

- 3** Entrevista a Edwin Quintanilla, director de la Maestría en Gestión de la Energía.
- 6** Graduación del MBA y de las maestrías especializadas.
- 7** Egresados celebran Día del Reencuentro ESAN.
- 8** ESAN anfitriona de encuentro de la Internacional Academy of Management.
- 11** Entrevista a Leslie Pierce en nuevo número de Conexión Empresarial.

Inf rmesan

Cecilia Esteves, directora de la Maestría en Administración, nos explica las nuevas modificaciones de la malla curricular del programa.

Un MBA para todo el Perú



roesteves@esan.edu.pe

Entrevista a la profesora Cecilia Esteves

“Las menciones de nuestro MBA son un atributo único en el Perú”

La profesora Cecilia Esteves, directora de la Maestría en Administración, nos explica las nuevas modificaciones de la malla curricular del programa y hace hincapié en las fortalezas de este.

Profesora, ¿cuál es el objetivo de estos cambios en la malla curricular del MBA?

El primer objetivo es tener una malla homogénea para el MBA a Tiempo Parcial (TP), el MBA a Tiempo Completo (TC) y los MBA que se dictan en las regiones, ya que los alumnos de estos programas reciben exactamente el mismo grado académico. El segundo objetivo es actualizar la malla; toda malla es perfectible y, en este sentido, hemos introducido tres cursos nuevos en consonancia con lo que se observa en los MBA mejor ranqueados del mundo. También hemos aprovechado para actualizar los demás cursos, hacerles algunas precisiones.

Otro objetivo importante es elevar la calidad de nuestras tesis al introducir un curso ad hoc de metodología para las dos modalidades de tesis: plan de negocios e investigación aplicada. Creemos que con esta medida vamos a obtener tesis mejor enfocadas y planeadas, con conclusiones más interesantes. Buscamos mantener una característica destacable de nuestro MBA: alumno que concluye sus estudios es alumno graduado con tesis aprobada. En otras universidades no ocurre así: los alumnos terminan su MBA, egresan, pero no se gradúan. Nosotros, justamente para prevenir que esto pueda ocurrir, estamos fortaleciendo el proceso de avance y culminación de la tesis durante los estudios.

Otro curso nuevo es el de Ética y Responsabilidad Social en los Negocios, que existe en las mallas de casi todos los programas MBA top en el mundo. Este curso nos ayudará a acelerar el proceso de acreditación del MBA, que está muy avanzado. Al homogeneizar la malla, también estamos superando un escollo importante que teníamos para la acreditación; pues antes las mallas eran diferentes para el MBA TC y para el MBA TP.

La homogeneización, además, va a ayudar mucho a los alumnos que desean trasladarse del MBA TC al MBA TP; antes tenían muchas dificultades pues las mallas eran distintas. Estos detalles operativos van a contribuir a la mejor administración de los programas.

Para la actualización de la malla se ha discutido ampliamente el tema y se ha logrado un consenso. Este proceso no se ha cerrado, pues la malla es algo en constante evolución que puede mejorar mucho más. A este trabajo debemos abocarnos.

¿Cuál es el principal atractivo del MBA de ESAN con respecto a los demás MBA del mercado?

Una diferencia importante de nuestro programa son las catorce menciones que ofrecemos. Este es un atributo único en el mercado, y en esto seguimos la tendencia actual en el mundo: que los alumnos puedan personalizar su MBA mediante cursos electivos o especializaciones, para amoldarlo a sus propios intereses y su línea de carrera. Las menciones son algo que ningún otro MBA ofrece en nuestro país y que muy pocos lo hacen en América Latina; me atrevería a decir que en el mundo somos uno de los programas con el más alto número de menciones. Otro atributo importante de nuestro MBA es su solidez. Nuestros graduados son profesionales que se desempeñan muy bien en los campos de negocios, son profesionales muy competentes respecto de las herramientas gerenciales y el análisis para la toma de decisiones.

¿Cómo aporta el MBA de ESAN a los objetivos de la Universidad en cuanto a responsabilidad social?

No solamente el curso de Ética y Responsabilidad Social, sino también los cursos de Realidad Empresarial, y Empresa y Gobierno, van a reforzar muchísimo el rol activo que deben tener todos los profesionales.

La problemática central del Perú es que necesita integrar al desarrollo a todos los grupos sociales; con la nueva malla, nuestros graduados podrán contribuir con ese gran objetivo al ampliar su visión y estar mejor preparados para entender el país.

Para estos cambios ESAN se inspiró en los currículos de los programas MBA de Stanford, Harvard, Wharton, London Business School, HKust e Insead.



Un MBA para todo el Perú.



<http://www.esan.edu.pe/mba/tiempo-parcial/estructura-del-programa/>

Los principales cambios en la malla curricular del MBA

La nueva malla incluye nuevos cursos:

- Ética y Responsabilidad Social**
- Empresas y Gobierno**
- Realidad Empresarial** (todos ellos del tercer período)
- Metodología de Tesis** (cuarto período), con dos opciones:
 - a) Metodología de tesis para plan de negocios
 - b) Metodología de tesis para investigación aplicada

También se han unido cursos ya existentes:

- Economía para negocios** (primer período) integra los antiguos cursos de **Microeconomía y Macroeconomía**.

