

Inf rmesan

BOLETÍN BIMESTRAL DE LA UNIVERSIDAD ESAN, MAYO-JUNIO 2013, AÑO XXXIV, NÚMERO 214

AÑOS

Ingresaron a la universidad en el 2008

Nuevos líderes: se graduó la primera promoción de pregrado

- 2 Acreditaciones: AACSB International y The Association of MBAs
- 3 ESAN: 50 años a la vanguardia en educación ejecutiva
- 8 Lanzamiento del Career Center de ESAN
- 8 Entrevista al profesor Sergio Bravo sobre proyectos APP

ACREDITACIONES DE ESAN

<http://www.aacsb.edu/>

AACSB International

Una de las más reconocidas instituciones acreditadoras del mundo, la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International), acreditó por cinco años siete programas de maestría y tres carreras universitarias. Este aval otorgado a nuestros programas certifica la calidad académica que ofrece ESAN tanto en pregrado como en posgrado.

Entre las ventajas de obtener esta certificación, se encuentran la de asegurar un alto nivel de calidad en la enseñanza y en el desarrollo de programas educativos, así como la de generar mayores oportunidades para intercambios estudiantiles, acceso a centros de investigación y convenios con diferentes instituciones educativas acreditadas en todo el mundo.

Posgrado

- Maestría en Administración de Negocios (MBA)
- Maestría en Dirección de Tecnologías de Información
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo
- Maestría en Márketing
- Maestría en Organización y Dirección de Personas
- Maestría en Supply Chain Management

Pregrado

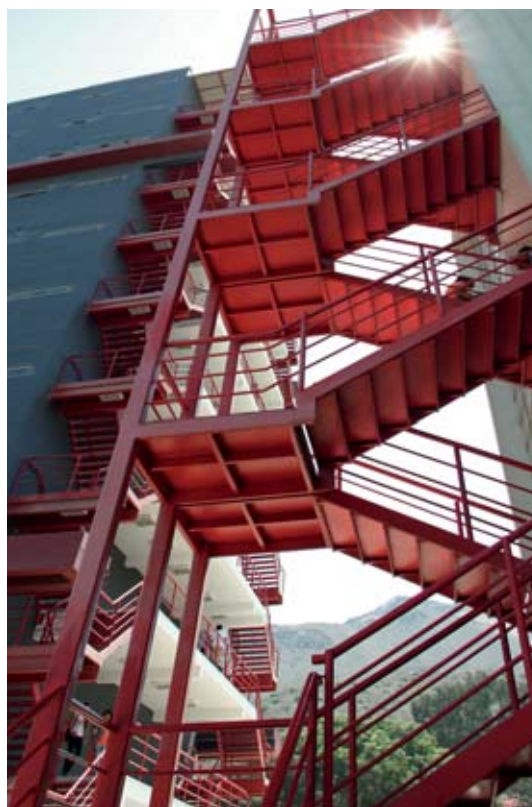
- Administración y Finanzas
- Administración y Márketing
- Economía y Negocios Internacionales

<http://www.mbaworld.com/>

The Association of MBAs (AMBAS)

La Association of MBAs (AMBAS) es una reconocida agencia acreditadora de posgrado en educación de Negocios, fundada en 1967 por un grupo de graduados en esta especialidad con el objetivo de elevar el perfil de la educación empresarial y la titulación MBA en el Reino Unido y Europa. Su servicio de acreditación es el estándar global para todos los programas de MBA, MBM y DBA. Actualmente, ha acreditado programas en más de 200 escuelas de negocios en más de 70 países diferentes.

ESAN fue la primera universidad peruana que acreditó su MBA, en el año 2002, y que luego del proceso respectivo ha obtenido por un periodo de cinco años la segunda reacreditación.



<http://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2013/06/america-economia-financial-times-esan-escuela-negocios/>

América Economía y el Financial Times reconocen nuevamente a ESAN como la mejor escuela de Negocios del Perú

ESAN ha sido nuevamente considerada como la escuela de Negocios líder en el Perú, según el ranking MBA de las mejores escuelas de Negocios de América Latina, que cada año elabora la revista *América Economía*, así como por los rankings *Executive Education Open* y *Customised 2013 del Financial Times*.

Teniendo como objeto de estudio los diversos programas MBA que se dictan en América Latina, el ranking MBA de Escuelas Latinas 2013 tomó en consideración cuatro indicadores para medir la calidad de la oferta educativa: fortaleza

académica, producción y difusión de conocimiento, internacionalización y potencia de red; esta última considera la dimensión y el grado de éxito de la trayectoria de la red de graduados.

Nuestra escuela destaca en cuanto a fortaleza académica por contar con una amplia plana docente conformada por profesores a tiempo completo y





ESAN: 50 años a la vanguardia en educación ejecutiva

ESAN se prepara para conmemorar el 50° aniversario de su fundación, y con este motivo, ha elaborado un programa de actividades. Como parte del mismo, tenemos que destacar la asistencia del decano fundador de la escuela, Alan B. Coleman, del actual decano de la Escuela de Negocios de la Universidad de Stanford, Garth Saloner, del presidente de la AACSB

International, John J. Fernandes, y de numerosos representantes de universidades y escuelas de Negocios con las que ESAN mantiene vínculos de cooperación. El decano Garth Soloner será investido con el doctorado Honoris Causa y el señor John Fernandes será designado Profesor Honorario de ESAN.

Actividades Conmemorativas

- Ceremonia de reconocimiento a los profesores y personal administrativo por sus años de servicio.
- Reuniones de trabajo de la Red Enlaces.
- Velada cultural a cargo de alumnos de pregrado.
- Conferencia sobre el proceso de acreditación de la AACSB para miembros de Cladea.
Expositor: **John J. Fernandes, presidente.**
- Inauguración de los nuevos edificios del campus.
- Conferencia magistral: "The future of management education: diving change innovation and impact".
Expositor: **Garth Saloner, decano de la Escuela de Negocios de la Universidad de Stanford.**
- Sesión pública del Consejo Universitario, conmemorativa por los 50 años de fundación de ESAN.

