

ESAN será sede del próximo congreso mundial

17th World Marketing Congress

Inf rmesan

- 2** Entrevista al profesor Aldo Bresani, director de Programas Regionales
- 9** Seremos sede del 17th AMS World Marketing Congress
- 10** Lanzamiento del Certificate in Business in Emerging Markets (CBEM)
- 12** Se gradúa segunda promoción del Pregrado





Entrevista **Aporte al desarrollo de las regiones**

Aldo Bresani, director de Programas Regionales, comenta la evolución y el crecimiento de nuestra oferta educativa en el interior del país.

¿Cómo observa el crecimiento de las regiones?

Las regiones están creciendo a tasas elevadas, lo que es muy provechoso para la descentralización. Antes Lima era el Perú, ahora Trujillo y Arequipa han crecido muchísimo, al igual que Piura. Entonces, hay polos de desarrollo donde existen profesionales altamente competitivos.

¿Cómo aporta ESAN al desarrollo de nuestras regiones?

Hace aproximadamente doce años que ofrecemos de manera regular educación gerencial a los ejecutivos del interior; y el hecho de que nuestros profesores de planta viajen a diferentes lugares del país para dictar clases causa un impacto muy importante, considerando su gran experiencia y conocimientos. Ellos brindan entrenamiento y capacitación a los profesionales de los sectores público y privado de acuerdo con las necesidades reales de cada región. Además, en alianza con las cámaras de comercio dictamos charlas a los empresarios, con mucho éxito.

¿Cuáles son las categorías de productos que se ofrecen en el interior del país?

Tenemos una interesante oferta académica que comprende la maestría en Administración, las maestrías especializadas, los programas avanzados de dirección de empresas (PADE), los programas de alta especialización (PAE), los programas de especialización para ejecutivos (PEE) y un conjunto de diplomados sobre temas interesantes de utilidad para el ejecutivo.

¿En qué lugares del país tiene presencia ESAN?

Tenemos presencia en Piura, Chiclayo, Trujillo, Huaraz, Huacho, Lima, Ayacucho, Ica, Arequipa, Ilo, Tacna, Puno, Cusco, Huancayo, Pucallpa, Iquitos y Cajamarca.

¿Cuál es el nivel de aceptación de los programas en las diversas regiones?

Gracias al respaldo y el prestigio ganado por nuestra institución desde hace cincuenta años, hemos logrado una alta aceptación. Esto se refleja en los 2100 alumnos que tenemos actualmente en los diplomados y los más de 400 alumnos en las maestrías. Este año, además de los programas de maestría, lideran la demanda el diplomado en Tributación y el diplomado en Normas



Internacionales de Información Financiera (NIIF), dirigidos a contadores y profesionales en finanzas, que necesitan capacitarse en estos temas.

¿Qué nuevos programas han pensado lanzar en provincias?

En noviembre inauguramos el MBA a tiempo parcial en Piura y Pucallpa, así como el diplomado en Gestión de Proyectos en Chiclayo, Arequipa y Cusco. Ya se inició el MBA en Trujillo, y en Huancayo se inaugura en abril de 2014. En diciembre del presente se iniciarán las clases de la Maestría en Supply Chain Management en Arequipa y Piura, y en febrero del 2014, en Trujillo. La Maestría en Finanzas se dictará en noviembre en Trujillo.

Empleabilidad en el Perú

En julio, el Career Center organizó una conferencia sobre el nuevo mercado laboral peruano, dirigida a los alumnos y los profesores de la Semana Internacional. El expositor invitado, Juan Lizárraga Verástegui, *managing director* de Experis Manpower Group, desarrolló, entre otros temas, las tendencias que se observan en cuanto a la empleabilidad y la escasez de talento ejecutivo en el Perú.

“En la actualidad, las empresas demandan personal especializado que conozca profundamente su función. Por ello, la demanda de ejecutivos especialistas va en aumento”, comentó el ingeniero Lizárraga. Explicó también algunos de los factores que las empresas toman en cuenta al momento de seleccionar y contratar a un profesional ejecutivo: el

dominio de otro idioma, la capacidad de organización y planificación y, sobre todo, que tenga conocimientos sobre diferentes tecnologías de información.

Acerca de nuestra nueva propuesta, el Career Center, Lizárraga felicitó a la Universidad: “Destaco la iniciativa que ha tenido ESAN, ya que además de ofrecer una educación de primer nivel, fortalece las capacidades y los recursos de los ejecutivos. El Career Center es una respuesta positiva a las necesidades del mercado laboral peruano”, señaló.