Todos los cursos de mención se llevarán en el cuarto período; ya no se llevarán cursos core con cursos de mención en un solo período.

equintanilla@esan.edu.pe

Entrevista al profesor Edwin Quintanilla

“Queremos ser la referencia académica en el sector energía en el Perú”

El profesor Edwin Quintanilla, gerente general de Osinergmín y director de la Maestría en Gestión de la Energía, nos habla sobre este nuevo pero muy exitoso programa.

¿Cuál es el principal atractivo de la Maestría? ¿Cuál es su diferencia con las demás maestrías de este campo?

De partida, debo subrayar que se trata de una maestría especializada. Las maestrías que sobre esta área hay en el mercado son más bien de carácter general; por ejemplo, de regulación económica. También hay programas gerenciales con mención en energía. Nuestra maestría, en cambio, busca más bien desarrollar la carrera basada en materias de gestión y desarrollo de la energía en general. Por energía no referimos principalmente a la energía eléctrica, los hidrocarburos y el gas natural. Se pone énfasis en estos tres negocios. En realidad, es un área muy diversificada, y lo que se buscó en ESAN es una especialización –más que una mención– en estas tres áreas que tienen un enorme potencial dentro de la economía. En el país, que yo conozca, es la única maestría en Gestión de la Energía.

Háblenos del currículo, ¿cuáles son los cursos y los módulos que componen la maestría?

La maestría tiene cuatro etapas claramente diferenciadas. La primera es el PADE de Energía, que a su vez comprende tres módulos: Fundamentos Aplicados al Sector Energético, la Economía y el Mercado de la Energía, y las Nuevas Tendencias y Tecnologías Aplicadas. Es un módulo general donde se uniformizan criterios y se muestran las tendencias de estos mercados.

Luego de este PADE, pasamos a un siguiente nivel, en el cual ofrecemos Programas de Alta Especialización (PAE). Son tres PAE: Gestión y Regulación del Sector Eléctrico, Gestión de Hidrocarburos, y Gestión del Gas. El primero de ellos se dicta en convenio con la Universidad Comillas de Madrid; de los doce cursos del programa, nueve se dictan en España y tres se dictan aquí en Lima. Para los otros dos PAE, hemos establecido un convenio con el IESA, prestigiosa escuela de negocios de Venezuela. Los alumnos llevan cursos en este país, que es uno de los principales productores de hidrocarburos del mundo, y toman contacto con las empresas de ese rubro allí.

Luego viene la tercera y última etapa, el PAE en Proyectos de Energía, que consta de dos partes importantes: Evaluación de Proyectos Energéticos, y Estructuración y Financiamiento de Proyectos Energéticos. Aquí se tratan temas como teoría financiera, evaluación de inversiones, análisis de riesgo, etc. En este módulo, como en todo el programa, contamos con profesores peruanos y extranjeros; es una de las fortalezas de ESAN. Finalmente se hace la tesis, ya sea individual o en grupo.

¿Qué logros importantes puede enumerar en estos dos años de la maestría?

Uno de los logros es su alta receptividad y demanda: en los dos años de existencia de la maestría hemos trabajado con dos salones. No nos olvidemos que en este momento el Perú tiene un potencial energético impresionante. El sector ha estado creciendo a tasas anuales de 10% en energía eléctrica y de 33% en gas natural, lo cual refleja su alto dinamismo, fruto además de un crecimiento sostenido, no esporádico. Frente a esta situación, se requieren profesionales que sustenten este crecimiento. Yo diría, incluso, que estamos entrando a una “edad dorada” en este rubro, pues nunca antes se habían visto tantos proyectos en desarrollo en el mercado energético. Esto hace más atractiva una maestría como esta, donde se forman profesionales para gestionar proyectos energéticos tanto en el ámbito público como en el privado.

La maestría, entonces, es muy importante en el contexto actual de nuestro país.

Queremos que se convierta en la referencia académica para la formación de profesionales en el sector energía en el Perú. No se trata de una maestría tecnológica, sino de una maestría que otorga herramientas para gestionar y desarrollar



Nuestra maestría, en cambio, busca más bien desarrollar la carrera basada en materias de gestión y desarrollo de la energía en general. Por energía no referimos principalmente a la energía eléctrica, los hidrocarburos y el gas natural.



El profesor Quintanilla explica por qué la Maestría en Gestión de la Energía de ESAN es única en el medio.



todos los recursos energéticos con los que contamos. Y efectivamente, el Perú tiene un enorme potencial energético: exploración en gas e hidrocarburos, reservas en cuanto a la hidroelectricidad, energías renovables, proyectos de geotermia, etc. Esta riqueza no se encuentra en muchos países del mundo. Esa diferenciación nuestra hace que aseguremos nuestro programa energético y es el eje en torno al cual basamos nuestra propuesta de formar líderes y gestores en la materia.

