

ANGELO DENISI:

“Los doctorados en AL mejorarán si cambian su modelo de negocio”

Decano de la escuela de negocios del Tulane University opina que no solo deben preocuparse por recuperar su inversión.

KAREN ESPEJO EGUIGUREN
kespejo@diariogestion.com.pe

Angelo DeNisi tiene las riendas de la escuela de negocios A.B. Freeman de Tulane University, una de las más prestigiosas de Estados Unidos. Hace unas semanas estuvo en Lima para la VII Conferencia Internacional de la Iberoamerican Academy of Management, organizada por la Universidad ESAN, y de paso conversó con *Gestión* sobre la educación doctoral en esta parte del continente.

¿Qué problemas afronta la educación doctoral en América Latina?

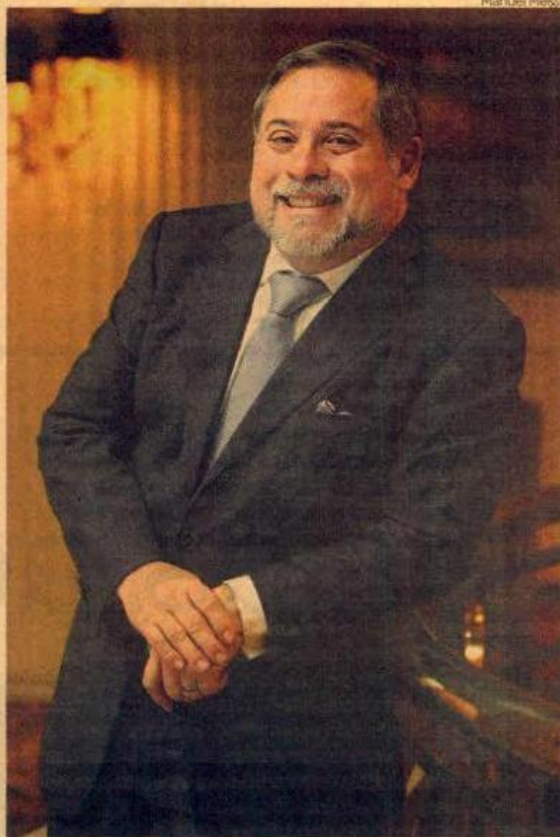
Primero tiene que ver con la parte crítica de los procesos de acreditación. Para que las escuelas sean acreditadas internacionalmente tienen que tener suficientes docentes con PhD. Un punto clave, que aquí no sucede, es ayudar a las escuelas a hacer eso.

El otro aspecto es que se invierte mucho en investigación en torno a administración. Pero esta se realiza en Estados Unidos y yo no sé si se pueda aplicar en Brasil, Chile o Perú. Por eso es importante que la gente realice investigaciones según sus propias realidades y problemas.

¿En qué nivel estamos?

Los programas doctorales en Latinoamérica están cada vez mejor, pero no van en la misma línea que los de Estados Unidos o Europa. Los programas más exitosos aquí son los que tienen alianzas estratégicas, justamente, con escuelas fuera del continente.

¿Qué nos falta entonces?
En Latinoamérica hay PhD



Los programas doctorales nunca cobran lo que realmente valen, asegura Angelo DeNisi, decano de la escuela A.B. Freeman.

LA FICHA

Cargo: Decano de la escuela de negocios A.B. Freeman de Tulane University.

Ocupación: Investigador en las áreas de evaluación de desempeño y administración intercultural.

Grado: PhD en Psicología Industrial y Organizacional de Purdue University.

Trayectoria: Ha dictado en Kent State University, University of South Carolina, Rutgers University y Texas A&M.

en economía, ciencia, medicina, leyes, pero muy pocos ofrecen en negocios. Entonces, va a tomar tiempo que estos programas se desarrollen, y esta es una gran diferencia con el sistema de Europa o Estados Unidos.

¿Cómo mejorar la educación doctoral en el país?

Es difícil. Los programas doctorales siempre pierden dinero, porque son muy costosos. Las clases deben ser con pocos alumnos, se tiene que trabajar mucha investigación y toma mucho tiempo a

PhD del Tulane University a su alcance

•• La escuela de negocios A.B. Freeman de Tulane University ofrece programas de PhD en Administración, Marketing y Finanzas en América Latina, a través de convenios con diversas universidades. El programa consta de cuatro años, es dictado por profesores de Tulane University y cuesta US\$ 85,000. Solo admiten a 19 alumnos para trabajar en grupos de 6 a 7 personas. Está presente en Colombia, Brasil, Chile, México, Venezuela, Ecuador, Argentina y también en Perú a través de Centrum Católica. El plan es llegar a más universidades.

los docentes. Por eso nunca se cobra lo que realmente valen y en Estados Unidos los ingresos provienen de otros programas.

Pero en Latinoamérica tiene un modelo de negocio diferente, una razón de ser distinta. Para recuperar su inversión, las universidades enseñan a grupos grandes, cuando el aprendizaje de los doctorados requiere grupos de 5 a 6 estudiantes. Mientras esto sea una realidad, los programas no podrán tener el mismo nivel que los de EE.UU.