Bienvenidos nuestros distinguidos visitantes

INSTITUCION	NOMBRE REPRESENTANTE	CARGO REPRESENTANTE	CIUDAD
AACSB Internacional	Michael Wiemer	Director de Desarrollo Profesional Global	Tampa
Barry University	Tomislav Mandakovic	Decano de la Escuela de Negocios	Miami
ESIC Business & Marketing School	Rafael Ortega	Decano	Madrid
Fundacao Dom Cabral	Emerson de Almeida	Presidente	Belo Horizonte
Fundacao Getulio Vargas	Francisco Mazzucca	Past decano	Sao Paulo
ICHEC Brussels Management School	Brigitte Chanoine	Rectora	Bruselas
IÉSEG School of Management	Rubén Chumpitaz	Profesor Principal	Lille
Instituto de Estudios Superiores de Administración	Rosa Amelia González	Directora Académica	Caracas
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Luis Alejandro Lagunes	Director del Centro de Prospectiva Estratégica	Campus Puebla
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	María de Lourdes Dieck	Rectora de las Escuelas Nacionales de Posgrado	Campus Monterrey
Pennsylvania State University	Antonio Nieto	Profesor Asociado	State College
Universidad Adolfo Ibañez	Germán Echeopar	Director del Centro de Emprendimiento	Santiago de Chile
Universidad Carlos III	Jaime Rivera	Profesor Titular de Comercialización e Investigación	Madrid
Universidad Casa Grande	Modesto Correa	Decano de la Facultad de Administración y Ciencias Políticas	Guayaquil
Universidad de Chile	Pedro Hidalgo	Director del Departamento de Administración, Facultad de Economía y Negocios	Santiago de Chile
Universidad de la Sabana	Hilda Arango de Ortega	Decana de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas	Santafé de Bogotá
Universidad de los Andes	Javier Yáñez	Decano de la Facultad de Administración	Santafé de Bogotá
Universidad de los Andes	Luis E. Bernal	Vice Decano de Programas Académicos	Santafé de Bogotá
Universidad de San Andrés	Gabriel Aramouni	Director del Centro para la Educación Ejecutiva	Buenos Aires
Universidad del Desarrollo	Olga Pizarro	Directora de Posgrado	Santiago de Chile
Universidad del Pacífico	Sonia Roca	Canciller de la Escuela de Negocios	Guayaquil
Universidad del Valle	Rubén Darío Echeverry	Profesor principal	Cali
Universitat Ramon Llull – La Salle	Joaquín Sánchez-Rex	Director de la Oficina Internacional	Barcelona
University of Dallas	Robert F. Scherer	Decano de la Escuela de Negocios	Inving, Texas
University of Dallas	Thomas W. Keefe	Presidente	Inving, Texas
Waseda University	Yasushi Kikuchi	Profesor Emérito	Tokyo

parcial, quienes se caracterizan por su alto nivel y su reconocida experiencia en el mundo de los negocios.

En el rubro correspondiente a internacionalización, ESAN sobresale por tener el mayor número de convenios internacionales de doble titulación en el Perú y de membresías en las principales redes internacionales de escuelas de Negocios, tales como Cladea, Balas, PIM, Nibes, EFMD, entre otras, lo cual permite ampliar la visión de nuestros estudiantes al orientarla hacia un enfoque global; por su parte, las acreditaciones internacionales otorgadas por AMBA y AACSB han ratificado los estándares internacionales de calidad de nuestros programas.

En lo referente a la producción y difusión de conocimiento, la labor de nuestra escuela resalta gracias a la publicación tanto de artículos académicos en revistas indexadas como de libros y casos de estudio.

En cuanto al rubro poder de red, la escuela ha obtenido un índice de 90.3 sobre 100. Para el profesor Jaime Serida, decano de ESAN, este resultado

es consecuencia de la reconocida trayectoria de nuestra amplia red de graduados y exalumnos, y destaca la contribución de nuestra institución al sector empresarial y a la sociedad en su conjunto.

De otro lado, el *Financial Times*, luego de evaluar la estructura y el diseño de los cursos, el método de enseñanza, la plana docente, el alto nivel académico de los alumnos y el grado de internacionalización, clasificó a ESAN como la escuela número uno del país y la ubicó entre las setenta escuelas más importantes del mundo que brindan programas ejecutivos dirigidos al público en general, así como programas diseñados de acuerdo a las necesidades de las empresas públicas y privadas.

http://www.ucentral.cl/prontus_ucentral2012/site/edic/base/port/inicio.html#

Autoridades de la Universidad Central de Chile en ESAN

Con la finalidad de estrechar lazos académicos y evaluar una vinculación de beneficio mutuo, nos visitaron autoridades de la Universidad Central de Chile, entre ellos Rafael Rossel Aiquel, rector de dicha casa de estudios; Roberto Castro Tapia, decano de la Facultad de Economía y Administración; Santiago González Larraín, director del Programa Minero; Eliana Abad, directora de Relaciones Internacionales, y el profesor Guido Meller.

Fueron recibidos por nuestro rector, Jorge Talavera, y por la directora de Relaciones Internacionales, Ana María Villanueva. También sostuvieron reuniones con el decano de ESAN, Jaime Serida, y con los profesores Ana Reátegui, Eddy Morris, Armando Borda y Aldo Bresani. El pregrado estuvo representado por Nancy Matos, vicerrectora académica; Jorge Cortez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas; Javier del Carpio, decano de la Facultad de Ingeniería, y Mariella Olivos, subdirectora de Pregrado.

<http://www.upenn.edu/>

Alumnos de la Universidad de Pensilvania visitaron ESAN

El 7 de mayo recibimos a una delegación de alumnos de la Universidad de Pensilvania, quienes llegaron acompañados por el decano de la Escuela de Negocios, Andrew Kleit. El comité de bienvenida estuvo integrado por el rector Jorge Talavera, la vicerrectora académica Nancy Matos y los profesores de posgrado David Ritchie, Santiago Roca y Juan Timaná. Durante la reunión, se expusieron los avances y proyecciones académicas de ambas instituciones para los próximos años.

<http://www.northeastern.edu/>

Reunión con estudiantes de la Northeastern University

Un grupo de estudiantes del programa MBA de la Northeastern University, de Boston, acompañados por el profesor Christopher Robertson, visitaron nuestra universidad el día 16 de mayo. El profesor José Antonio Robles, coordinador académico del programa *Business Intelligence* fue el encargado de darles la bienvenida. Se les brindó, asimismo, dos interesantes conferencias: "Acuerdos internacionales entre el Perú y Asia", a cargo de Pablo de la Flor, exviceministro de Relaciones Internacionales, y "Oportunidades y Desafíos para IBM Perú", dictada por Jorge Salas, CEO de IBM en el Perú y Bolivia.

www.iesa.edu.ve/

Alumnos de IESA participaron en seminario organizado por ESAN

Con el objetivo de dar a conocer el desarrollo económico que actualmente vive el Perú y nuestra visión de negocios, el 18 de junio se dictaron en el campus de nuestra universidad una serie de conferencias dirigidas a alumnos del Programa para Ejecutivos de Alta Gerencia de IESA, Venezuela.

