplicadas en empresas de diferentes rubros, con el propósito de desarrollar negocios rentables y competitivos.

A partir de este encuentro, la Universidad ESAN se compromete a seguir desarrollando nuevos foros de discusión en beneficio de sus alumnos de la carrera de Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas, y la comunidad de TI en general.



*Eddie Morris, José Antonio Robles, Alexander Martínez, José Díaz León y Javier Del Carpio.*



*Omar Crespo, Gerente de Soluciones Tecnológicas de Microsoft.*

## Profesores Valdés y Tateishi nos hablan sobre su libro

A raíz del gran interés despertado por la publicación de *Casos de administración logística*, conversamos con los autores acerca de su experiencia, la génesis del libro y la importancia de la logística en la gestión empresarial.

avaldes@esan.edu.pe

Entrevista al profesor Armando Valdés

### “La Logística es una actividad que recorre toda la empresa, que todos necesitan”

A sus 90 años y con más de media vida dedicada a la enseñanza, el profesor Armando Valdés Palacio es considerado el “Padre de la Logística”, y continúa no solo dictando clases, sino también ejerciendo labores administrativas y escribiendo libros.

#### ¿Por qué es importante el uso de casos en la enseñanza? Me refiero no solo a la logística, sino a la administración en general.

La vida de todo ser humano se desarrolla en medio de situaciones que debe resolver. La razón del método de casos es enseñar a través de situaciones reales de las empresas que el alumno debe resolver y para lo cual, lógicamente, debe conocer la teoría subyacente. Un caso repite las situaciones que a diario viven los alumnos en sus empresas; la mayor parte de los casos proviene de la vida real. Yo mismo he sido gerente de Logística de varias empresas y en todas ellas he encontrado una serie de problemas que después los he transformado en casos. A veces los alumnos piden las soluciones de los casos; yo no soy partidario de dárselas por una razón muy simple: el alumno cree que la solución del profesor es “la solución”, pero yo pienso que la solución del profesor es solo una más, no la mejor, porque un caso tiene tantas soluciones como personas lo resuelven. Varias veces me ha pasado que la solución de un alumno es mucho mejor que la que yo mismo había planteado. Uno no es dueño de la verdad, uno resuelve el caso de acuerdo con su experiencia y su manejo de la teoría, pero no quiere decir que la suya sea la mejor solución. De ahí la importancia del caso para la enseñanza, pues en cualquier caso puede haber diferentes soluciones.

#### ¿Cuál es la metodología que usted emplea para aplicar los casos en sus clases?

Aquí en ESAN estudiamos el caso con anticipación y les pedimos a los alumnos que presenten la solución en la siguiente clase. Llegado el día, yo elijo a cualquier grupo para que exponga su solución y luego promuevo que los otros grupos comparen la solución planteada con la suya propia y hagan preguntas. Ahora, la pregunta no debe ser “¿Y por qué no hacen ustedes esto?”, sino “¿Cuál es la razón por la cual han elegido esa solución?”. Entonces, quien ha expuesto da sus razones, y quien preguntó las va rebatiendo en función de sus conocimientos. Con esto consigo que los alumnos discutan entre ellos y propongan soluciones, de manera tal que van generando conocimientos para quienes no los tenían. Por ejemplo, en el último curso que dicté había ocho grupos, entonces había siete soluciones para discutir, además de la propuesta por el grupo expositor. Ese intercambio de ideas genera la enseñanza. Y uno va aprendiendo de lo que va escuchando, de lo que va viendo.

Como le dije, no soy partidario de dar mi solución como profesor, porque los alumnos pensarán que esa es la correcta. Ya tengo más de 50 años

enseñando y la experiencia siempre me ha dado la razón en eso. Los alumnos me preguntan “¿Cuál es su solución?”, yo les respondo “Cualquiera de las de ustedes, porque mi solución es una más”.

#### ¿Cuál es la importancia de que profesionales de otras áreas como Marketing, Finanzas, Recursos Humanos, etc. conozcan acerca del aspecto logístico?

