

Psicólogos

a la vanguardia

PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL, DOS CARRERAS CON LAS QUE, EN VEZ DE TRABAJAR EN UN CONSULTORIO, TOMARÁS LAS DECISIONES MÁS IMPORTANTES DENTRO DE LA EMPRESA



**LOS
PROFESIONALES
DE ESTAS
ESPECIALIDADES
TIENEN CADA VEZ
MAYOR DEMANDA**



Al escuchar la palabra "psicólogo", la imagen que inmediatamente viene a nuestras cabezas es la de un hombre escuchando las preocupaciones de otro, echado en un diván. Pero el llamado padre del psicoanálisis ya no está entre nosotros desde hace más de 70 años, y quienes hoy ejercen su profesión no solo se dedican a atender a pacientes con problemas mentales, ahora también son importantes ejecutivos de empresas. Desde hace más de dos años, la Escuela de Administración de Negocios (ESAN), viene formando profesionales en Psicología del Consumidor, una rama que nace por la necesidad de entender los fenómenos mentales y el comportamiento de los seres humanos a la hora que deciden adquirir un producto. Quienes estudian esta carrera, según Varinia Bustos,

coordinadora de la misma, están capacitados para "generar nuevos productos, adaptar al mercado local aquellos que vienen del extranjero, crear nuevas necesidades en la gente y cubrir las que ya existen". "Antes, las grandes compañías que querían que la gente compre sus productos se guiaban con la psicología, pero en forma intuitiva, basada simplemente en la observación de los comportamientos cotidianos", agrega.

Expertos en consumo
Más tarde -indica la docente-, debido al alto riesgo que implica sacar un producto al mercado, las empresas decidieron no "lanzarse a la piscina" sin antes realizar un estudio que les garantice el éxito, y así nació el marketing. Por ello, Bustos Álvarez afirma que esta disciplina es "una de las hijas

de la psicología". "La gente que estudia marketing también estudia psicología. Ahora, con la carrera de Psicología del Consumidor, nos aseguramos de crear un profesional que tenga todos los instrumentos para realizar una buena gestión en marketing dentro de la organización", señala la experta.

Cada vez que se compra un producto, no solo se está pagando por el costo de fabricación, sino también por el dinero que demandó involucrarlo, transportarlo y promocionarlo en los medios de comunicación. Hay una gran inversión de por medio, y por ello los estudiantes de Psicología del Consumidor son preparados para que todo ese gasto no sea un desperdicio. "Tienen cursos de cálculo de costos, de evaluación y generación de proyectos, y hasta de emprendimiento, donde ven cómo gestionar

su propio negocio", indica Bustos.

Pero, el mayor capital de estos profesionales es su capacidad de investigar. Desde el primer año de estudio desarrollan competencias para ser buenos observadores, entrevistar de manera adecuada, hacer estudios de campo y realizar estadísticas. "Formamos al investigador idóneo", sostiene la docente.

Psicología Organizacional
Se le llama de muchas formas: psicólogo industrial, psicólogo laboral o psicólogo del trabajo. Pero, cualquiera sea el nombre, su labor es una sola en todas partes del mundo: dar solución a los problemas de gestión de recursos humanos. En la Universidad ESAN reciben el título de psicólogos organizacionales y están formados para crear y evaluar

perfiles para los puestos de trabajo, así como para establecer salarios y beneficios tomando en cuenta el derecho laboral, y capacitar personal.

"Tiene conocimientos de psicología y también de gestión de recursos, lo que lo convierte en el profesional idóneo para administrar los recursos humanos", dice Bustos.

Además, puede hacerse cargo de grupos grandes y pequeños, lo que le permite trabajar tanto en compañías transnacionales, que tienen miles de trabajadores repartidos en varios países, como en pequeñas y medianas empresas (PYMES), que tienen entre 20 ó 30 empleados. Incluso, puede formar una consultora y ser un profesional independiente. Una pieza clave

Para un negocio que recién se está formando, contar con un psicólogo organizacional es más que imprescindible.

"Cuando empiecen a crecer, los procesos no estarán claramente definidos, las funciones de los trabajadores se cruzarán y surgirán los conflictos", advierte la experta.

Y el problema se agrava si tomamos en cuenta que, en la mayoría de casos, los dueños de este tipo de empresas no han estudiado una carrera y, por lo tanto, no saben qué hacer en esas circunstancias. "Ellos pueden contratara a este profesional, que tiene conocimientos de gestión, de leyes y puede desarrollar su empresa desde cero", indica la docente.

A medida que el mundo cambia debido a la globalización y la tecnología, también aparecen nuevas disciplinas destinadas a mejorar la forma de hacer empresa. Acabamos de ver dos que, sin duda, siempre tendrán demanda. "¿Cuándo va a desaparecer la psicología? Cuando ya no haya seres humanos", sentencia Bustos Álvarez.