Los más de veinte integrantes de la delegación venezolana fueron recibidos por la profesora Ana Reátegui, directora de Programas de Desarrollo Gerencial, y las conferencias estuvieron a cargo de los ministros Jorge Merino (Energía y Minas) y René Cornejo (Vivienda, Construcción y Saneamiento), y de profesores de nuestra universidad. También visitaron empresas, tales como el Banco de Crédito, el Centro Comercial Jockey Plaza, el magaproyecto Vía Parque Rímac, entre otros.

«Es importante que los venezolanos conozcan una realidad como la nuestra, teniendo en cuenta que el Perú crece notablemente y a gran velocidad, en comparación con otros países del continente, sobre todo por la aplicación de un modelo de desarrollo con inclusión social. La desaceleración en el crecimiento de Europa, China y Estados Unidos también ha permitido que la atención se centre en Latinoamérica, región que refleja proyecciones importantes de desarrollo económico», declaró el titular del MEM.



Javier del Carpio, Mariella Olivos, Roberto Castro Tapia, Nancy Matos, Santiago González Larraín, Eliana Abad y Jorge Cortés.



Profesores Santiago Roca y Juan Timaná con el grupo de alumnos de Penn State University.



Delegación de estudiantes de Northeastern University.



Alumnos del Programa para Ejecutivos de Alta Gerencia de IESA, Venezuela.

<http://careercenter.esan.edu.pe/>

Lanzamiento del Career Center de ESAN

El 24 de junio, en el restaurante Huaca Pucllana, se llevó a cabo la presentación del Career Center, un nuevo esfuerzo de nuestra escuela de Negocios, orientado a generar puntos de encuentro entre el capital humano —representado por nuestros graduados y los estudiantes de los programas de maestría— y la demanda de talento por parte de las diversas organizaciones del país.

El principal beneficio para nuestros graduados es lograr un crecimiento personal y profesional con competencias soft que les permita desempeñar el rol de líderes. En cuanto a las organizaciones que requieren el servicio de colocación de nuestros profesionales, el Career Center les garantiza la posibilidad de contar con ejecutivos poseedores de competencias gerenciales, capaces de adoptar prácticas adecuadas, competitivas, globalizadas, responsables y éticas en las empresas.

Estuvieron presentes en la ceremonia el ministro de Economía, Luis Miguel Castilla; el presidente de la Confiep, Alfonso García Miró; el presidente de la compañía Minas Buenaventura, Roque Benavides; Leslie Pierce, miembro de la Asamblea General de la Universidad ESAN; el decano de ESAN, Jaime Serida; y la directora del programa MBA, Cecilia Esteves.

Entre otros asistentes a este importante evento, se contó con la presencia de gerentes generales y gerentes de Recursos Humanos de las principales empresas del país, gerentes de empresas especializadas en gestión del capital humano y graduados de ESAN.



Roque Benavides, Cecilia Esteves, Leslie Pierce y Jaime Serida.



Participantes en el campus de ITESM, Guadalajara.

Viaje de intercambio a ESADE, España.



Viaje de intercambio a China.

http://www.esan.edu.pe/mba/?gclid=CP_fipiko7gCFe-DQgodY2wAQw

Alumnos del Programa MBA realizan viajes de intercambio

China

Del 7 al 17 de mayo, como parte del programa Doing Business in China, 24 alumnos de Lima, Cajamarca, Chiclayo y Huancayo viajaron a China, acompañados por el profesor del área de marketing, Sergio Cuervo. Recibieron sesiones académicas en la Universidad de Pekín y en el Instituto Tecnológico de Beijing donde fueron recibidos por el embajador de Perú en la República Popular China Gonzalo Gutiérrez. Los alumnos tuvieron la oportunidad de visitar empresas e instituciones importantes en Beijing y Shanghai.

Testimonio del viaje a China

Guillermo Alva, MBATP51

"En el viaje internacional a China, uno encuentra diferentes estilos de negocios, algunos reservados y desconfiados, la mayoría proactivos y transparentes; en general, a las empresas chinas les gusta hacer negocios. Con la exposición de FranckVillette, gerente general de DIRICKX—una empresa francesa en China—, me quedó claro que conocen el mercado, a sus competidores, las reglas y al Gobierno, y que han copiado de los chinos el anticiparse a los hechos, proyectarse para diez años en adelante; tanto es así que justo el día de nuestra visita estaban terminando de instalar la maquinaria con la que iban a duplicar su producción en el siguiente trimestre. No importa el tamaño de la empresa: importa el doingbusiness, planificar, anticipar y tener presente que el mercado es global".

México

Del 13 al 17 de mayo, 32 participantes de los programas de Maestría de Tiempo Completo y de Tiempo Parcial, provenientes de Lima, Piura, Trujillo, Chiclayo y Cajamarca realizaron un viaje de estudios a la ciudad de Guadalajara, México, en el que estuvieron acompañados por el profesor de Economía y Finanzas Diego Cueto. Recibieron clases en el Instituto Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara, y visitaron las empresas Flextronic, De la Rosa y el Chapala Media Park.

España

Una delegación de treinta alumnos viajó a Barcelona, España, en compañía del profesor José Antonio Robles, coordinador académico del programa Business Intelligence. Fueron recibidos en la ESADE Business School. Visitaron también las empresas Molenbergnatie y Cavas Codorniu.

Estados Unidos

Del 6 al 10 de mayo, 33 alumnos del programa MBA y de la Maestría de Finanzas de Lima y Huancayo viajaron a Estados Unidos con la profesora Cecilia Esteves y fueron recibidos por autoridades de la Universidad de Florida International University.





Antonio Maurial acompañado de su nieto.

Homenaje póstumo

Antonio Maurial deja un legado para futuras generaciones

El 17 de mayo falleció el profesor Antonio Maurial, uno de los primeros profesores peruanos que tuvo ESAN. Fue un destacado abogado, maestro, escritor, comunicador y promotor cultural.

Natural de Ica, el profesor Maurial siguió las carreras de Derecho, Literatura e Historia, formación que enriqueció en el International Teachers Program, dictado en ese entonces en la prestigiosa Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard. Sus trabajos en Esan de 1965 a 1972, dictando los cursos de Metodología, en primer lugar, y de Comunicaciones Empresariales, después, materia en la que es considerado un precursor.