Hay algo que yo siempre he observado en las empresas. El empresario tiene la idea de que, por ejemplo, Finanzas es un área muy importante porque ahí se maneja la plata, Marketing es importantísima porque por ahí ingresa el dinero, mientras que a Logística hay que controlarla porque por ahí se va el dinero. Pero yo creo que quienes trabajan en una empresa deben tener conocimiento de lo que hacen las demás áreas, no pueden centrarse únicamente en su área, deben tener en cuenta sus relaciones con otras áreas. Por eso presentamos casos que hagan notar la importancia de la logística en las empresas. No digo que sea el área más importante, creo que tiene la misma importancia que Producción, Finanzas, Marketing, etc., pero hay que darle esa importancia. Muchas veces los empresarios relegan al área logística o la confunden con Compras. Pero debemos entender que todos los materiales que llegan a la empresa son adquiridos por Compras, almacenados y luego distribuidos por Logística. De manera que desde la compra hasta la venta, todo el proceso –el abastecimiento, el almacenamiento y la distribución– es manejado por Logística. Entonces, la logística es una actividad que recorre toda la empresa, que todos necesitan, pero a la que nadie le da la debida importancia.

vtateishi@esan.edu.pe

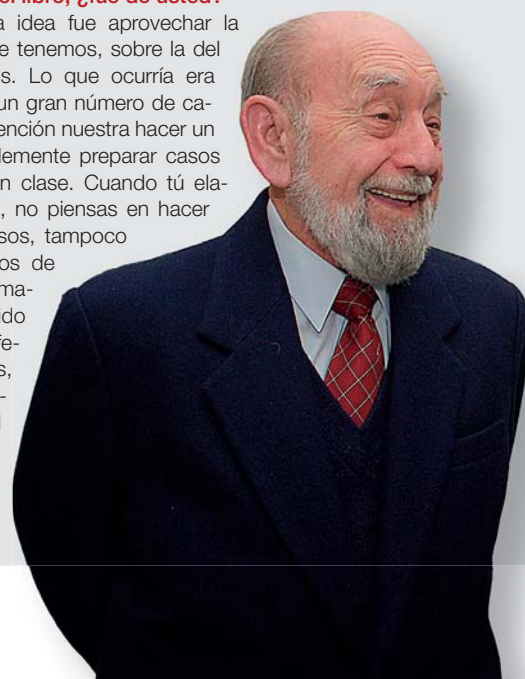
Entrevista al profesor Víctor Tateishi

### “Los casos sobre logística se refieren siempre a procesos, no a personas”

El profesor Víctor Tateishi es administrador de empresas por la Universidad de Lima y ha realizado estudios de posgrado en la Universidad de Kobe (Japón). Tiene vasta experiencia nacional e internacional en el campo de la logística, tanto en posiciones ejecutivas como en asesoría, consultoría y docencia en empresas e instituciones públicas y privadas.

#### La iniciativa del libro, ¿fue de usted?

En realidad, la idea fue aprovechar la experiencia que tenemos, sobre la del profesor Valdés. Lo que ocurría era que teníamos un gran número de casos. No era intención nuestra hacer un libro, era simplemente preparar casos para usarlos en clase. Cuando tú elaboras un caso, no piensas en hacer un libro de casos, tampoco puedes hacerlos de la noche a la mañana; han sido escritos en diferentes épocas, pero se actualizaron para el libro.



Uno va generando casos a partir de sus necesidades o según los temas que trata; las oportunidades surgen cuando a uno le viene a la mente algo interesante, algo curioso, anecdótico, simpático, de las situaciones reales que va presenciando. Así va formando una suerte de problemática, porque los casos no son para que uno directamente encuentre una solución, sino para que haya tantas soluciones como personas los resuelvan. Y eso es lo enriquecedor; la idea no es que el autor dé una solución.

Los casos no te van a dar una solución a tu problema –creo que nadie viene a ESAN para que le den una solución a su problema–, sino que te van a ayudar a ampliar los ángulos desde donde visualizarlo. Si antes lo mirabas solamente de frente, ahora lo puedes mirar desde la derecha, desde la izquierda o desde abajo. Eso no te garantiza el éxito, pero te reduce el riesgo.

