

En la era del profesional con MBA

Con las maestrías en administración de negocios, los profesionales enfrentan con éxito los cada vez más complejos escenarios de la gestión empresarial en el mundo. El Perú no es ajeno a esta tendencia: la demanda crece al ritmo del desarrollo del país.



La mayor demanda de las Maestrías en Administración de Negocios (MBA, por su sigla en inglés) va de la mano con el crecimiento económico peruano de los últimos años. En la actualidad, las empresas amplían sus mercados, se especializan o se diversifican, mientras que la gestión se vuelve cada vez más compleja. En este sentido, la demanda se ha incrementado, en especial, en los MBA de medio tiempo o tiempo parcial.

El MBA especializa a los administradores de empresas para enfrentar los contextos cada vez más complejos que impulsa la globalización. Otorga herramientas modernas, y efectivas que permiten simplificar los procesos, potenciar las oportunidades y maximizar la eficiencia de los recursos en beneficio de la compañía que se administra. Fortalecen las habilidades y competencias de los graduados.



15

Es el puesto que en el 2011 ocupó el MBA peruano mejor posicionado en el ranking latinoamericano de América Economía.

“El MBA forma a los administradores de empresas para enfrentar los contextos cada vez más complejos.”

En un contexto en que las organizaciones compiten por contar con los mejores profesionales, un MBA es clave. El programa brinda una visión de negocios, potencia las estrategias comerciales y ofrece una especialización para aplicarlas en las diferentes áreas funcionales de una empresa. Es decir, otorga una preparación amplia para entender

cómo avanzan las gerencias de la organización.

GRANDES VENTAJAS

Cecilia Esteves Dejo, directora del MBA de la Universidad Esan, explica que este estudio de posgrado se dirige a profesionales interesados en líneas de carrera hacia una gerencia general. Les permite comprender el funcionamiento de las



ESTADÍSTICA 1

Fortaleza académica de principales MBA ofrecidos en el Perú

Universidad	Docentes tiempo completo con PhD	Docentes medio tiempo con PhD
Universidad Esan	92,5%	7,9%
Universidad del Pacífico	69,6%	24,2%

Fuente: MBA Ranking 2011 – América Economía Intelligence.

ESTADÍSTICA 2

Incremento salarial tras cursar MBA en las Top 5 del mundo-2011

Universidad o Escuela de Negocios	Incremento salarial (%)
Harvard Business School	115%
London Business School	110,3%
The Wharton School - University of Pennsylvania	119%
IE Business School	157,9%
ESE Business School - Universidad de Navarra	157,4%

Fuente: MBA Ranking 2011 – América Economía Intelligence.

diferentes gerencias, como son las de marketing, de recursos humanos, de operaciones, de logística, financiera, entre otras. Un MBA brinda una visión integral del funcionamiento de una compañía.

Así como se adquiere la visión particular de cada una de las gerencias, también se analiza cómo cada una de estas áreas se alinea bajo una misma estrategia corporativa.

Cursar un MBA ofrece diferentes ventajas al egresado. Así, la formación orientada a la praxis contribuye en gran medida a poner en contexto a los estudiantes para que conozcan el mercado al que se enfrentan antes de sumergirse en él. Otra ventaja es su gran componente a la internacionalización, a través de una visión global y multicultural que no resulte ajena a las particularidades del país en el que opera una empresa.

Para lograrlo se cuenta con docentes y expositores internacionales que participan del dictado de los cursos de un MBA. Se incluyen los dobles grados e intercambios con universidades asociadas en el exterior. Los viajes de estudios también favorecen y aventajan a quienes cursan una maestría en administración de negocios,

“La demanda del MBA ha ido de la mano con el crecimiento económico peruano de los últimos años, debido a que en las empresas amplían sus mercados, se especializan o se diversifican.”

25

Mil dólares es el costo promedio de un MBA en el Perú, monto que no solo incluye los costos académicos del posgrado, sino también los viajes al exterior.

debido a que representan experiencias vivenciales del mercado internacional.