Fue socio honorario de Agesan desde 1991 y miembro del Instituto Raúl Porras Barrenechea de la UNMSM, así como de la Asociación de Graduados de la Universidad de Harvard. Sus trabajos de investigación y creación comprenden no solamente las materias mencionadas, sino también los campos literario y artístico. Así pues, en la década del cincuenta, publicó numerosos cuentos y breves ensayos literarios en el suplemento Dominical de El Comercio y en otras revistas.

Recordamos con especial aprecio su libro *La lección de mañana: crónicas didácticas*, editado recientemente por ESAN/Ediciones. En esta obra podemos leer una serie de relatos autobiográficos inspirados en sus vivencias como docente, algunas de las cuales transcurren en ESAN.

<http://www.agesan.org.pe/>

Agesan organizó cena anual de graduados



Jaime Serida recibe reconocimiento de manos de Oswaldo García Bedoya, presidente de Agesan.

Más de 500 invitados, entre autoridades e integrantes de diversas promociones estuvieron presentes en la cena anual organizada la Asociación de Graduados de ESAN. El decano de la Escuela de Negocios, Jaime Serida Nishimura, fue reconocido como Magister del Año, mientras que el profesor Eddy Morris recibió un homenaje similar por su destacada trayectoria académica, al igual que Raúl Mariano León Rodríguez, como Magister "Bodas de Plata", Promoción XXIV, Tiempo Completo, por sus éxitos personales, profesionales y su compromiso con la responsabilidad social.

¿En qué consisten las APP y cuál es la importancia que tienen para el país?

Las asociaciones público-privadas se forman a partir de modalidades contractuales, las más comunes han sido las concesiones, pero, por ejemplo, en hospitales hemos estructurado otros tipos de contratos. El objetivo es que estas APP fomenten la participación de operadores especializados del sector privado para la provisión de servicios públicos con calidad, continuidad y eficiencia. Podría —o no— implicar desarrollo de infraestructura, pues lo importante es que el operador privado aporte al servicio su experiencia, conocimientos, equipos, tecnología; lo que permita una mejor distribución de riesgos y recursos, preferentemente privados. En una APP participan el Estado, a través de alguna de las entidades públicas establecidas en la norma, y uno o más inversionistas y operadores privados. Los activos que se forman permanecen en propiedad del Estado, pero se delega el desarrollo del proyecto y la administración a un operador privado. Si podríamos resumir, constituye el traslado al sector privado de la responsabilidad del manejo de los servicios públicos.

¿Podría contarnos sobre los proyectos presentados durante el evento organizado por la IFC del Banco Mundial en Washington?

La International Financial Corporation —organismo del Banco Mundial—, con el *Infrastructure Journal*, organizó esta importante premiación con la finalidad de destacar los cuarenta mejores proyectos de asociaciones público-privadas en mercados emergentes. Estos proyectos deben demostrar las buenas prácticas de gobiernos que se asocian con el sector privado para proporcionar una gran variedad de servicios públicos y fomentar el desarrollo económico. En el caso de nuestro país, se seleccionaron un proyecto vial y un grupo de proyectos de salud.

El primero fue la Carretera IIRSA Norte, que une Paita con Yurimaguas a lo largo de sus 955 kilómetros en el norte del Perú. El esquema financiero premiado fue formulado inicialmente para la Interoceánica (IIRSA) Sur y luego se extendió su aplicación a IIRSA Norte. Allí se desarrollaron instrumentos financieros que han sido premiados por su innovación como los Certificados de Avance de Obra (CAO) y los Certificados de Reconocimiento de Derechos sobre el Pago por Obras (CRPAO). Tuve la suerte de concebir estos instrumentos entre el 2005 y el 2006, cuando dirigía las CEPRI de Proinversión, y ponerlos en práctica en estos dos primeros contratos. Los CRPAO tenían un nombre distinto al inicio, pero luego con la participación de la CAF, el MEF, abogados de NY y los mismos adjudicatarios se terminó de conformar estos instrumentos. Este proyecto fue reconocido como una de las doce asociaciones público-privadas más importantes del mundo emergente y como la tercera en Latinoamérica y el Caribe.

También fueron premiados la Cartera de Financiamiento con Bonos para Servicios de Salud; en este caso, se premió a dos hospitales de Essalud y el sistema logístico; este proyecto contó con la asesoría en transacción integral del Instituto de Regulación y Finanzas de ESAN. Esta fue la primera experiencia de una estructuración donde se prescindió de la intervención de flujos o garantías del Tesoro Público, fue eminentemente a partir de los flujos de la entidad, en este caso de Essalud. Allí también se usaron los CAO que ahora se emplean en forma general en los proyectos, y se incorporó a los contratos el nuevo Certificado de Reconocimiento



sbravo@esan.edu.pe

Entrevista al profesor Sergio Bravo

El profesor Sergio Bravo, director del Instituto de Regulación y Finanzas (FRI), nos comenta sobre la estructura financiera de proyectos de asociaciones público-privadas (APP) que fueron premiados por el International Finance Corporation (IFC) del Grupo Banco Mundial en Washington. Dos proyectos de salud y un proyecto vial del Perú quedaron entre los cuarenta mejores del mercado emergente, que incluye países como la India, Brasil y otras importantes economías donde se impulsan las APP.

de la Retribución por Inversión (CR-RPI) que se sustentan en pagos de los usuarios del servicio.

Cada uno de ellos demuestra un grado importante de innovación, visión para el desarrollo, posibilidad de repetición e impacto social. De esta manera, nuestro país es visto como uno de los modelos más exitosos de APP, y ahora es un referente. Ha logrado que los financiamientos sean rápidos y de bajo costo.

¿De qué manera el FRI contribuyó a hacer posible este reconocimiento internacional?

El FRI fue el asesor de transacción de Essalud en la adopción y puesta en marcha de un esquema de financiamiento de obras de infraestructura, lo que ha hecho posible la obtención del premio por innovación en estructuración financiera. Es un modelo que simplifica los costos de financiamiento, facilita el proceso de contratación y genera ahorro en los costos de inversión. Este esquema se ha generalizado en las concesiones en el Perú, se utiliza ahora en el Metro y Chavimochic, como en procesos de Saneamiento y otros sectores. El modelo está en proceso de internacionalización, ahora se está aplicando en Colombia, en un programa de 20,000 millones de dólares para la construcción de carreteras. Está incluido en el libro de las mejores prácticas para trabajar, que realizó el IFC del Banco Mundial. En tres o cuatro años va a ser muy difundido, incluso en el mercado desarrollado.