Actividades del Pregrado

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2389>

Alumnos visitan empresas líderes

Como parte de las actividades académicas que les brinda la UE para complementar los conceptos impartidos en los cursos y conocer de primera mano las mejores prácticas en gestión de negocios, un grupo de alumnos de las carreras de Administración y Marketing, e Ingeniería Industrial y Comercial visitaron las plantas industriales de Trupal S.A. y Backus, ubicadas en Huachipa y Ate, respectivamente.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2324>

Alumnos en proyectos de responsabilidad social

La Universidad ESAN, a través del área de Bienestar Estudiantil, promueve programas sociales como parte de las actividades extracurriculares de sus estudiantes con el fin de que sus futuros egresados cuenten con una formación integral que incluya el compromiso social y la visión global de país. Para ello, trabaja en conjunto con empresas privadas como Hermes y su Programa "SúperAcción Espíritu Emprendedor", que busca promover el espíritu emprendedor en los escolares de tercer a quinto año de secundaria que residen en Lima Sur. El programa ofrece cursos técnicos y de gestión y brinda herramientas para desarrollar un proyecto de negocio propio. Al final, premia los mejores proyectos con el acceso al financiamiento.

Los alumnos ad culmen participan en este proyecto, aplicando todo lo aprendido en su carrera en la asesoría a los escolares. Estos deben planear el funcionamiento del negocio, formular las estrategias de venta en el mercado, idear el nombre, plantear la estrategia de precios y, en general, analizar si es viable o no para el público objetivo. El profesor encargado de este proyecto es Domingo Natteri.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2324>

Se firma convenio con la Asociación de Colegios IB Perú

El convenio firmado recientemente con la Asociación de Colegios de Bachillerato Internacional del Perú otorgará a nuestros estudiantes diversos beneficios que consolidarán su formación para la interacción global. Por ejemplo, cursos conjuntos y en simultáneo con alumnos de diferentes continentes, cursos de carrera en idioma inglés, así como acceso a programas de intercambio estudiantil.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2398>

Primera Feria Laboral 2011: Bienvenidos los nuevos retos y experiencias laborales

Entre el 17 y 18 de noviembre se realizó la 1.ª Feria Laboral 2011, donde los alumnos pudieron contactarse con las principales empresas del país y conocer más acerca de los procesos de selección de profesionales. Esta primera feria convocó a un selecto grupo de empresas nacionales y transnacionales, líderes en sus sectores, las que instalaron sus stands y brindaron información de interés. Adicionalmente, se dictaron conferencias sobre procesos de selección, tipos de evaluaciones de talento humano, perfil del empleado, etc. Participaron en esta feria, entre otras, las siguientes empresas: Movistar, IBM, HP, Alicorp, Procter & Gamble, Banco Central de Reserva del Perú, BanBif, La Positiva Vida, Deloitte, Nextel, Siemens y Edelnor-Endesa.



Visita a la planta de Trupal.



Visita a la planta de Backus.

Participantes del programa de RSE con Hermes.



Firma del convenio con IB.



Módulo de Alicorp en Feria Laboral.



Profuturo nos visita en Feria Laboral.



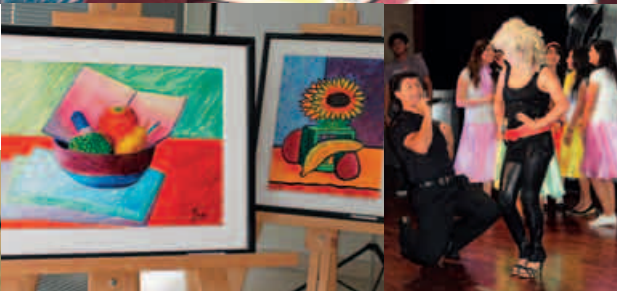


Ingrid Weil y Aurine Galand, alumnas de intercambio provenientes de Francia.

Romina Pinillos, alumna de la UE, realiza prácticas en IBM.



Trabajos del taller de pintura.



Alumnos del taller de canto.



En show de Impro.

El encanto de la marinera.



Conjunto de bailarines de bachata.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2445>

Alumnos de intercambio de Francia visitan ESAN

Participar en un intercambio estudiantil es una experiencia inolvidable. Viajar muchos kilómetros lejos de casa, cruzando el océano, no es una decisión sencilla, pero si se trata de crecer personal y profesionalmente, es la mejor opción. Ingrid Weil y Aurine Galand, alumnas de Groupe ESC Troyes, Francia, vinieron al Perú para obtener un doble grado académico, modalidad de intercambio abierta a todos los alumnos de la universidad. Aquí, una breve entrevista con ellas.

¿Por qué decidieron venir a Perú, y a la Universidad ESAN específicamente, para realizar su intercambio?

Ingrid: Por el prestigio de ESAN. Entre todas las universidades que nos presentaron era la mejor, por los profesores calificados y la calidad de su educación. Los cursos que presentaban estaban acordes con los que estudiamos en Francia y nos llamaron la atención las materias de marketing. Nos interesaba Sudamérica para practicar el español, y entre nuestras opciones estaba el Perú. Finalmente, decidimos venir aquí porque es un país muy rico en cultura e historia y tiene muchos lugares para conocer.

¿Qué le ha dado este intercambio a tu vida profesional y personal?