Es cierto que los MBA otorgan una formación generalista orientada a una gerencia general, pero los denominados módulos de concentración son también una ventaja. En la actualidad, muchos MBA ofrecen a sus estudiantes estas especializaciones de carácter electivo. Ello, además del grado de maestría, permite contar con una mención focalizada en un determinado campo de la gestión de negocios.

OFERTA PERUANA

Según el ranking **Las Mejores Escuelas de Negocios de América Latina**, elaborado por América Economía, los MBA peruanos mejor posicionados a nivel regional los ofrecen la Universidad Esan, la Universidad del Pacífico, Centrum Católica y la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Entre las características que se ponderan en este ranking figuran los docentes a tiempo completo y parcial con PHD.

Se analizan rubros como la fortaleza académica, la producción y difusión de conocimiento, el poder de red y el ambiente de negocios. Influye mucho el número de convenios, particularmente con las 15 es-

cuelas top a nivel mundial, así como la cantidad de casos y de libros. También es importante contar con un centro de colocación para graduados y exalumnos, tanto como tener un índice de graduados exitosos.

En el Perú, el costo académico promedio de un MBA es de US\$ 20 mil, monto que no incluye los pagos por viajes internacionales o cursos más especializados. El costo es común para los MBA a tiempo completo (14 meses promedio) y de tiempo parcial (24 meses). La cifra es referencial y varía según los valores agregados que cada escuela de posgrado ofrece.

Un ejemplo es el MBA que ofrece la Universidad Esan, que cuenta con una malla curricular con enfoque global y tendencia a la internacionalización. Tiene programas de doble titulación, servicios de colocación para egresados, además de viajes de estudios y programas de intercambio. Debido a esta oferta se ubica en el primer lugar del ranking indicado en líneas anteriores.

El MBA de la Universidad del Pacífico cuenta con el respaldo de la Association of MBA (AMBA). Así, para potenciar el componente de responsabilidad social de su maestría,

forma parte de asociaciones internacionales como The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, entre otras.

MAYOR INNOVACIÓN

En busca de optimizar la formación de quienes cursan un MBA, las universidades y escuelas de posgrado que los dictan implementan innovaciones tecnológicas, así como de metodología de enseñanza. Las herramientas incluyen desde plataformas capaces de extender la posibilidad de trabajo más allá de un aula física, hasta materiales didácticos elaborados en las mejores universidades del mundo.

En el caso de la Universidad Esan se cuenta con plataformas virtuales que extienden el enlace entre el programa académico y los estudiantes, a través de material y evaluaciones en línea. Así se reemplazaron los antiguos pioneros por tablets y materiales electrónicos, de modo que se evita la carga de pesados documentos. También se brindan videoconferencias internacionales, que ahorran costos de desplazamiento.

Rubén Guevara Moncada, director del Área de

Investigación de Centrum Católica, explica que esta casa de estudios cuenta también con un campus virtual, el cual permite que sus alumnos accedan al 100% de los materiales utilizados en clase e interactuar con los docentes. También pone a su disposición miles de libros, casos y otros documentos que los profesionales utilizan para sustentar su trabajo.

Para garantizar la calidad docente se realizan convocatorias nacionales e internacionales, las cuales se publican en revistas de circulación mundial tales como The Economist, para el caso de Centrum Católica. Este MBA cuenta con el respaldo del Instituto de Empresa de España y el EADA Business School Barcelona, entre otros.