¿Nos podría comentar, utilizando un ejemplo, cómo se ejecuta este modelo de financiamiento?

Pongamos un ejemplo simplificado. Necesitamos financiar una carretera de 100 km y que cada kilómetro tenga un costo de un millón de dólares, lo cual significa que necesitaríamos cien millones de dólares para ejecutarla con la condición de que se paga la inversión en 15 años luego de concluida la obra. En un financiamiento clásico interviene un banco para financiar la obra hasta que esta culmine, en dos o cinco años. El banco tiene que absorber el riesgo constructivo hasta que acabe la obra, se condiciona los pagos en la etapa operativa al término de la obra. Los costos de este tipo de financiamiento son altos e implican un nivel de aporte de capital significativo.

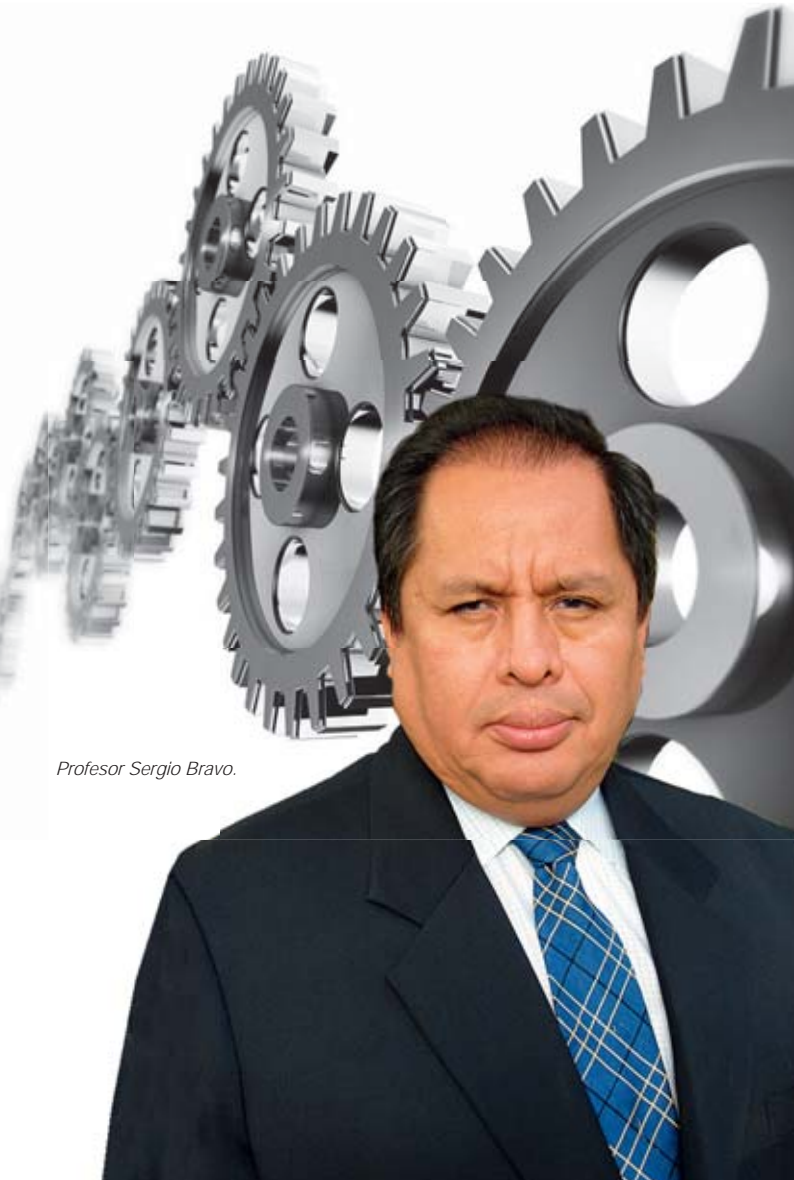
El financiamiento de los CAO no modifica la lógica de pagar al finalizar la obra, aunque incorpora una facilidad significativa para el financiamiento. Se divide en Avances de Obra, supongamos del 10% cada tramo, entonces si el concesionario avanza 10 km., se certifica que tiene un avance de valor de 10 millones de dólares, en vez de pagarle en ese momento se le reconoce que tiene derecho a un flujo de 15 años a partir del primer año operativo, que equivale al valor presente a esos 10 millones de dólares. Este flujo es cedido a un banco o cualquier otro inversionista que toma los derechos y a cambio entrega al concesionario los 10 millones de dólares para que este los invierta en el siguiente tramo. Al término de cada tramo hace la misma operación hasta culminar la obra.

Con este procedimiento se ha logrado reducir el riesgo de financiamiento de cien millones a 10 millones de dólares, por lo tanto el banco reducirá las tasas de interés. El usuario y/o el Estado siguen pagando en el mismo momento, en la etapa operativa. La necesidad de financiamiento de cien millones de dólares se convierte en financiamiento de capital de trabajo de diez millones de dólares, lo cual contribuye a la participación de cada vez más interesados. Por un lado, las negociaciones de financiamiento se redujeron de dos y tres a tan solo unos meses; por

otro, disminuyeron considerablemente los costos del financiamiento, de niveles de 12% o más a 8%, esto es muy importante porque cada punto porcentual ahorrado equivale al 6% del costo total del proyecto, a un financiamiento de 15 años.

¿Cuáles son los proyectos que actualmente están trabajando?

Seguiremos trabajando en asesoría y aportes de proyectos que contribuyan al desarrollo y al crecimiento de nuestro país. Por ejemplo, este esquema de financiamiento se va a incorporar a la tercera etapa del proyecto Chavimochic para los valles e intervalles de Chao, Virú, Moche y el proyecto de inversión concesión de la línea 2 y ramal Av. Faucett / Av. Gambetta de la red básica del Metro de Lima y Callao. También se han utilizado en saneamiento desde Huascocha hasta el último proyecto de Provisur. El FRI participa en proyectos de electricidad, hidrocarburos, turismo, salud, educación, entre otros sectores.