### En su experiencia como docente, ¿cómo le ha ido enseñando sobre la base de casos?

Siempre he pensado, y en eso coincidimos mucho con el profesor Valdés, que nunca dos clases salen iguales, así tengamos las mismas diapositivas y el mismo temario. Para que las clases sean más dinámicas y ágiles debe haber *feed-back* del auditorio, de los alumnos. Es todo lo contrario a una clase magistral, pues a mí me gusta mucho interactuar con los alumnos, preguntar; los casos permiten una mayor discusión sobre los temas. Y gano yo también, porque aprendo de la experiencia.

Los casos sobre logística se refieren siempre a procesos, no a personas, pues si se refirieran a personas, estarían en el área de Recursos Humanos y no en la de Logística. Por ejemplo, tenemos que hacer una orden de compra por 500 unidades, y alguien se equivoca al escribir y pone 5,000; ese es un error de personas, no de logística. Esto es lo simpático de los casos: que les cambias las personas y no varían, porque son problemas de procesos antes que de personas.

### ¿Por qué los profesionales de otras áreas (Marketing, Recursos Humanos, Finanzas, etc.) deben saber sobre logística?

Te cuento una anécdota. Hace muchos años, trabajaba en Logística y me preguntaron qué quería estudiar, y yo les dije “Ventas”. ¿Por qué? Porque era lo único que no sabía. Antes no se le daba real importancia al conocimiento que se debe tener entre todas las áreas. Ahora la alta competencia y la reducción de márgenes obliga a actuar en forma coordinada y conjunta, y sabemos que todas las áreas tienen relación unas con otras. Por ejemplo, nosotros (área Logística) tenemos relación con dos áreas de Ventas: una de ellas es nuestra propia área de Ventas, que se convierte en nuestro cliente interno, porque tenemos que suministrarle los materiales para que Producción los transforme en productos y luego se los entregue para su comercialización. Nuestra otra gran relación es con el área de Ventas del proveedor, que nos suministra los materiales para poder producir o vender. Por eso me interesaba sobremanera qué opinaba un marketero en relación con la problemática de la logística. Si yo logro un buen acercamiento con mi proveedor, ambos nos beneficiamos, porque él se asegura una venta y yo me aseguro una compra; no tengo ya que estar buscando a quién comprarle, me despreocupo del asunto. Además, sirve para sincerar mis presupuestos de compras y los presupuestos de ventas de él.



La trayectoria del profesor Luis Piazzon fue reconocida durante el foro.



Vicerrector de Investigación Peter Yamakawa disertando sobre TIC y emprendimiento.



## Con empresarios y expertos en negocios electrónicos CDE ESAN organizó Foro Ebusiness Summit Peru

El Centro de Desarrollo Emprendedor organizó, el 14 de setiembre, el foro “Ebusiness Summit Peru 2011: 15 años de negocios electrónicos”, durante el cual un grupo de destacados expertos en el tema compartieron con miembros de la comunidad empresarial un análisis minucioso de lo acontecido en el sector y de las perspectivas que ya se advierten.

Durante su intervención, el doctor Peter Yamakawa, vicerrector de Investigación, recordó el papel clave que ESAN tuvo en el desarrollo de Internet y los negocios electrónicos en el Perú. “Fue aquí donde, en 1991, llegó Internet a nuestro país y desde donde se envió el primer correo electrónico. Hoy, las condiciones para desarrollar los negocios electrónicos han mejorado sustancialmente favoreciendo la creatividad y el empuje de los emprendedores de la pequeña y mediana empresa, que encuentran en los negocios electrónicos oportunidades en las cuales su capacidad para tomar decisiones rápidamente se convierte en una fortaleza”, señaló.

En el foro, los expertos invitados explicaron las principales tendencias que afectarán los negocios electrónicos: movilidad, mayor penetración de medios de pago, crecimiento de la actividad económica a nivel nacional, aumento de la cobertura de telecomunicaciones y mayor cantidad de usuarios; todas ellas motivarán a los emprendedores a incursionar en negocios electrónicos.