Aurine: El intercambio te da una visión internacional. Nos ha ayudado mucho a fortalecer nuestras competencias y para aprender cómo trabajar en equipo con personas que no conoces, que tienen otra forma de pensar y otra cultura; aprendimos a ser más tolerantes y a tener la mente abierta a nuevas ideas y formas de trabajo. Otro logro importante del intercambio es que te hace más perseverante para conseguir tus metas y, además, aprendes a manejar el estrés, porque tienes otro ritmo de vida. Todo eso hace que crezcas como persona.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2215>

Se realizó la 2.ª Feria Internacional

Por segundo año consecutivo se llevó a cabo en el campus la Feria Internacional, que contó con la participación de diversos representantes de instituciones educativas. Todos ellos brindaron información sobre los programas de intercambio estudiantil y doble grado que ofrecen, gracias a sus diferentes convenios de cooperación. Durante el día dictaron conferencias representantes de la Comisión Fulbright (EE. UU.), DAAD (Alemania), Campusfrance (Francia), entre otras.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=2474>

Energía y emoción en el 4.º Talent Show

Alumnos, profesores y personal administrativo apreciaron diversas expresiones de arte durante el Talent Show 2011-2, que se realizó el miércoles 14 de diciembre en el auditorio y en el cual los alumnos mostraron cuánto han logrado en los talleres artísticos a lo largo del ciclo.

En esta cuarta edición del Talent Show, los asistentes apreciaron innovadoras coreografías de salsa, bachata y chachachá, a cargo de los alumnos del Taller de Bailes Latinos, así como un enérgico baile pop de las alumnas del Taller de Baile Moderno, que interpretaron el tema "Rabiosa" de Shakira. Además, disfrutaron de toda la gracia de la marinera norteña bailada por los alumnos del Taller de Marinera y los campeones Michelle Pimentel y Luis del Castillo Villacorta.

Por otro lado, los alumnos del Taller de Canto asombraron a la audiencia con un esmerado repertorio que incluyó baile y canto al ritmo de las canciones de la película "Grease". Además, la profesora del taller deleitó al público con el tema "Can te partiré", interpretado por un cuarteto de violines, todos alumnos del taller. Para finalizar la tarde, se realizó un match de Impro Sport, en el cual el público participó dinámicamente eligiendo al equipo ganador.



Participantes de la Maestría en Marketing.



Participantes de la Maestría en Organización y Dirección de Personas.

<http://www.esan.edu.pe/>

Maestrías en Marketing
y en Organización y Dirección de Personas

Cenas inaugurales

Los días 16 y 18 de noviembre, los nuevos alumnos de las maestrías en Marketing y en Organización y Dirección de Personas, respectivamente, estuvieron presentes en las cenas de bienvenida que ESAN ofrece a todos los participantes que inician estudios. Los participantes de ambas maestrías pudieron departir con sus futuros profesores y los directores de las maestrías, José Luis Wakabayashi y Kety Jáuregui.

La Maestría en Marketing es la única en el país que posee un plan de estudios conformado por varios módulos: primero se lleva el PADE de Marketing y luego se escoge uno de dos PAE: el de Dirección de Ventas o el de Marketing en Servicios. La Maestría en Organización y Dirección de Personas tiene también este diseño modular: primero se cursa el PADE de Dirección de Personas y luego se elige uno de dos PAE: el de Administración y Organización, o el de Comportamiento Organizacional y Desarrollo.

Se debe destacar la dimensión internacional de ambas maestrías. En el caso de la maestría en Marketing, los participantes llevan un módulo internacional en ESIC Business & Management School, que incluye un viaje a la sede de dicha escuela en España. Luego de aprobado este módulo, ellos obtienen la certificación de Máster en Marketing Intelligence otorgado por la mencionada casa de estudios.

Por su parte, la Maestría en Organización y Dirección de Personas incluye un viaje internacional a la Universidad Externado de Colombia; y otro viaje a la escuela de negocios Esade de España, para quienes escojan cursar el PAE de Administración y Organización.



Graduación maestrías 2011-2

En ceremonias celebradas los días 13 y 15 de diciembre, un total de 189 alumnos obtuvieron el grado de Magíster en las especialidades de Administración, Finanzas, Dirección de Tecnologías de la Información y Project Management.

CUADROS DE MÉRITO

Maestría en Administración Tiempo Completo

PROMOCIÓN TC 47-1

- 1.º Renzo Jean Franco Jiménez Castro
- 2.º Luisa Fernanda Moreno Urquijo
- 3.º Leonardo Pando Sarmiento
- 4.º Joninka Stella Castillo Ortiz
- 5.º Vivian Stone Wolfenson

Maestría en Dirección de Tecnologías de Información

PROMOCIÓN MADTI 2008

- 1.º Tomás Guillermo Chuquillanqui Ospina
- 2.º Carlos Javier Delgado Ríos
- 3.º Óscar Rodas León
- 4.º José Carlos Benito Meléndez Cuadros
- 5.º Martha Oliveros Del Águila

Maestría en Project Management

PROMOCIÓN I

- 1.º Jassy Molina Calle
- 2.º Mónica Mendoza Carrasco
- 3.º Manuel Delgado Camacho

Maestría en Finanzas

PROMOCIÓN V

- 1.º Rubiani Oliver Guardamino Baskovich
- 2.º Luis Fernando Córdova Horna
- 3.º Patrick Stuart Nava Cavero
- 4.º Gerard Martín Giglio Malinaric
- 5.º Wendy Solano Bocanegra



<http://www.esan.edu.pe/>

Entusiasta Día del Reencuentro 2011

Con un brindis en el salón Paracas del Swissôtel, el 3 de noviembre la Escuela de Posgrado celebró el Día del Reencuentro (DDR) 2011, evento que reunió a hombres de empresa, funcionarios públicos, políticos y académicos; todos ellos egresados de sus diversos programas. Fue una ocasión muy especial que sirvió, además, para festejar los 48 años de vida institucional.