Delegaciones extranjeras nos visitan

Alumnos de Georgetown University

Del 7 al 12 de julio, estuvo en nuestro país un grupo de alumnos del MBA de la McDonough School of Business de Georgetown University, interesados en conocer el mercado peruano, recorrer empresas e iniciar contactos con clientes. El 9 de julio visitaron nuestro campus, donde fueron recibidos por el director y la coordinadora general del Instituto de Gobernabilidad y Gobierno Corporativo, Genaro Matute y Rosa Urbina, respectivamente, y asistieron a diversas conferencias en torno al Perú. El profesor de Economía y Finanzas Jorge Guillén trató sobre las perspectivas económicas; Rubén Mendiola, superintendente adjunto de Banca y Seguros, abordó la situación actual y los proyectos del sistema bancario; el desarrollo de la industria estuvo a cargo del expresidente de la Sociedad Nacional de Industrias y presidente de Viña Tacama, Pedro Olaechea. Finalmente, el profesor Genaro Matute, ex contralor general de la República, se refirió a la lucha contra la corrupción.



Visita de alumnos de Georgetown University.

Alumnos coreanos de McCombs School of Business

El primero de agosto, recibimos a una delegación de alumnos coreanos que participan en un programa de Capacitación en la McCombs School of Business, The University of Texas at Austin. Llegaron acompañados por el profesor Kim Kelm y la coordinadora del programa, Lauren Davis. Los visitantes asistieron a dos conferencias preparadas para ellos. La primera, "Economic orientation toward doing business in Peru", fue ofrecida por el profesor Alfredo Mendiola; y la segunda, "Multinationals in Latin-American: Peruvian examples", estuvo a cargo del profesor Armando Borda.

McCombs School of Business.



Myriam Martínez en congreso internacional

Del 18 al 20 de setiembre, la profesora del área de Marketing Myriam Martínez participó en el Congreso de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (Aemark), organizado por la Universidad de Barcelona. A este encuentro asistieron investigadores de todas las nacionalidades, entre ellos 35 latinoamericanos.

La profesora Martínez presentó como ponencia una investigación que hace evidente la importancia de incluir medidas periféricas de neuromarketing (psicofisiológicas) en el análisis del procesamiento emocional de mensajes publicitarios ecológicos.



Luis Chávez-Bedoya en INFORMS 2013

El profesor Luis Chávez-Bedoya viajó a Mineápolis, Minnesota, del 5 al 9 de octubre para participar en la conferencia INFORMS 2013 y exponer la investigación: "Introducing Distribution Uncertainty in Active Portfolio Management", desarrollada en coautoría con John Birge de Booth School of Business de la Universidad de Chicago. INFORMS es la sociedad profesional más grande del mundo en métodos cualitativos.



Emprendesán se realizó con éxito

Más de 300 empresarios se reunieron en el campus el sábado 10 de agosto para participar en Emprendesán, encuentro organizado por el Centro de Desarrollo Emprendedor.

Se desarrollaron doce conferencias, ocho de ellas ofrecidas por expositores internacionales. Entre ellas destacaron: "Interactive Social Media & Community para Negocios", a cargo de Jorge Elguera Ochoa (Puerto Rico), el taller "Negociación eficaz para empresarios", desarrollado por el abogado Luis Oré, máster del Programa de Negociación de la Harvard Law School, y la conferencia magistral "De emprendedor a empresario: cambios y aprendizajes", del profesor Gustavo Figueroa.

Durante la ceremonia se realizó un reconocimiento especial a la ingeniera Silvana Flores, exalumna del Programa Revalora del CDE/ESAN, por haber obtenido el segundo puesto en la Competencia Mundial de Inventores realizada en Ginebra. El evento fue auspiciado por Telefónica del Perú y la Caja Municipal de Trujillo.

Grupo de empresarios participantes.





Lucy Harman, representante de CARE Perú; Peter Yamakawa, vicerrector de investigación de ESAN; Blanca Aróstegui, secretaria de la Gestión de Riesgos de Desastres de la PCM; Mary Mollo, coordinadora del programa por ESAN; y tutores del diplomado provenientes de Huancavelica, Ayacucho y Puno.