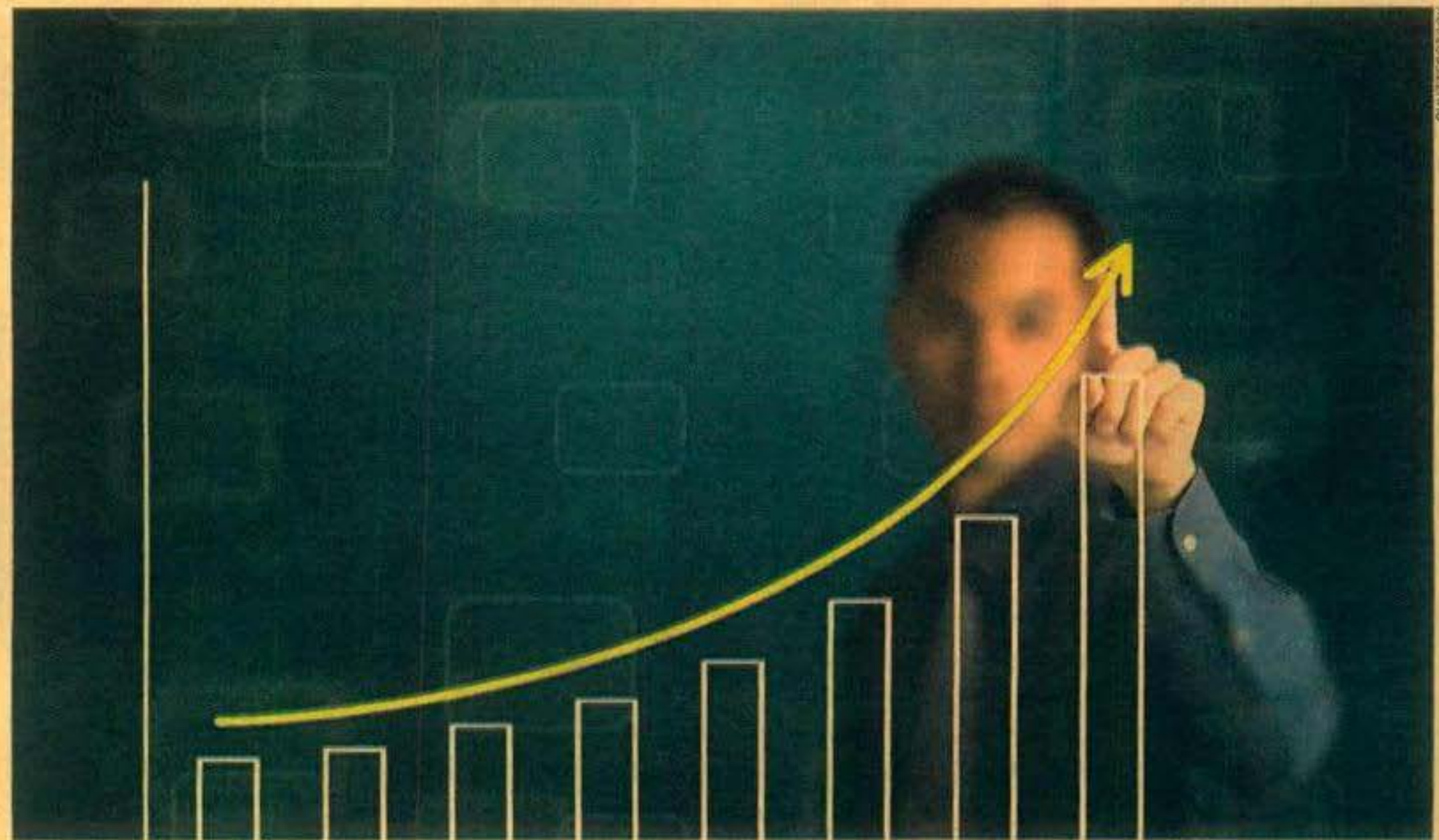
No todas las innovaciones se refieren a herramientas tecnológicas, sino que muchas de ellas se relacionan con nuevas metodologías de enseñanza. Por ejemplo, el MBA de la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura se caracteriza por aplicar el método activo creado por Harvard Business School, denominado Metodología del Caso. Como su nombre lo indica, consiste en la discusión y análisis de casos reales como método de aprendizaje. ♦

ESTADÍSTICA 3

Top 5 - Escuelas de negocios en Latinoamérica, 2011

Universidad o Escuela de Negocios	Índice total
Universidad Adolfo Ibañez (Chile)	91,27
Instituto Tecnológico Autónomo de México	91,26
INCAE Business School (Costa Rica/Nicaragua)	90,75
Escuela de Administración de Empresas de São Paulo (Brasil)	90,72
EGADE Business School (México)	90,72

Fuente: MBA Ranking 2011 - América Economía Intelligence.



SHUTTERS TOCK