"Gracias por compartir esta alegría con nosotros. Ahora queremos compartir un gran proyecto juntos: el de seguir consolidándonos ante estos 50 años que estamos prestos a cumplir", indicó el rector Jorge Talavera durante la undécima versión del DDR.



Al reencuentro asistieron más de 800 invitados, entre ellos 475 graduados de las maestrías y 313 egresados de los Programas Avanzados de Dirección de Empresas (PADE). Destacó la presencia del ministro de Transportes, Carlos Paredes, graduado del MBA, y del profesor Hans Frank, perteneciente a la primera promoción de este mismo programa.

Mago Bruno y nuestro rector comparten "conocimientos".



Egresados de distintas promociones se dieron cita en el DDR.



Decano Jaime Serida, ministro de Transportes Carlos Paredes y rector Jorge Talavera.

<http://www.esan.edu.pe/pade/>

Egresada del PADE de Administración obtiene importante premio

Olga Cirilo, egresada del PADE de Administración, tiene un poderoso motivo para celebrar: su empresa, la consultora VMJ Marketing, fue reconocida el 4 de noviembre con el Éxito Award 2011 en la categoría Marketing en Salud. Este premio iberoamericano es entregado anualmente por la The Latin Business Organization.

VMJ Marketing está especializada en salud, educación y marketing

de servicios y ha conseguido ser considerada proveedora calificada por la Asociación de Buenos Empleadores (ABE) de la Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham). Desde su fundación, en el 2006, la empresa no ha dejado de crecer y ha obtenido importantes logros; entre ellos, iniciar operaciones en Ecuador.

The Latin Business Organization es una entidad sin fines de lucro que cuenta con el respaldo de prestigiosas instituciones internacionales. A través de los Éxito Awards, galardona a las más destacadas empresas e instituciones de toda Iberoamérica.



Olga Cirilo con el Premio Iberoamericano Éxito Awards 2011 en la categoría Marketing en Salud.

<http://www.iberiacademy.org/>

Universidad ESAN fue la anfitriona

Encuentro de la International Academy of Management se realizó en Lima

Por primera vez se desarrolló en Lima la Conferencia Internacional de la Iberoamerican Academy of Management (IAM), filial de la Academy of Management, reconocida sociedad norteamericana que agrupa a los principales investigadores de la región en gestión de negocios y manejo de organizaciones. Este importante foro, que ya va por su séptima versión, fue organizado por la Universidad ESAN y se realizó del 5 al 7 de diciembre en el Swissôtel.

Rector y vicerrectora de ESAN.



Profesor Luis Gómez-Mejía.



Profesor Albert A. Cannella Jr.

Angelo DeNisi exponiendo sobre la problemática de los programas doctorales en América Latina.

Mariella Olivos, Angelo DeNisi, Jorge Talavera, Julio De Castro y Nancy Matos.



Con el título "Perspectiva cultural y negocios en países iberoamericanos", la conferencia reunió a más de 300 académicos de todo el mundo, quienes expusieron lo más reciente de la investigación vinculada a la temática de las ciencias administrativas: gerencia estratégica, emprendimiento y empresas familiares, responsabilidad social, administración pública, tecnología e innovación en la gestión de negocios, comportamiento organizacional en la administración de recursos humanos, aprendizaje y educación gerencial, etc.

El evento contó con un grupo de conferencistas de reconocido prestigio internacional, como Angelo DeNisi, experto internacional en educación ejecutiva, quien expuso sobre la educación doctoral en América Latina; Albert A. Cannella Jr., también experto de IAM, cuya ponencia abordó el rol de investigación en la carrera académica; y Luis Gómez-Mejía, de la Texas A & M University, quien se refirió a la investigación gerencial en los países iberoamericanos.

Para Jorge Talavera, presidente de la 7.ª conferencia IAM 2011 y rector de nuestra universidad, el tema central de este encuentro académico brindó la oportunidad de explorar la forma como la perspectiva cultural de los países de la región afecta a la gestión empresarial. "Las empresas latinoamericanas se ven afectadas por las tradiciones y los estilos de gestión propios de nuestra cultura; por ello es necesario que consideren el factor organizacional en su gestión, pues así les será más fácil incorporarse al escenario mundial", señaló.

<http://www.cladea.org/portal/>

XLVII Asamblea de Cladea se realizará en el Perú

Por tercera vez en su historia, la Universidad ESAN ha sido designada anfitriona de la asamblea anual de Cladea. El encuentro, denominado "Educación Gerencial: Rompiendo Fronteras", se realizará en la ciudad de Lima del 22 al 24 de octubre de 2012 y reunirá a representantes de las más de 140 escuelas afiliadas de Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía.