Diplomado en Gestión del Riesgo de Desastres

El 28 de octubre se dio inicio a la primera etapa del Diplomado de Desarrollo de Capacidades para el Uso Eficiente de Recursos Públicos en la Gestión del Riesgo de Desastres en la Gestión Territorial, que se desarrollará en virtud de un convenio firmado por nuestra universidad con CARE Perú. Esta iniciativa es auspiciada por la Dirección General de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Comisión Europea (ECHO), cuenta con el apoyo de diversas instituciones públicas (PCM, Indeci, Cenepred, Ceplán), gobiernos regionales (Puno, Huancavelica y Ayacucho) y universidades públicas (Universidad Nacional del Altiplano, de Puno, Universidad Nacional de Huancavelica, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, de Ayacucho).

Vicerrectora académica participó en conferencia de NIBES

La profesora Nancy Matos, vicerrectora académica, viajó a Bangalore, India, para asistir a la conferencia anual de la Network of International Business and Economic Schools (NIBES), realizada del 3 al 6 de octubre con la Jain University como anfitriona.

A este importante evento asistieron decanos de quince escuelas de negocios del mundo, los que intercambiaron ideas y evaluaron la posibilidad de desarrollar alianzas estratégicas y planes de cooperación tanto mediante programas académicos conjuntos como iniciativas multilaterales. En la conferencia se discutió sobre negocios internacionales y la educación mundial.



Profesora Nancy Matos con un grupo de participantes de Nibes, en la India.



En pos del doctorado

Las profesoras Amelia Pacheco y Pilar Rojas dictaron "Capacitación en Habilidades Docentes", el último curso de la malla curricular de la Maestría en Investigación, a los alumnos de la tercera promoción de este programa. Ahora los participantes deberán sustentar su propuesta doctoral, luego de lo cual quedarán expeditos para someterse al proceso de admisión del Doctorado de la Universidad Carlos III de Madrid (España).

Presentes en Perumín, 31.^a Convención Minera

Del 16 al 20 de setiembre, se realizó en Arequipa, Perumín, 31.^a Convención Minera, dedicada a la inclusión social, el desarrollo y a la minería. En esta reunión se abordaron los principales ejes para construir una logística eficiente que impulse una mayor productividad y competitividad de las empresas del sector minero.

El profesor Jaime Serida, decano de la Escuela de Posgrado, expuso "La importancia de la minería en el Perú" y dirigió el panel de discusión "Eslabonamiento productivo, industrialización hacia los proveedores". Por su parte, el profesor Aldo Bresani, director de la Maestría en Supply Chain Management, fue panelista de la conferencia "Agenda logística y cadena de suministro para los próximos años" y dirigió el panel "Logística socialmente responsable y cadena de suministro sostenible". Asimismo, la vicerrectora académica, profesora Nancy Matos, asistió a diversas conferencias y sostuvo reuniones con empresarios.

En este evento destacó el trabajo de investigación presentado por Jeannine Salas, graduada del Programa de Alta Especialización en Supply Chain Management en Minería, Responsabilidad Social y Ambiental. Ella obtuvo el primer puesto en la categoría académica por su investigación "Capacitación, la mejor herramienta para una logística con responsabilidad social y ambiental", la cual fue calificada por el comité del encuentro logístico.





Gran expectativa por International MBA

ESAN presentó el 2 de octubre el International MBA, programa que se iniciará el próximo año y estará dirigido a quienes deseen una formación específica para responder a las exigencias del mercado global.

El evento, realizado en las instalaciones del Swissotel de Lima, fue presidido por el rector Jorge Talavera y el profesor Armando Borda, director del programa, quien, luego de dar la bienvenida a los participantes, expuso el objetivo y los beneficios de esta maestría.

El International MBA surge como respuesta al proceso que experimentan los diferentes países de la región a consecuencia de la inserción de capitales extranjeros en sus economías locales. "Este proceso otorga perspectivas innovadoras a los ejecutivos del país, lo que les permite crear y desarrollar nuevos modelos de negocios para empresas inmersas en un entorno altamente competitivo a nivel internacional", señaló Armando Borda.

El rector en procesos de acreditación y conferencias internacionales

Del 7 al 10 de julio, el rector Jorge Talavera viajó a Colombia como parte del comité evaluador de AMBA para acreditar a la Universidad del Norte (Uninorte). Un mes después, del 13 al 15 de agosto, volvió a este país para realizar una asesoría en acreditación al ICESI.