Sin embargo, como dijo el profesor Yamakawa, “aún queda una gran tarea pendiente en el desarrollo de infraestructura de conectividad de Internet en el Perú, especialmente en las zonas de sierra y selva, lo que impide a las empresas ubicadas en esos territorios aprovechar las nuevas oportunidades”.

Aldo Bresani, director del Centro de Desarrollo Emprendedor, destacó el papel protagonista de expertos como Luis Piazzon, Germán Pérez, César Zevallos, Juan Francisco Rosas, Carlos Huamán, Juan Carlos Luján y Marco Suárez en la evolución de los negocios electrónicos.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2042>

## Ad Culmen 2011

El 15 de setiembre, se realizó la ceremonia de reconocimiento Ad Culmen en los salones del Hotel Marriott. Durante el evento se distinguió a los 190 alumnos que han completado 100 o más créditos académicos durante este año: 78 alumnos de la Facultad de Administración, 50 de la Facultad de Economía y Negocios Internacionales y 62 de la Facultad de Ingeniería.

Presidieron la mesa de honor el rector, Jorge Talavera; el director de Pregrado, Jorge Cortez; y la vicerrectora académica, Nancy Matos, quienes en sus breves intervenciones destacaron la excelencia de nuestros estudiantes y la ruta correcta hacia el éxito profesional que están tomando al confiar su educación a nuestra universidad.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2053>

## Día de la Juventud

El domingo 25 de setiembre, más de 70 alumnos de la Universidad ESAN estuvieron presentes en la "Gran Carrera Pedestre y Pasacalle Universitario", actividad organizada por la Asamblea Nacional de Rectores y la Municipalidad de Lima para celebrar el Día de la Juventud con la participación de alumnos de casas de estudio de todo el país.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2224>

<http://www.youtube.com/watch?v=6FxDWshw6Kw>

Nos visita Kina Malpartida

## Los Juegos Deportivos se vivieron con intensidad

Una semana de reñidas competencias, integración entre facultades y múltiples anécdotas disfrutaron nuestros alumnos durante los III Juegos Deportivos y Recreativos (2011). Los equipos recibieron en todo momento el aliento de sus compañeros y profesores. El ganador de la copa de este año fue el equipo de Economía y Negocios Internacionales, que se coronó como tricampeón. En esta ocasión, contamos con la presencia de la campeona mundial de box Kina Malpartida y el cantante Diego Dibós.

Como madrina de los juegos, Kina brindó palabras de aliento a los alumnos y estuvo con ellos en las diversas actividades artísticas y deportivas que se desarrollaron: atletismo, básquet, bailetón, juego de la cárcel, futsal, voleibol, carrera pedestre, entre otras.

En su motivador discurso, puso énfasis en el papel que juega este tipo de actividades de integración para el futuro: "Ustedes son los arquitectos de su futuro, perseveren y sigan adelante. Felicito a la Universidad ESAN por esta iniciativa, ya que fomenta el deporte, la sana competencia y el espíritu de compañerismo entre los alumnos, que van a ser fundamentales para cumplir sus metas a lo largo de su vida".

El día del cierre, el cantante Diego Dibós también acompañó a los alumnos, los deleitó con sus más conocidos éxitos y dio por clausurada la tercera versión de los Juegos Deportivos y Recreativos.

Reconocimiento al desempeño académico

## "Premio a la Excelencia"

El miércoles 26 de octubre, la Universidad ESAN otorgó el "Premio a la Excelencia", reconocimiento al desempeño académico, a tres de sus más destacados estudiantes, quienes recibieron una beca de estudios, de hasta cinco mil soles cada uno, para hacerla efectiva a lo largo del ciclo académico. Ello corrobora el compromiso de esta institución con la educación de calidad y sus estudiantes.

Se hicieron acreedores a esta beca Diego Muñoz Alba y Jorge García Zamalloa de Ingeniería; y Bryan Macuri, de Administración y Finanzas, quien recibió este reconocimiento por segundo semestre consecutivo. El evento contó con la presencia de las más altas autoridades de la universidad, así como de profesores, padres de familia y compañeros de estudios.

