

8 MI EMPRESA . EL COMERCIO Domingo 19 de febrero del 2012**EL INFORME**

CAPACITACION EN FINANZAS

ES IMPORTANTE CONOCER EL PUNTO DE EQUILIBRIO DE SU NEGOCIO: CUÁNTO DEBE VENDER COMO MÍNIMO PARA SOLVENTAR SUS COSTOS.

PARA ASEGURAR SU SOSTENIBILIDAD, LA EMPRESA DEBE BUSCAR REDUCIR SUS COSTOS FIJOS (PAGO DE SERVICIOS Y ALQUILERES).

ESCRIBE JULIO ESCALANTE ROJAS / ILUSTRACIÓN VÍCTOR SANJINEZ

En una clase, el profesor Walter Leyva, de la Universidad ESÁN, hizo que uno de sus alumnos empresarios viera su error de vender productos al crédito sin cobrar más, como si vendiera al contado. "Así solo estás perdiendo plata y financiando a tu cliente", le dijo. Errores como estos son frecuentes. Leyva lo sabe: el emprendedor que busca capacitación en finanzas es el que se da cuenta de que los problemas han comenzado porque su empresa está creciendo.

¿Debe resultar complicado para alguien que no ha estudiado administración familiarizarse de pronto con las finanzas? Sin duda, las matemáticas no son el curso preferido en el colegio y esta deficiencia se proyecta luego a la vida profesional. Quizá por eso quien lidera una empresa prefiere estar enfocado en asuntos que sí conoce, por ejemplo el diseño y producción de zapatos, o la preparación de pasteles de cumpleaños. Pero de números no quieren ni enterarse.

Cuando en realidad es lo primero que deberían mirar si quieren crecer. ¿Por qué? Si algo está fallando en un área de la empresa es probable que esto tenga su origen en un tema financiero.

"Los empresarios necesitan saber cómo leer un estado contable y los indicadores de liquidez y rentabilidad", dice Carlos Torres, gerente del Centro de Capacitación Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima. "El dueño o el administrador de una empresa están tomando decisiones todos los días". Y para tomar decisiones se necesita información. Esta información está en números y por eso uno debe saber analizar lo que su contador le presenta. Si no como dice Torres: "A veces uno no sabe si está ganando o perdiendo".

En sus cursos del diplomado

No es sencillo para el dueño de una empresa que no ha estudiado administración acercarse a los temas que solo suele ver su contador. Pero es necesario saber analizar esa información. Elija las capacitaciones en las que se motive la práctica en su propio negocio.

Para vencer a los números

¿Qué son los estados financieros?

SON REPORTES QUE MUESTRAN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE UNA EMPRESA EN UN DETERMINADO PERÍODO: CUÁLES SON SUS ACTIVOS Y CÓMO SE FINANCIAN, LOS RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y CÓMO SE MUEVE SU DINERO.



SONDEO WEB - www.elcomercio.pe
¿CÓMO SOLUCIONA LOS TEMAS CONTABLES Y FINANCIEROS DE SU EMPRESA?

CONTRATO A UN CONTADOR	45%	(349 VOTOS)
LOS RESUELVO YO MISMO	28%	(220 VOTOS)
TENGO EN MI EMPRESA UN ÁREA CON PERSONAL CAPACITADO	27%	(207 VOTOS)

TOTAL
776
VOTOS



¿Para qué sirve el flujo de caja?

MUESTRA TODO EL DINERO QUE ENTRA Y SALE DEL NEGOCIO. SIRVE PARA PROYECTAR TODO LO QUE SE GASTARÁ DURANTE UN AÑO Y POR QUÉ MOTIVOS: COMPRA DE UNA NUEVA MÁQUINA, UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA, CONTRATACIÓN DE PERSONAL, ETC. POR LO TANTO, DEFINE UN ORDEN DE PRIORIDADES.

¿Cómo financiar mi negocio?

LOS EMPRESARIOS DEBEN ESTAR CAPACITADOS PARA PODER CONOCER EL COSTO EFECTIVO DE PEDIR UN CRÉDITO A UNA ENTIDAD FINANCIERA. Y TAMBIÉN PARA DETERMINAR POR QUÉ ES MEJOR TRABAJAR CON UNA ENTIDAD Y NO CON OTRAS.

¿Cómo plantear un proyecto de inversión?

SE DEBE APRENDER A JUSTIFICAR LA NECESIDAD DE RECURSOS Y QUÉ EFECTOS TENDRÍA ESTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA. ESTO ES ÚTIL PARA ATRAER NUEVOS SOCIOS O INVERSIONISTAS.

de Gestión del Negocio Propio, el profesor Leyva va de la práctica al concepto contable. Cada uno de los alumnos describe sus empresas y en base a sus asuntos particulares van armando, por ejemplo, un estado de ganancias y pérdidas. "Algo bastante básico al inicio, pero útil".

Beatriz Gómez-García, directora del Centro de Educación Ejecutiva de la Universidad del Pacífico, dice que el público que acude a los diplomados de finanzas para no especialistas es de dos tipos. Unos son ejecutivos que dominan sus temas (ventas o recursos humanos), pero no están en condiciones de interactuar con las otras áreas de la empresa o presentar proyectos porque no saben sustentar lo que dicen en dinero. Los otros que van a clases, claro, son empresarios. "Hoy las empresas se desenvuelven en escenarios globales, y por eso quienes las conducen deben tener un radio de acción amplio, deben tener claros los conceptos de finanzas", dice Gómez-García.

La oferta de cursos, diplomados y talleres de finanzas es muy amplia. ¿Cómo puede darse un curso y no otro? Aparte del prestigio de la institución de capacitación, uno debe valorar el temario. Se deben dar pautas para el análisis financiero, el flujo de caja, la formulación de proyectos y la evaluación de sus riesgos. También conversar sobre el entorno económico local y mundial. ¿Qué pasa afuera que afectará las cuentas de mi negocio? Es importante que el capacitador haya tenido experiencia como gerente o responsable de área de alguna compañía. La lección teórica deberá ser puesta en práctica en los problemas de una empresa real, de otro modo los números seguirán provocando dolores de cabeza.