Y luego le tocó visitar Brasil. Del 28 al 31 de agosto participó en el International Advisory Board de Cladea, organizado por la EAESP de la Fundación Getulio Vargas. Poco después retornó al mismo país con el fin de asistir a la Latin American Conference for Deans and Directors de AMBA, realizada del 4 al 6 de setiembre. Por último, volvió para asistir a la asamblea anual de Cladea, que se llevó a cabo del 18 al 23 de octubre.

Viajes internacionales

Diversas promociones del MBA y de las maestrías especializadas, a tiempo completo y parcial, de Lima, Arequipa, Piura, Cusco, Chiclayo y otras ciudades del interior recorrieron instalaciones de empresas y asistieron a seminarios internacionales en su viaje anual de estudios al extranjero. Entre las instituciones socias que recibieron a nuestros alumnos están Esade (España), la Escuela Europea de Negocios (España), Uniandes (Colombia), CECO (España), Universidad de Pekín (China), Universidad La Salle Ramón Llull (España).

Profesor Otto Regalado con un grupo de alumnos del MBA en la Universidad de Pekín.



Bienvenida a nuevos alumnos de intercambio

El 2 de setiembre, recibimos en el campus a un grupo de 28 alumnos de intercambio procedentes de Francia, Italia, Bélgica, Alemania, Estados Unidos y Dinamarca, quienes seguirán el MBA en nuestra institución por un periodo de cuatro meses. El desayuno de bienvenida fue presidido por el profesor Armando Borda, director del International MBA, quien dictó una charla sobre la estructura y el reglamento del programa que los jóvenes extranjeros deberán cumplir para obtener su certificado de estudios.





Diploma Internacional en Prácticas Anticompetitivas y Protección del Consumidor

El Centro de Propiedad Intelectual, Competencia, Consumidor y Comercio (Cepic), que dirige el profesor Santiago Roca, con el apoyo del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, Indecopi, y la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, Unctad, lanzan al mercado el Diplomado Internacional en Prácticas Anticompetitivas y Protección del Consumidor: Cómo Promover Buenas Prácticas entre Empresas y Respetar al Consumidor, el cual se inició el 29 de octubre.

Este diplomado está dirigido a abogados, economistas, ingenieros y administradores de empresas, así como a funcionarios de los distintos ministerios, organismos reguladores, el mismo Indecopi y jueces del Poder Judicial; en general, a todos los interesados en profundizar sobre la competencia y el consumidor, de manera especial a profesionales que deseen prepararse para asumir mayores responsabilidades.

ANR premia a profesora Martínez

Durante la ceremonia de reconocimiento a la Mujer Científica del 2013, evento llevado a cabo el 25 de octubre por la Asamblea Nacional de Rectores (ANR), fue distinguida la profesora del área de Marketing Myriam Martínez. El acto fue presidido por Orlando Velásquez y Rosa Luz Pacheco, presidente y directora general de Investigación de la ANR, respectivamente.



Concurso “Iniciativas sociales 2013”

La Dirección de Programas Institucionales organizó el concurso de casos “Iniciativas sociales 2013”, en el cual tomaron parte alumnos y graduados del MBA y de las maestrías funcionales. El objetivo fue llamar la atención sobre la importancia de las iniciativas sociales para el desarrollo sostenible, y su impacto en el bienestar de la sociedad. En el marco del concurso se analizaron programas de diferentes sectores de la actividad empresarial peruana relacionados con el cuidado del medio ambiente; el compromiso con la comunidad; y el apoyo a la cultura, la educación y la salud públicas; así como el bienestar de los empleados de las empresas.

Ganadores

- 1.º Clara Celia Regalado Vargas (MBA Trujillo)
- 2.º Edwin Gustavo Alvarado Ruiz (MBA Tiempo Completo)
- 3.º Gonzalo Francisco Flores Roca (MBA Tiempo Parcial)
- 3.º Elihú Sealtiel Rocha Calderón (MBA Tiempo Parcial)



Ganadores acompañados por la profesora Lydia Arbaiza y nuestro rector Jorge Talavera.

Encuentro del BCR

En el XXXI Encuentro de Investigación del Banco Central de Reserva del Perú, que se realizó en el campus de nuestra universidad del 28 al 29 de octubre, participaron como comentaristas los profesores del área de Economía de la Escuela de Posgrado Jorge Guillén y Luis Chávez-Bedoya. Asimismo, el decano de la Facultad de Economía y Negocios Internacionales, Jorge Cortez, moderó una mesa de discusión.