Profesor Sergio Bravo.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=4093>

Alumnos de MBA y de pregrado obtienen premio en el *MBA World Trophy* en Irlanda

Renzo Estrada, Diana Yupanqui y César Torres, estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial y Comercial de la Universidad ESAN, junto con Fernando Loayza, alumno de la Maestría en Administración de Negocios, participaron en el MBA World Trophy 2013, que se llevó a cabo en Irlanda. Con su proyecto UBA, una solución tecnológica para evitar los olvidos y extravíos de smartphones, obtuvieron el primer lugar en la categoría Tecnología. Un total de 25 equipos, provenientes de diversos países del mundo, presentaron sus respectivas ideas para negocios. La Universidad ESAN fue la única institución latinoamericana que obtuvo el premio Lean Pich, concedido por la creatividad e innovación de sus alumnos de pregrado.

En esta ocasión, nuestros alumnos recibieron un premio de 2,500 dólares por ser el equipo que mejor expuso su proyecto a los inversionistas en un tiempo aproximado de cinco minutos, con lo cual los convenció de apostar por su idea de negocio. "Fue una experiencia sorprendente. Demuestra que, a pesar de ser alumnos de pregrado, estamos muy bien preparados, pues contamos con los conocimientos y herramientas necesarios para generar productos innovadores y muy útiles para la sociedad", señaló Renzo Estrada.

Por su parte, Fernando Loayza manifestó: "El viaje a Irlanda fue una experiencia inolvidable, pues tuvimos la oportunidad de conocer inversionistas y gente emprendedora con mucha creatividad. Si bien mi participación en el grupo fue de asesoría en temas financieros, administrativos, de marketing y gestión, aprendí que en la vida todo es posible si tomas la decisión de iniciar algo nuevo, si cuentas con un plan estratégico, si trabajas para llegar a la meta con objetivos claros. Los conocimientos adquiridos en el MBA me han servido para apoyar a los alumnos de pregrado a cumplir su gran sueño: crear su propia empresa y convertirse en líderes para las generaciones futuras".



Fernando Loayza, Renzo Estrada, Diana Yupanqui y César Torres.

<http://bolsatrabajo.ue.edu.pe/>

Acercándonos a las empresas

El área de Relaciones Corporativas-Prácticas y Empleo organizó desayunos empresariales con reconocidas empresas del país. Los invitados asistieron a la charla «Técnicas modernas de reclutamiento y selección de personal», dictada por Sara Geller, profesora de pregrado y gerente de Recursos Humanos en Forma e Imagen; además, conocieron el perfil de los alumnos y características que los diferencian en el mercado laboral. Durante el año, se realizarán, para beneficio de los alumnos, otras actividades en conjunto con diversas organizaciones.



<http://blog.ue.edu.pe/?p=4085>

Alumnos extranjeros visitan la Universidad ESAN

Recibimos la visita de un grupo de estudiantes y de dos representantes académicos de la Universidad de Texas en San Antonio, Estados Unidos, quienes participaron de un programa corto organizado por la Oficina de Programa de Intercambio Estudiantil Pregrado. Los alumnos llevaron cursos exclusivamente en inglés, como "Briefing and overview of Peru", "Peruvian economy and business climate", "Marketing of Perú as a destination of tourism and investment", entre otros.



Alumnos de University of Texas at San Antonio.

<http://www.bcrp.gob.pe>

Director de pregrado presente en concurso de jóvenes economistas

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), con el objetivo de promover e incentivar la investigación de temas económicos por estudiantes de pregrado, realizó, como todos los años, el Concurso de Investigación para Jóvenes Economistas 2013 "Luis Felipe de las Casas Grieve". Este año, el jurado estuvo compuesto por Jorge Cortez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y director de la Universidad ESAN; Marcos Agurto, director del Programa Académico de Economía de la Universidad de Piura; y César Carrera, de la Subgerencia de Investigación Económica del BCRP.



Jorge Cortez en el BCR.

Invitados a la conferencia Técnicas modernas de reclutamiento y selección de personal.



Nicolás Nieto y Romina Pinillos.

<http://blog.ue.edu.pe/?p=4015>

Nuevos líderes: se graduó la primera promoción

El 20 de mayo celebramos con orgullo la graduación de la primera promoción de la Universidad ESAN, conformada por cuarenta y seis egresados de diversas carreras. La ceremonia contó con la presencia del rector, Jorge Talavera; la vicerrectora académica, profesora Nancy Matos; el director de Pregrado, Jorge Cortez, y el decano de la Facultad de Ingeniería, Javier Del Carpio.

Los 46 graduados, quienes ingresaron a la universidad en el 2008, depositando toda su confianza en la educación impartida por ESAN, pertenecen a las carreras de Administración y Finanzas, Administración y Márketing, Economía y Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial y Comercial e Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas. Jorge Talavera Traverso, rector de la Universidad ESAN, señaló: “Nuestros alumnos, y hoy graduandos, han sido forjados con los mismos valores que guiaron nuestra fundación, y son la nueva élite de profesionales, la nueva generación de líderes que nuestra sociedad y nuestro país requieren. Por eso, nunca pierdan la alegría, la humildad ni la generosidad”.

La ceremonia culminó con la entrega del premio Alan B. Coleman —llamado así en honor al decano fundador de ESAN— a las alumnas Ximena Bravo Zúñiga y Romina Pinillos Cáceres, primer y segundo puesto, respectivamente, de toda la promoción, quienes recibieron de manos de la vicerrectora académica un premio especial y una beca para estudiar un programa en la Escuela de Posgrado.



Primera promoción de la Universidad ESAN.



Ximena Bravo.

<http://www.ue.edu.pe/psicologia-del-consumidor>

Entrevista a la profesora Varinia Bustos, coordinadora de la Carrera de Psicología del Consumidor

¿En qué consiste la carrera de Psicología del Consumidor?

Una empresa o un producto no sobreviven en el mercado si no conocen a su consumidor, su mente y conducta. Consciente de esa demanda, la Universidad ESAN creó la carrera de Psicología del Consumidor, en la que el profesional tendrá como misión comprometerse con la empresa en la búsqueda de todos los factores intrínsecos y extrínsecos que contribuyen a influenciar las decisiones de los clientes. Observará, evaluará, analizará, explicará la mente del consumidor y sus comportamientos específicos.

¿Cuál es el perfil del alumno de esta carrera? ¿Qué cualidades, características e intereses deben tener?

Nuestros estudiantes afianzan, organizan y sistematizan su natural curiosidad y deseos de responder preguntas relacionadas con el comportamiento de los consumidores de diferentes tipos de productos y servicios. Se interesan por los retos que presenta el constante cambio de una sociedad que evoluciona por la influencia de la tecnología. Este interés se vuelca en un actuar profesional comprometido con el aporte de una práctica sostenida en el conocimiento, la investigación constante, la sistematización y la organización de información sobre los consumidores, de modo tal que sus conclusiones se conviertan en datos útiles que aporten valor para la toma de decisiones estratégicas que llevan a cabo las organizaciones.