Alumnos Ad Culmen. 2011.



(Arriba a la izquierda) marinera norteña, debajo, carnaval cajamarquino en el Día de la Juventud.

Equipo de Economía en desfile de apertura de los juegos deportivos.

Decano Jorge Cortez y Kina Malpartida.



Premiados Diego Muñoz Alba, Jorge García Zamalloa y Bryan Macuri, con el rector y la vicerrectora académica.



<http://www.ue.edu.pe/>

## Más estudiantes inician prácticas

Alumnos de la primera promoción de las carreras de Administración y Marketing, Ingeniería Industrial y Comercial, y Economía y Negocios Internacionales han empezado sus prácticas preprofesionales en reconocidas empresas, como IBM Perú, Belcorp y Pacífico Seguros.

### Alessandro Laguna Yépez

Ingeniería Industrial y Comercial  
Customer Support Operations, IBM Perú

“Siempre quise estudiar ingeniería industrial en una reconocida universidad que me facilitara el ingreso a una gran empresa, y ahora estoy seguro de que elegí la mejor. Estoy feliz porque los conocimientos adquiridos en la universidad me están ayudando a complementar mi vida laboral. Ahora tengo una visión más amplia acerca de la estructura en los procesos, los controles de calidad, etc. La universidad también me ha permitido potenciar mis habilidades interpersonales, trabajar en equipo y ser líder de mi equipo de trabajo”.

### Daniela Sarmiento Murgía

Administración y Marketing  
Planeamiento Comercial, Belcorp

“Para mí, entrar a una empresa transnacional significa poner en práctica todas las habilidades aprendidas en la universidad, como la exigencia y rigurosidad en los tiempos de entrega, el trabajo bajo presión y, sobre todo, el desarrollo de habilidades de comunicación interpersonal”.

### Gian Carlo Yale Matzza

Economía y Negocios Internacionales  
Finanzas e Inversión, Pacífico Seguros

“Siempre quise entrar al área de Finanzas, por eso cuando me llegó la oportunidad de ingresar a Pacífico Seguros no lo pensé dos veces. Me gusta lo que hago. El ambiente laboral es muy bueno, pero debo organizar bien mi tiempo porque, además de trabajar e ir a la universidad, también estudio inglés”.

[nmatos@esan.edu.pe](mailto:nmatos@esan.edu.pe)

## Viaje de vicerrectora académica a China y Francia

La Universidad ESAN sigue entablando contactos con las mejores instituciones académicas del mundo. En setiembre, nuestra vicerrectora académica, Nancy Matos Reyes, visitó la ENIM, Escuela de Ingenieros de Metz, Francia, con la cual firmó el convenio de doble grado que incluye, además, lo siguiente: formación conjunta; investigación y seguimiento; prácticas industriales; intercambio de profesores, estudiantes y practicantes; demandas conjuntas de financiación nacionales, europeas e internacionales; desarrollo de nuevos programas de maestría en ingeniería; y desarrollo de estructuras para intercambio de socios industriales.

Posteriormente, la doctora Matos estuvo en Shangai para intervenir en la 4th Eduniversal World Convention. El evento se desarrolló en la School of Economics and Management de la Tongji University y su tema central fue “Educating the world: Redefining excellence in the business education of the future”. La profesora Matos presentó la ponencia “The standards of business school development: How not to lose your academic uniqueness”.

Asimismo, en este gran encuentro académico, la vicerrectora académica recibió, en nombre de nuestra universidad, un reconocimiento otorgado a las *top business schools*. La próxima edición de este congreso se realizará en Latinoamérica; aunque la sede está aún por definirse entre Brasil y el Perú, la Universidad ESAN ha postulado para ser la institución anfitriona.



Alessandro Laguna Yépez.



Daniela Sarmiento Murgía.



Gian Carlo Yale Matzza.