<http://www.esan.edu.pe/semana-internacional/>

Expertos de todo el mundo en la XXIV Semana Internacional

Como cada año, ESAN inicia sus actividades del 2012 con un encuentro académico de alcance global: la Semana Internacional, cuya edición número 24 se celebrará del 16 al 20 de enero en nuestro campus. En esta oportunidad, más de mil participantes se han inscrito en los cuarenta cursos que se ofrecen; entre los más novedosos podemos mencionar:

Derecho y Regulación

Derecho Laboral, Luis Lizama (Chile).
Regulación de Servicios Públicos, Óscar Aguilar (Argentina).

Finanzas y Economía

Análisis del Sector Energético Iberoamericano, Marcelo Castillo (España).
Ingeniería Financiera y Costos de Financiamiento, Samuel Mongrut (México).
Management of Financial Institutions, Emanuelle Roussakis (EE. UU.).
Tributación Internacional, Antonio Martins (Portugal).

Management

Desarrollo de Business Mind-Set, Horacio Meléndez (Argentina).
Desarrollo de Negocios: Atendiendo el Mercado de las Mayorías, Raquel Puente (Venezuela).
Doing Business with Asia: China, Japan and South Korea, Liu Yongtao (China).
Managing the Multinational Corporation, Joseph Cheng (EE. UU.).

Márketing

Comunicación y Promoción de Servicios, Eduardo Esteva (México).
Gestión de Calidad y Relación con Clientes, Jaime Rivera (España).
Gestión de la Calidad de un Servicio, Eduardo Torres (Chile).
Sistema de Cuotas, Remuneración e Incentivos en Ventas, Antonio Molero (España).

Operaciones y Supply Chain Management

Global Supply Chain Management, Antonio Iglesias (España).
Métodos de Previsión de Negocios, Rubén Chumpitaz (Francia).
Planeación y Administración de Proyectos, Gabriel Barraza (México).

Recursos Humanos

Applications in Strategic Human Resource Management, Thomas Tudor (EE. UU.).
Global Employee Performance for Managers, Carlos Alsúa (EE. UU.).

Tecnologías de Información

Business Intelligence Strategy, Uday Kulkarni (EE. UU.).
Business Process Management in Emerging Economies, Narcyz Roztocky (EE. UU.).

<http://cde.esan.edu.pe>

Aniversario del Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE)

Ocho años de existencia y muchos logros alcanzados, entre ellos nueve diplomados dirigidos a emprendedores y varios programas de capacitación para el programa Revalora Perú, motivaron al Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE) a celebrar, el 28 de noviembre, un aniversario más de su creación.

Durante la ceremonia, los profesores Jaime Serida y Aldo Bresani, director general y director ejecutivo del CDE, respectivamente, agradecieron la presencia del rector Jorge Talavera y del congresista Ángel Neyra, presidente de la Comisión de Pymes del Congreso, así como de profesores y autoridades de nuestra universidad.

El CDE fue creado en noviembre del 2003 por iniciativa de un grupo de académicos de ESAN con el fin de fomentar el desarrollo de una sociedad emprendedora que sustente el progreso en nuestro país. Además de los logros ya mencionados, en estos ocho años la institución ha promovido concursos dirigidos al talento emprendedor y ha contribuido a la ejecución de proyectos empresariales a través de su centro de incubación.

Destaca también la elaboración, cada año, del *Global Entrepreneurship Monitor Perú (GEM)*, que coloca a la institución a la vanguardia de la investigación del emprendimiento en el país.

Rector Talavera junto con el congresista Ángel Neyra y el profesor Genaro Matute.

Aldo Bresani, director ejecutivo del CDE, explicando los principales logros de la institución en sus ocho años.



Profesor Paul Morales dando consejos a bodegueros de Lima sobre cómo mejorar sus negocios.

Aldo Bresani, Alejandro Jiménez, congresista Ángel Neyra, rector Jorge Talavera y decano Jaime Serida.



tamante y Nicolás Nureña Yafac, profesores del Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE), quienes brindaron charlas de capacitación para bodegueros en el auditorio de la Universidad Nacional de Ingeniería el 29 de noviembre.

El encuentro fue organizado por la revista *Don Bodega* y congregó a casi 500 bodegueros de todo Lima interesados en escuchar con atención lo que los profesores Morales y Nureña les dirían sobre cómo aumentar las ventas de sus establecimientos. Al final, los empresarios aprendieron a mejorar la relación con sus clientes y sus proveedores, así como a desarrollar estrategias de ventas, promociones y fidelización.

El CDE participó también con un *stand* en el patio de auspiciadores que se armó frente al auditorio; de este modo los asistentes pudieron conocer más de los cursos y diplomados para emprendedores que brinda nuestra universidad.

www.donbodega.pe

Paul Morales y Nicolás Nureña en evento de revista Don Bodega

Los profesores de ESAN son invitados a cuanto evento, seminario, conversatorio o congreso sobre temas de negocios, administración o educación ejecutiva se organiza en Lima. Esta vez les tocó el turno a Paul Morales Bus-



Firma del Convenio entre ESAN y la BVL.



www.bvl.com.pe

Se firma convenio con la BVL

Continuando con su acercamiento a las principales instituciones del ámbito financiero y económico del país, nuestra universidad, a través de su Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE), firmó el 7 de noviembre un convenio marco de cooperación con la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Según comentó la gerenta de Relaciones Institucionales de la BVL, Ana María Soldevilla, este convenio permitirá a su institución contar con el apoyo de ESAN para promover una mayor participación del público en el mercado de valores y, de este modo, lograr la democratización de este.

