

UNIVERSIDAD, EMPRESA E INNOVACIÓN

Mucho camino por recorrer

La estrecha relación que se necesita entre universidades y empresas para generar conocimiento e innovación fue uno de los temas abordados en CADE 2011. Este panorama presenta aún muchos retos por superar.

Las universidades son los principales impulsores y promotores de la innovación en una sociedad. Llevan sobre sus hombros la responsabilidad de generar conocimiento nuevo y realizar investigaciones aplicadas para la mejora de las operaciones actuales.

La doctora Fabiola León-Velarde Servetto, rectora de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, quien dirigió la sesión "Innovación y Universidad: El actor perdido", de CADE 2011, opina que la relación entre la universidad y la empresa es vital para el desarrollo, como se observa claramente en Chile, Colombia, Argentina y Brasil, países donde este vínculo ha prosperado. En el Perú, en cambio, esta situación no se ha producido con el vigor necesario.

"Somos uno de los países que destina menos monto de su PBI a ciencia, tecnología e innovación: Perú le dedica menos de 0.15%, mientras que Chile le destina el 0.61%; Argentina, 0.5%; Costa Rica, 0.4, y ni se diga Finlandia o Israel, donde las cifras llegan a 3.4% y 4.6%, respectivamente. Nuestro nivel educativo también es uno de los más bajos de la región y se ve muy poca motivación para las carreras de ciencias. Esto trae como consecuencia que las universidades cuenten con muy pocos investigadores", explica la docente.



◀◀ DESAFÍOS. El desarrollo del país pasa por la estrecha relación entre la universidad y la empresa.

Promover una sociedad entre universidad y empresa es fundamental para llevar al Perú a la modernidad a través de la innovación.

PANORAMA

¿Están cumpliendo las universidades peruanas con suministrar el conocimiento necesario para innovar? Nancy Matos, vicerrectora de la Universidad ESAN, indica que las investigaciones realizadas son fundamentalmente las aplicadas, llevadas a cabo por los estudiantes cuando elaboran sus tesis. Sin embargo, estas son muy básicas y se quedan en la realización de diagnósticos situacionales con algunas propuestas de mejora. ¿Qué sucede? Lo

mismo que en casi todos los ámbitos del país: los recursos son escasos.

Para enfrentar esta situación solo queda realizar un manejo eficiente del presupuesto y desarrollar convenios que, dentro de lo posible, se conviertan en un soporte para los investigadores. "Las principales dificultades tienen que ver con el horizonte de los proyectos de investigación (2 a 3 años), cuyos resultados expresados en términos de publicaciones científicas tardan en alcanzarse, y la poca dispo-

sición a ofrecer información por parte de las empresas", señala Matos.

POR UN MAYOR COMPROMISO

Para las universidades, la empresa debe ser siempre una fuente de conocimiento, pues a partir de ella se estructuran y renuevan las carreras universitarias. Sin embargo, los especialistas indican que por lo general no hay un trabajo conjunto y coordinado en lo que ha investigación e innovación se refiere.

PARA TENER EN CUENTA

• **SI SE PUEDE.** Las empresas deben aprender a creer en la capacidad de las universidades para resolver sus problemas y encargarles la investigación pertinente.

• **OPINIÓN.** Para Gonzales de Olarte, hasta hoy ningún gobierno se ha puesto en la cabeza que las universidades con buena calidad en la enseñanza y la investigación podrían ser factores muy poderosos para el desarrollo.

• **CONCLUSIÓN.** Muchos son los analistas ya han señalado que el país requiere apuntalar el sistema educativo para generar innovación.

• **BASE EDUCATIVA.** Para la universidad, las empresas deben ser una fuente constante de conocimiento. De estas deben partir la estructuración y renovación de las carreras universitarias y los cursos de posgrado.

◀◀◀ **PARA COMPETIR.** La investigación debe ser prioridad en las universidades.



JANE GANELLA

Efraín Gonzales de Olarte, vicerrector académico de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), indica que el problema radica en que no existe una idea exacta de cómo son los procesos de innovación de las empresas peruanas, las mismas que además son muy diversas. "Una buena parte hace innovaciones organizativas e innovaciones informáticas para su funcionamiento, pero creo que existen pocas empresas que hacen innovación tecnológica basada en sus propias investigaciones".

Añade que son pocas las universidades que se relacionan con empresas para programas de investigación aplicada a la producción. "En el Perú no hay más de diez universidades, de las más de cien que existen, que hacen algo de investigación, y de esas diez deben ser dos o tres las que hacen algo innovador para el desarrollo. Estamos muy atrasados en esta materia", dice.

CÍRCULO VIRTUOSO

Es indiscutible que para mejorar la productividad del país se requiere inno-

vación, lo que significa construir un círculo virtuoso conformado por la investigación, la creación de conocimiento, la innovación, su aplicación en la industria y el regreso a la universidad para seguir investigando y mejorando.

"Esta es una cadena que va a permitir el avance del país. Si no hay innovación no vamos a poder salir de nuestra actividad primaria. Sin embargo, el nivel de aporte de las universidades todavía no es lo que se requiere. Los motivos pueden ser presupuestales u otros, aunque hay que reconocer que se están trabajando algunos proyectos; son pocos, pero van de la universidad a la industria", afirma el ingeniero Modesto Tomás Palma García, director ejecutivo del Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INICTEL-UNI).

Su institución, por ejemplo, está trabajando con una conocida universidad dedicada al mejoramiento de productos agropecuarios la aplicación de sensores para monitorear la temperatura y acidez del agua,

así como otros componentes propios del hábitat de los peces, para obtener un crecimiento más rápido y con menos inversión.

"En el sector textil se requiere de mucha tecnología para competir con los productos que viene del extranjero. Debemos agregar componentes de innovación en el mejoramiento de la fibra, de los colores, de la tinta, porque en el procedimiento nunca vamos a poder competir. Y la universidad es el ente encargado de hacer este tipo de investigaciones e innovación tecnológica", opina el experto.

RETOS

El principal reto consiste en lograr que la industria crea en la universidad y que la universidad responda a las expectativas de la industria. Esta relación, además, necesita ser incentivada por el Estado, lo que implica manejar un marco institucional que regule la investigación y motive a los investigadores.

"No tener ese marco implica, entre otras cosas, que al investigador no se le reconoce las horas que dedica a investigar, ni su productividad. Además, en las universidades generalmente no existe la infraestructura adecuada (laboratorios de investigación) y hay poco financiamiento expresado en fondos concursables para investigación, además de casi nada de vínculo con el sector privado", explica León-Velarde-Servetto.

Por su parte, Nancy Matos opina que si las universidades no asumen su rol investigador e innovador se puede perder el ritmo de crecimiento del país. "En los países desarrollados, una buena parte de la innovación se realiza en los centros de investigación de las universidades, que reciben fondos del gobierno y de la empresa privada, y luego pueden enorgullecerse de los premios Nobel de sus instituciones. Otra modalidad empleada es la de incubar negocios con productos o servicios innovadores y luego colocarlos en el mercado", sentencia.