La vicerrectora académica Nancy Matos con profesores del ENIM, Francia.

pre  
gra  
do

<https://www.cladea2011.com/es/>

## IX Coloquio Doctoral de Cladea

Del 20 al 23 de octubre se realizó en la ciudad de Puerto Rico el IX Coloquio Doctoral del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea), en el marco de la XLVI Conferencia Anual de esta institución. Nuestra vicerrectora académica, Nancy Matos Reyes, fue una de las *chairs* del encuentro, responsabilidad que compartió con Elvira Salgado, directora del Programa de Doctorado en Administración de la Universidad de los Andes, de Bogotá; Flavio Vasconcelos, director de la Escuela Brasileira de la Escuela de Administración de Empresas de Sao Paulo; y Ajay Vinze, profesor de la Arizona State University y profesor visitante de ESAN.

La relación de doctorandos que presentaron sus trabajos en este coloquio, los títulos de las disertaciones y los miembros de los paneles de comentaristas es la siguiente:

### TRACK I: ADMINISTRACIÓN

Doctorandos	Título de la disertación	Miembros del panel
Félix Ballesteros Université de Rennes 1 Francia	El rol de la articulación de la vida laboral y la vida privada de trabajadores en movilidad profesional.	Elvira Salgado Universidad de los Andes Colombia
Silverio Cuarenta Universidad de Burgos España	Aprendizaje organizacional: una opción real en la FCAT. Propuesta para maximizar el entusiasmo y la capacidad de aprendizaje de los miembros de la organización.	Flávio Vasconcelos EAESP/FGV Brasil
Alfonso Rodríguez Universidad Nacional Autónoma de México	La mentalidad innovadora: una aproximación desde el modo de ser pragmático del directivo Estudio comparativo.	Jorge Ayala-Cruz Universidad de Puerto Rico Campus de Río Piedras
Guillermo Murillo Universidad EAFIT Medellín, Colombia	Cambio institucional y organizacional en el sector financiero colombiano: 1990-2010.	Alejandro Beltrán Universidad Externado de Colombia



Nancy Matos, Elvira Salgado y Anabella Dávila. La tercera de las nombradas, profesora de planta de Egade/Itesm, México, se incorporará al grupo de chairs del Xº Coloquio Doctoral que se realizará en Lima en octubre del 2012.



### TRACK II: FINANZAS

Doctorandos	Propuestas de disertación	Miembros del panel
Robert James Mc Donald Universidad ESAN/Universidad Carlos III de Madrid Perú - España	Inversión de las organizaciones extranjeras en el sector minero del Perú y su impacto sobre el desarrollo local.	Virginia Lasio ESPOL/ESPAE Guayaquil, Ecuador
Andrés José Peraza Universidad de Carabobo Venezuela	Propuesta de un modelo gerencial estratégico socialmente responsable basado en el gobierno electrónico para la gestión de los gobiernos locales en el estado Aragua.	Anabella Dávila EGADE/ITESM Monterrey, México
Elías Ramírez Plazas Universidad Libre de las Ciencias de la Empresa y de las Tecnologías de Bruselas Bélgica	Incidencia de la cultura sobre el marketing relacional practicado entre consumidores y tenderos en la tienda tradicional.	Samuel Mongrut EGADE/ITESM Campus Querétaro México
Doris Margarita Morales Universidad Interamericana de Puerto Rico	La influencia de los costos de transacción y la ventaja competitiva en el traslado de operaciones de las multinacionales.	Anabella Dávila EGADE/ITESM Monterrey, México

### TRACK III: MARKETING

Doctorandos	Propuestas de disertación	Miembros del panel
Frank Lozada Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico	Estudio sobre las funciones que realiza un gerente de mercadeo en compañías puertorriqueñas.	Sergio Olavarría Universidad de Chile Santiago
Claudia Patricia Universidad San Pablo CEU España	Marcas y preferencias del consumidor. Un estudio transcultural de los factores que influyen en la intención de compra de ropa de marca falsificada.	Nancy Matos Universidad ESAN Perú



Asistentes a la asamblea de Cladea: rector Jorge Talavera; Miriam Pirela, IESA, Venezuela; Cecilia Alegre, Universidad ESAN, Perú; Alberto Zapater, Director Ejecutivo de Cladea; Liliana Luchi, IAE Business School, Argentina; y Antonio Freitas, Presidente de Cladea.