“De ahora en adelante las dos instituciones podremos ejecutar grandes proyectos en conjunto gracias a este convenio. Quiero agradecer especialmente al profesor Aldo Bresani, quien fue su principal impulsor”, señaló la representante de la BVL.

Por su parte, el rector Jorge Talavera dijo sentirse muy gratificado por las posibilidades que se abren para la Universidad con el convenio. “Va a ser muy provechoso para ambas instituciones; a ESAN la favorecerá por las actividades de educación ejecutiva y entrenamiento gerencial que podrá desarrollar en el sistema financiero:”, anotó.

www.camaralima.org.pe/

Premio de la Cámara de Comercio de Lima

Como cada año, la calidad educativa y el prestigio de la Universidad ESAN fueron reconocidos por la Cámara de Comercio de Lima. Según la Encuesta Anual de Ejecutivos que dicho gremio aplica cada año –con el apoyo de la firma CCR– a cientos de empresarios locales, nuestra institución fue considerada el mejor centro de posgrado del país.

A la ceremonia de premiación asistió, en representación del rector Jorge Talavera, el profesor Alfredo Mendiola, director de la Maestría en Finanzas, quien recibió el premio de manos de la segunda vicepresidenta del gremio empresarial, Yolanda Torriani del Castillo.



Adiós al 2011: fiesta de fin de año

Con una fiesta muy amena que reunió al personal académico y administrativo de todas las áreas en el jardín principal del campus, el 16 de diciembre se celebró la reunión de confraternidad de fin de año. Estuvieron presentes las principales autoridades de la Universidad, entre ellas el rector Jorge Talavera, quien hizo un breve recuento de los principales logros de la institución y deseó a todos una feliz Navidad y un venturoso Año Nuevo 2012. Luego del acostumbrado sorteo de premios, la orquesta Falla Muñoz rompió la noche con su ritmo contagiante, y la diversión no cesó hasta muchas horas después.

Personal de Servicios Generales presente en la reunión.

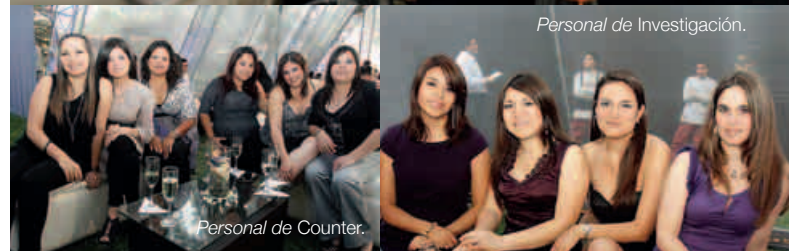


Personal del CDE.

Profesores de Posgrado.



Profesor David Ritchie y colaboradoras de ESAN.



Personal de Counter.

Personal de Investigación.

Profesor Alfredo Mendiola recibe distinción de manos de la segunda vicepresidenta de la CCL, Yolanda Torriani del Castillo.



Leslie Pierce.

<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/conexion-empresarial/>

La revista de negocios de ESAN

Salió quinto número de Conexión Empresarial

"Es difícil dejar Alicorp, hay sentimientos encontrados", confiesa Leslie Pierce en la entrevista central de *Conexión Empresarial*, que como siempre nos sorprende con su gran calidad en cuanto a contenidos y diseño. Esta quinta edición trae también una entrevista al economista Kurt Burneo sobre cuán preparado está el Perú para enfrentar la crisis internacional.

Asimismo, encontramos un informe especial sobre el crecimiento y los planes del Grupo Romero, otro informe sobre el avance del comercio minorista en provincias y una nota sobre la renovación del contrato entre Telefónica y el Estado peruano. Como siempre, la sección Conexión Social nos mantiene al tanto de los acontecimientos sociales de la universidad y del mundo empresarial peruano.

Conexión Empresarial tiene un tiraje de siete mil ejemplares y ya está a la venta en los módulos de Zeta Bookstore, las Librerías Crisol y los principales centros comerciales. También puede adquirirse una suscripción anual.

Cabe recordar que la revista se distribuye gratuitamente a los graduados de las diferentes maestrías de ESAN, así como a líderes de opinión empresariales e institucionales.

Publicaciones recientes

Desarrollo de competencias gerenciales: un modelo alternativo

Lydia Arbaiza Fermini

Buenos Aires: Cengage Learning
2012, 260 págs. S/. 98.00

Revisa, analiza y aplica el modelo de gestión de recursos humanos por competencias con el objetivo de desarrollar un enfoque alternativo para el contexto latinoamericano. El modelo está representado en cinco grandes componentes: las competencias de manejo personal, asociadas con el conocimiento de uno mismo; las competencias asociadas con el manejo de la acción, que permiten intervenir y transformar el mundo externo; las competencias de manejo del entorno, referidas a cómo el ambiente influye sobre el individuo y cómo el individuo influye sobre el ambiente; las competencias vinculadas a la relación que se establece con los demás o competencias de manejo interpersonal; finalmente, las competencias de manejo de la influencia, asociadas a lograr un impacto sobre los demás.