¿Cuáles son los campos en los que el graduado se puede desarrollar laboralmente?

El psicólogo del consumidor podrá desarrollarse en campos tales como el desarrollo de conceptos, productos, servicios, merchandising, la investigación de cogniciones personales y sociales, insights, construcción de perfiles de consumidores de diferentes edades, géneros, estilos de vida, consumidores digitales. En general, se puede insertar en todo campo en el que se requiera información sobre las diferentes respuestas humanas dadas por los consumidores.

Varinia Bustos.



<http://ide.esan.edu.pe/>

Agroesan inaugura Diplomado en Gerencia y Desarrollo Rural para mujeres

Agroesan inauguró el 24 de mayo en Lima el Diplomado en Gerencia y Desarrollo Rural dirigido a mujeres, gracias a la alianza estratégica que mantiene con el programa Sierra Exportadora y Agrobanco. El objetivo es preparar a las mujeres para el manejo de los negocios productivos que se desarrollan en las regiones e incrementar la competitividad de las organizaciones productoras y empresas del sector. La plana docente está conformada por profesores de ESAN, funcionarios de Sierra Exportadora, Agrobanco y empresarios regionales.

Fueron seleccionadas 35 alumnas, entre productoras, líderes, técnicas y profesionales que actualmente trabajan en las regiones de Huánuco, Apurímac, Cajamarca, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ayacucho, Junín, Huancavelica y Lima, en especialidades vinculadas con las ciencias agropecuarias y forestales. Para graduarse, deberán elaborar 13 planes de negocios en los sectores agropecuario, forestal, piscícola y turístico, cuya implementación será promovida por Sierra Exportadora, con asistencia técnica, capitalización e innovación, y podrán ser financiados por Agrobanco.

Estos diplomados se vienen desarrollando en Huancavelica, Chachapoyas, Ayacucho y, ahora, en Lima.



<http://www.esan.edu.pe/maestrias/investigacion-en-ciencias-de-la-administracion/>

Cena de bienvenida para alumnos del programa doctoral

El 25 de junio, se realizó en el Miraflores Park Hotel la cena de bienvenida para los alumnos que se incorporan a la quinta promoción de la Maestría en Investigación en Ciencias de la Administración; se contó con la presencia del ministro Consejero de la Embajada de Chile, Armin Andereya; nuestro rector, Jorge Talavera; la profesora Nancy Matos, directora del programa doctoral, y un grupo de profesores y alumnos que cursan actualmente el doctorado.

En su discurso, la profesora Matos tuvo palabras muy emotivas hacia los alumnos que inician este nuevo reto: "Los estudios de esta maestría requieren disciplina y orden, lo que les permitirá generar investigaciones que puedan ser acreditadas y publicadas en importantes revistas aca-



démicas". Manifestó con satisfacción que, a la fecha, cuentan con cerca de 70 alumnos, entre peruanos y estudiantes provenientes de diferentes países de la región, tales como Ecuador, Chile, Colombia y Venezuela, y que uno de sus proyectos es ofertar el producto de manera más dinámica hacia el mercado internacional.

cbotto@esan.edu.pe

Se inició ciclo de conferencias para periodistas

Como parte de las actividades conmemorativas por el 50° aniversario de fundación de nuestra institución, el Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE) y la Oficina de Prensa iniciaron el 8 de junio un ciclo de conferencias dirigidas a periodistas. La primera de ellas se tituló "Periodismo y nuevos medios digitales", a cargo del profesor Juan Carlos Luján Zavala, reconocido comunicador y pionero en el uso de nuevas tecnologías en el ejercicio periodístico.

El objetivo de la conferencia fue presentar a los profesionales de la comunicación un conjunto de herramientas innovadoras que les permitirán realizar sus labores periodísticas de manera confiable y rápida. Se contó con la presencia de un selecto grupo de periodistas de los más importantes medios de comunicación del país, los cuales recibieron un diploma de participación de manos del profesor Oliver del Castillo, en representación del CDE.

En agosto, expondremos el tema "Manejo de conflictos en el sector público", a cargo de la Dirección de Programas Institucionales; y en octubre, con motivo del Día del Periodista, se dictará la conferencia "Tendencias de la economía mundial", a cargo del Instituto de Regulación y Finanzas (FRI).



<http://ggc.esan.edu.pe>

Colegio de Ingenieros del Perú reconoce destacada labor profesional

El profesor Genaro Matute, director del Instituto de Gobernabilidad y Gobierno Corporativo, recibió el 7 de junio un reconocimiento por su destacada labor profesional y contribución al país. Este homenaje tuvo lugar en el auditorio del Colegio de Ingenieros del Perú, durante la ceremonia conmemorativa por el 51° Aniversario del Consejo Nacional y el 26° Aniversario del Consejo Departamental de Lima, como parte de las celebraciones por la Semana de la Ingeniería.

En su discurso, el profesor Matute resaltó el aporte de los ingenieros al crecimiento y al desarrollo de nuestra nación y los exhortó a fomentar nuevas innovaciones y tecnologías, acordes con el crecimiento económico que estamos viviendo, y a compartir su experiencia y conocimientos con los futuros profesionales de las distintas ramas de la ingeniería.

Profesor Genaro Matute recibe reconocimiento de manos del decano del Colegio Departamental de Lima, ingeniero Oscar Anyosa.



Publicaciones

Tiempo de Opinión N.º 6

Makaly Rivera, Jorge Yamamoto, Pilar Rojas, Antonieta Hamann, Juan Ladines y Oswaldo Morales.

2013, 116 págs., S/ 60

El mundo y nuestra forma de vida han cambiado mucho en las últimas décadas. Gran parte de estos cambios ha sido, directa o indirectamente, influenciada por el rápido e incesante avance tecnológico. Incluso la dinámica social parece obedecer a este ritmo acelerado, y asistimos a fenómenos nuevos en plazos relativamente cortos. En este número, Tiempo de Opinión reúne seis ensayos cuyo denominador es el análisis de la transformación que ha experimentado la realidad social, económica y política en las últimas décadas, y su relación con el mundo de los negocios.



Con un estilo fluido y ameno, pone énfasis en que más allá de asimilar conocimientos, el ser humano necesita aprender a pensar por sí mismo, a valerse de su propio criterio a desarrollar sus capacidades, y el profesor debe saber estimular y alentar este proceso de realización personal. Lo valioso de su aporte reside en este pensamiento.