<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/>

## Últimas publicaciones

<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/libros/2011/casos-de-administracion-logistica/>  
Casos de administración logística

### Se presenta libro de profesores Armando Valdés y Víctor Tateishi

La logística es una disciplina poco explorada por quienes no pertenecen a esta área, pero muy útil para profesionales de todos los campos de la gestión: marketing, finanzas, recursos humanos, tecnologías de la información, etc. Así se desprende de la lectura de *Casos de administración logística*, libro de los profesores Armando Valdés y Víctor Tateishi publicado con el sello ESAN Ediciones y presentado el miércoles 12 de octubre.

El panel de comentaristas estuvo integrado por los profesores de ESAN José Luis Wakabayashi y Tomás Minauro, y por Ángel Becerra, gerente general de GS1 Perú. Peter Yamakawa, vicerrector de Investigación, dio las palabras de bienvenida y destacó la importancia del método de casos para el aprendizaje, así como el estilo ameno y fluido del texto.

El profesor Becerra señaló que muchos profesionales que actualmente se dedican a la logística llegaron a ella gracias al profesor Valdés, y subrayó el valor de la obra pues, dijo, es muy difícil encontrar libros de casos en logística, sobre todo referidos a servicios. Por su parte, el profesor Minauro destacó la utilidad del libro, en tanto ofrece la posibilidad de aprender con casos de la vida real. “Lo ameno de la descripción de las situaciones atrapa al lector”, agregó.

El profesor Wakabayashi sostuvo que la principal virtud de la obra es hacer entender la importancia de la logística a quienes no trabajan en esta área. Además, encontró que del conjunto de casos emerge una estructura conceptual. “A través de los casos uno puede descubrir que detrás de ellos hay una teoría, lo cual me pareció magistral”, expresó.

Los profesores Valdés y Tateishi agradecieron las palabras de elogio de sus presentadores, así como al profesor Yamakawa, por el apoyo brindado para la publicación.

Por último, el profesor emérito Alberto Zapater, a cargo de la clausura del evento, resaltó la gran trayectoria de vida que se refleja en los casos. “Si este libro tiene un valor distinto, es que ha sido escrito por personas de una amplia experiencia”, manifestó.



Otto Regalado con su libro.



<http://www.congresocorrectores.org/>

Editora de ESAN presentó ponencia

### Correctores de textos celebran primer congreso internacional



Delegación peruana delante de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires.

En gran parte del mundo hispanohablante, los correctores de textos están dejando atrás su habitual reserva para promover el buen uso del idioma en todos los ámbitos e impulsar el reconocimiento de su oficio, y en ello están jugando un papel clave las asociaciones nacionales de correctores.

Precisamente, la Fundación Litterae/Casa del Corrector, de Argentina; la Unión de Correctores de España (UniCo); la Asociación de Profesionales de la Edición y Corrección (PEAC), de México; y la Asociación de Correctores de Textos del Perú (Ascot Perú) organizaron el Primer Congreso Internacional de Correctores de Textos en Lengua Española, llevado a cabo en Buenos Aires del 14 al 16 de setiembre.

Más de 400 profesionales de la lengua procedentes de Argentina, Colombia, España, México, el Perú, Uruguay, Venezuela, entre otros países, se reunieron en el aula magna de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, sede del encuentro, y siguieron con atención el desarrollo de las ponencias y las rondas de preguntas. Entre los expositores estuvo nuestra editora, Ada Ampuero, quien, basada en su larga experiencia, trató sobre las capacidades y competencias que debe adquirir el corrector de textos académicos.

Las intensas jornadas culminaron con la Declaración de Buenos Aires, que oficializa la conformación de la Alianza Internacional de Asociaciones de Profesionales de la Corrección en Lengua Española.

