

El valor del E-learning en el mundo globalizado

OPINIÓN

Estuardo Lu
PROFESOR DE
MARKETING DE LA
UNIVERSIDAD ESAN



globalizado, ya que una empresa que no renueva conocimiento está un paso atrás.

En el Perú, sin embargo, son pocas las empresas que tienen planes de capacitación; y podríamos decir que son las compañías globales las que han desarrollado mejores experiencias.

Una de las claves de estas empresas globales es el E-learning, herramienta tecnológica que ha permitido instruir



“El E-learning es una herramienta que permite instruir a los trabajadores en diferentes países con estándares de alta calidad”.

a sus trabajadores en diferentes países con estándares de alta calidad. Esto permite capacitar no solo a miles de trabajadores, sino también a socios, clientes y otros “stakeholders” en poco tiempo.

Además abarata costos, permite que se adecue al horario de cada sector y crea espacios multiculturales, ya que la charla se puede dar mediante un “webinar”, en simultáneo con otros países, a

diferencia de un curso grabado en “slide share”.

Si hay tantos beneficios, ¿qué hace falta para implementar el E-learning? El gran desafío para las empresas es que estas capacitaciones deben ir de la mano con programas motivacionales. Esto incluye desde acreditaciones hasta concursos internos, premiaciones, horas libres y otras actividades.