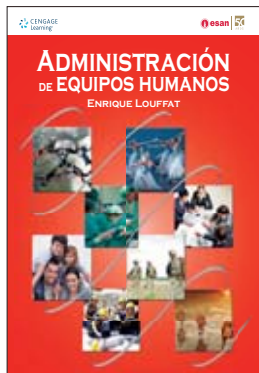
La Universidad ESAN, en cuyas aulas transcurren algunos hechos narrados aquí, se complace en editar esta obra en el año de su cincuentenario como homenajes a uno de los primeros peruanos en integrar su plana académica, allá por sus años aurorales.

Administración de equipos humanos

Enrique Louffat.

2013, 116 págs., S/ 60

Toda institución existe y funciona gracias al concurso de personas que aportan sus talentos y competencias en favor de la eficacia y la eficiencia organizacionales. Sin embargo, este aporte individual resulta intrascendente para la vida de las organizaciones cuando no es integrado, coordinado y sistematizado por medio de la combinación sinérgica de todos trabajadores en los equipos humanos.



De modo general, la preocupación de las empresas y de sus ejecutivos por el tema de los equipos de trabajo reside en el conocimiento y el desarrollo de habilidades (*skills*) sobre cómo liderarlos, motivarlos y resolver los conflictos que puedan surgir al interior de ellos o entre ellos. Estos aspectos, sin duda vitales para el adecuado funcionamiento de un equipo, son precisamente los tópicos centrales en la literatura relacionada con esta área. Sin embargo, hay otros que son fundamentales para el logro de la excelencia en su desempeño. *Administración de equipos humanos* ofrece un modelo que contempla cinco categorías de variables centrales que deben considerarse para lograr la eficacia y la eficiencia de los equipos: planeación, organización, dirección, control y procesos de personal aplicados al equipo. En síntesis, esta obra se orienta hacia la elevación del desempeño en las organizaciones por medio de la administración de los equipos humanos. Habrá cumplido su objetivo si se convierte en una referencia útil en el desarrollo de la habilidad directiva del trabajo en equipo.

La lección de mañana: crónicas didácticas

Antonio Maurial.

2013, 219 págs., S/ 30

Escrito en primera persona, a modo de una autobiografía, este libro recrea episodios aleccionadores de la carrera docente de un singular y talentoso profesor, escritor, comunicador y consultor de empresas.

De su largo recorrido por las aulas escolares, universitarias y de posgrado, de la cantera inagotable de sus experiencias, Antonio Maurial extrae este conjunto de relatos que tienen tanto de anécdota como de reflexión. En el relato se revela su pasión por la literatura, en el análisis se refleja su vocación de educador sagaz, innovador, que comprendió muy pronto el verdadero significado de la educación y el papel del maestro.



Journal of Economics, Finance and Administrative Science

Volume 18, Issue 34, June 2013



El número 34 de la revista académica de la Universidad ESAN ya está disponible en la página web de Elsevier: <www.elsevier.es/jefas> y también en la nuestra: <<http://jefas.esan.edu.pe/index.php/jefas>>. La revista trae seis artículos de diversa temática. El primero examina por qué no todas las firmas que desarrollan su capacidad tecnológica son innovadoras; el segundo estudia la cuenta corriente y el superávit fiscal y el gasto fiscal para un país primario exportador: el Perú; el tercero describe las percepciones de profesionales interesados en contabilidad y auditoría acerca de la aceptación y adaptación de normas internacionales de información financiera; el cuarto trata del efecto sobre la rentabilidad que tiene para el afiliado la comisión cobrada por las

administradoras de fondos de pensiones en Chile; el penúltimo artículo analiza los factores decisivos en el desempeño de las multinacionales mexicanas durante la crisis económica actual; el último artículo estudia el impacto de la divulgación de capital intelectual sobre el costo del capital social, en empresas francesas.

Explotación del carbón antracita: Viabilidad del yacimiento Huayday- Ambara

Alfredo Mendiola, Carlos Aguirre, Yeralí Chero, Nissel Churampi, Javier Quispe y Rodrigo Sedano.

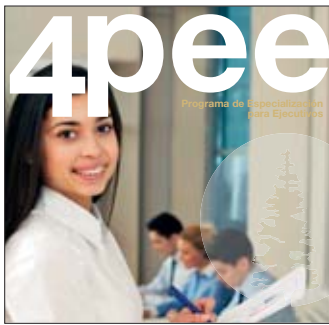
Edición no venal, 2013, 147 págs.



En el departamento de la Libertad, se hallan importantes reservas de carbón del tipo antracita, las cuales se exportan y comercializan de forma artesanal; sin embargo, se estima que existen reservas por más de 270 millones de toneladas de dicho mineral, lo que representa más del 35% de las reservas totales del país. Debido a su poder calorífico y otras características, este tipo de carbón se convierte en un insumo ideal para las industrias siderúrgica y cementera. De ahí, que este mineral tiene un mercado local y extranjero en expansión que se manifiesta en el continuo interés de compradores extranjeros por el producto y por tanto permite suponer que es rentable. Entonces, ¿por qué no existe una industria carbonífera desarrollada en la zona? Con el fin de responder esta interrogante, en el presente libro se analiza el sistema de valor de la

explotación del carbón antracita de la zona; la manera como se desarrolla y se comercializa; los factores críticos para el desarrollo de una industria minera de explotación; y la viabilidad económica de una explotación rentable del carbón antracita para un probable proyecto minero en el yacimiento de Huayday-Ambara, que sería licitado por la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Prolinversión).

agenda 2013



4PEE
Inicio: 12 de agosto



Maestría en Administración de Agronegocios
Inicio: 14 de setiembre



Maestría en Finanzas
Inicio 03 de octubre



Maestría en Tecnologías de la Información
Inicio 15 de octubre



PADE Interactive Marketing Strategy
Inicio: 12 de agosto



PADE en Administración
Inicio: 20 de agosto



PAE Ingeniería de Software
Inicio: 01 de agosto



PAE Recursos Humanos
Inicio 07 de agosto



Diplomado en Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social
Inicio: 10 de agosto



Diplomado en Tributación Empresarial
Inicio: 22 de agosto



Diplomado Business Continuity Management Systems
Inicio: 10 de octubre

FE DE ERRATAS:

El boletín de marzo-abril ha sido incorrectamente numerado como 214. Debió ser N.º 213.