Políticas públicas para gobernar

Santiago Roca

México: Pearson Educación de México
2012, 316 págs. S/. 97.50

El presente libro recoge buena parte de los artículos periodísticos de opinión que el profesor Santiago Roca ha publicado en diversos medios impresos a lo largo de su trayectoria profesional. La mayoría de los artículos se basa en estudios y trabajos de investigación elaborados con una racionalidad científica y crítica y apuntan

hacia el balance de poder, pero hay otros que promueven el cambio con justicia social, la institucionalidad y la comunicación para transformar el sistema establecido. Ordenados de acuerdo con diversos temas de política pública, estos breves escritos constituyen, en la actualidad, un acervo de ideas y reflexiones que ayudan a la lectura crítica de los acontecimientos, económicos y políticos del país. De esta forma, el libro sirve para construir ciudadanía e involucrar al público en general en el desarrollo del país.

Estrategia de generación de valor en una empresa de distribución eléctrica

Alfredo Mendiola, Jesús Chara, Nancy Jara, Mayra Pérez, Jenny Suazo, Hemán Valenzuela y Carlos Aguirre

2011, 221 págs. Edición no venal
Serie Gerencia para el Desarrollo 24



En el exigente mercado eléctrico peruano está inmersa Electro Sur Este (ELSE), empresa de distribución cuya cobertura de servicio creció debido a las políticas nacionales de expansión de redes. Pese a ello, la utilidad de la empresa en el año 2010 disminuyó y afectó de manera negativa los índices de rentabilidad económico-financiera. Ante esta situación, el presente estudio propone una estrategia orientada a incrementar la generación de valor económico para los accionistas. Para ello, se revisa el marco conceptual y algunas metodologías relacionadas con la generación de valor, principalmente el esquema de factores críticos de éxito (FCE), y se desarrolla una metodología de investigación propia con el objetivo de definir una propuesta de generación de valor para la empresa.

Factores críticos de éxito en concesiones viales en el Perú.

Alfredo Mendiola, Francisco Alvarado, Zoila Chocano, Alfredo Cotrado, Luis García y Carlos Aguirre

2011, 176 págs. Edición no venal
Serie Gerencia para el Desarrollo 25



Transcurridos 17 años de la primera concesión vial, el país ha iniciado 14 nuevas concesiones viales que demandan inversiones por más de 3,400 millones de dólares y comprenden una longitud de 5,474 kilómetros. No obstante, los muchos problemas identificados han puesto en evidencia la necesidad de mejoras continuas en el diseño y la operación de las concesiones viales en el Perú. Así, el propósito final del estudio es elaborar propuestas para la mejora del diseño y la operación de futuras concesiones en el país. Lo que a su vez deberá facilitar el aumento de la participación del sector privado y el incremento de la probabilidad de éxito en los programas de concesiones viales a lo largo del territorio nacional.

agenda 2012



MBA Tiempo Parcial
Inicio: 26 de enero



1º PEE
Inicio: 30 de enero



Maestría en Gestión Pública
Inicio: 3 de febrero



Maestría en Administración de Agronegocios
Inicio: 21 de enero



Diplomado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
Inicio: 9 de febrero.



Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos dentro del marco del SNIP
Inicio: 31 de enero.

www.donbodega.pe

Actividades de Agesán

La Asociación de Graduados de ESAN, Agesán, organizó en las últimas semanas del año dos conferencias sobre temas de gran actualidad para ejecutivos y empresarios. La primera de ellas fue "Marketing de experiencias: el BTL en el siglo XXI ha cambiado", llevada a cabo el 27 de octubre y dictada por Rafael Romero Pinillos, quien disertó sobre las estrategias innovadoras en la promoción de productos y servicios.

La segunda conferencia, "Microfinanzas e inclusión financiera: importancia y perspectivas", estuvo a cargo del magíster Luis Alberto Gárate Chávez y trató de la cada vez mayor importancia que está adquiriendo la inclusión financiera como medio para propiciar el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida del peruano emprendedor. El progreso de la industria de las microfinanzas durante las últimas dos décadas, afirmó el especialista, está demostrando ser un mecanismo eficiente que coadyuva al logro de la inclusión financiera.

Luis Alberto Gárate en evento de Agesán.



La profesora Lydia Arbaiza, directora de Programas Institucionales, con los oficiales graduados.



Clausura de programa para altos oficiales de la PNP

Un total de 35 coroneles de la Policía Nacional del Perú (PNP) egresaron este 12 de diciembre del Programa de Investigación en Administración y Ciencias Policiales que dictó ESAN en convenio con el Instituto de Altos Estudios Policiales (INAEP). Entre los graduados figuran un oficial del Ejército peruano y un oficial de la Policía argentina.

Este programa, que se dicta desde hace más de 14 años en forma conjunta entre ambas instituciones, permitió a los participantes capacitarse en temas como análisis estratégico, liderazgo en competencias gerenciales, política económica y desarrollo sostenible, marketing de servicios, contabilidad gerencial y finanzas, gerencia del conocimiento, reingeniería de la organización y calidad total, *Balanced Scorecard*, entre otros.