[oregalado@esan.edu.pe](mailto:oregalado@esan.edu.pe)

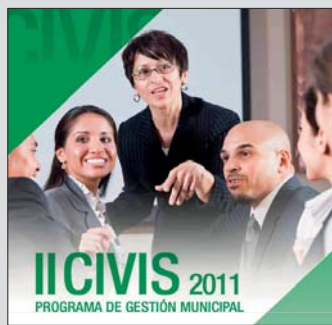
### Libro del profesor Otto Regalado en Chiclayo

Invitado por la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque, el profesor Otto Regalado viajó a Chiclayo para la presentación de su libro *La planificación estratégica sostenible en turismo*. El evento se realizó en el Hotel Casa Andina (ex Gran Hotel Chiclayo) el 20 de octubre y contó con la asistencia de más 130 personas, entre autoridades políticas, empresarios del sector turismo del norte del país y representantes de universidades y otros centros de estudio.

# agenda 2011



**Diplomado en Logística**  
Inicio: 4 de noviembre



**II Civis**  
Inicio: 8 de noviembre



**Maestría en Marketing**  
Inicio: 16 de noviembre



**Diplomado en preparación y evaluación de proyectos de inversión**  
Inicio: 16 de noviembre



**Diplomado Internacional en Valorización de la Empresas**  
Inicio: 16 de noviembre



**Maestría en Organización y Dirección de Personas**  
Inicio: 18 de noviembre



**Diplomado Internacional en Gestión de la Energía**  
Inicio: 21 de noviembre



**Diplomado en Branding**  
Inicio: 28 de noviembre

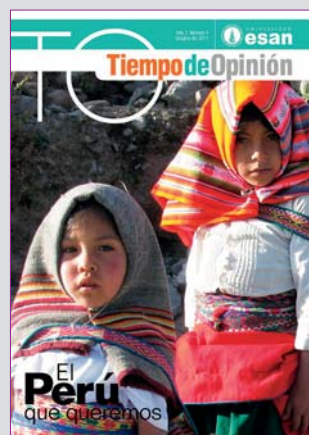


<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/conexion-empresarial/>

## Cuarto número de *Conexión Empresarial*

Con la gran calidad visual y de contenidos a la que ya nos tiene acostumbrados, *Conexión Empresarial*, la revista de negocios de ESAN, acaba de publicar su cuarta edición. En este número, el plato principal es una entrevista al profesor René Cornejo acerca de su gestión al frente del Ministerio de Vivienda y los retos que el manejo de dicho portafolio le plantea.

También destaca un informe sobre el horizonte económico del mandato de Ollanta Humala, donde se analizan los pasos en materia económica que viene dando su Gobierno y las próximas medidas por tomarse. Otros artículos interesantes son los referidos a las 15 mejores empresas para trabajar en Estados Unidos, el negocio de los conciertos en Lima y las cifras del éxito que dejó la última edición de la feria Gastronómica Mistura.



## Nueva entrega de *Tiempo de Opinión*

Si se buscan bases firmes para construir un proyecto sostenible de país, es necesario generar mayor conocimiento y reflexión en torno a la compleja realidad peruana. Por ello, en este número de *Tiempo de Opinión*, destacados científicos sociales comparten con nosotros su visión del Perú y de cómo acercarnos a un ideal de país.

Susana Aldana reflexiona acerca de cómo se inscribe el Perú en los procesos de cambio a escala global, Alejandro Diez se ocupa de la dinámica de las comunidades campesinas, interlocutoras de proyectos mineros y de desarrollo, Viviana Quea y Carlo Brescia analizan lo que significa la responsabilidad social en el contexto peruano. Por su parte, Carla Sagástegui aborda el impacto en las zonas rurales de un sistema educativo que implícitamente propone el predominio de la cultura escrita sobre la cultura oral, Olga María Cerqueira estudia la viabilidad de los procesos de integración en América Latina y, finalmente, María Antonieta Alva trata sobre la participación política de los jóvenes.

En sus siguientes entregas, esta revista continuará presentando ensayos que, con profundidad y solidez, traten sobre temas específicos o sectores de actividad centrales para el desarrollo del país y el fortalecimiento de las empresas.