Renzo Fossini, gerente general del BCRP, y nuestro rector Jorge Talavera durante la ceremonia de inauguración.



CONVENIOS

Convenio con Maastricht University

El 28 de octubre, nuestro rector Jorge Talavera y Mark JG Govers, en representación del decano de la Facultad de Salud, Medicina y Ciencias, Albert Schreppler, de Maastricht University, firmaron un convenio que establece el mutuo interés por desarrollar relaciones bilaterales para contribuir a enriquecer la cultura académica, fortalecer el intercambio científico de programas, profesores visitantes y estudiantes, así como consolidar las relaciones entre el Perú y Holanda.



Javier Del Carpio; Mariella Olivos; Enrique Cárdenas; Edwin Keijzer, jefe de la Misión Adjunta de la Embajada del Reino de los Países Bajos; Jorge Talavera; Nancy Matos; Mark JG Govers; y Jubitzza Franciskovic.

Convenio con Apars

El 23 de agosto, el rector Jorge Talavera y la presidenta de la Asociación Peruana de Administración de Riesgos y Seguros (Apars), Patricia Toso Stagi, firmaron un convenio de colaboración académica, científica y cultural orientado a la realización de conferencias o congresos referentes al manejo de la Administración de Riesgos y al dictado de un programa para la obtención de la certificación Alarys International Risk Manager (AIRM).

Patricia Toso y Jorge Talavera junto a autoridades de Apars.



Otros convenios

Entre los meses de julio y agosto, la Dirección de Programas Institucionales firmó una serie de convenios marco de cooperación con otras importantes instituciones del país y del extranjero; entre ellas, el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, el Colegio Químico Farmacéutico y la Universidad Privada Boliviana, de la Fundación Educativa (UPB).

Convenio con Indecopi

El primero de julio, el rector de nuestra universidad, Jorge Talavera, y el presidente del consejo directivo del Indecopi, Hebert Tassano, firmaron un convenio marco con el fin de desarrollar actividades académicas conjuntas. Se ha proyectado difundir los temas de libre competencia, consumidor y propiedad intelectual a nivel nacional e internacional, con el apoyo de reconocidos especialistas.

Para el logro de los objetivos trazados, ESAN nombró como coordinadores a la profesora Lydia Arbaiza, directora de Programas Institucionales, y al profesor Santiago Roca, director del Centro de Propiedad Intelectual, Competencia, Consumidor y Comercio. El Indecopi designó como su representante a Giovana Hurtado, directora de la Escuela de la Competencia y de la Propiedad Intelectual.



Santiago Roca y Hebert Tassano.

Reunión con Junta de Desarrollo Económico de Singapur

El Instituto de Negocios Internacionales, cuyo director es el profesor David Ritchie, con el apoyo del profesor Armando Borda, director del programa International MBA, se reunieron con autoridades de la Junta de Desarrollo Económico de Singapur (Economic Development Board, EDB), interesadas en conocer el mundo empresarial peruano y lograr un acercamiento importante que conduzca al desarrollo de proyectos conjuntos en los ámbitos público, privado y académicos de beneficio para las partes.

A la reunión asistieron los profesores Armando Borda, Oswaldo Morales, David Ritchie y Paul Morales. Entre los invitados especiales destacan Damian Chan, director de EDB International; Alvin Cai, director de EDB São Paulo Centre; Sufei Lin, directora de International Enterprise Singapore en Sao Paulo; Hildy Teegan, ex decana de University of South Carolina. También estuvieron presente los graduados: Carlos Castilla, de Global Fashion; Nataly Lama Castro, de Mi Banco; María Grados, de Cementos Lima; Miguel Santillana, de Mining Sector; Telmo De la Cruz, asesor del Ministro de Transportes y Comunicaciones; Raúl León, de NDT Innovations; Jesús Hinojosa, programa MBA International Business y Jhisella Córdova, MBA International Business.

Autoridades del Instituto de Negocios Internacionales e invitados durante la reunión de trabajo.



Octavo EnQentro de Consumo Masivo

Más de cien ejecutivos de las áreas de marketing de importantes empresas del país participaron el 17 de octubre en el octavo EnQentro de Consumo Masivo, organizado por nuestra universidad, Total Market Solutions –división de consultoría de marketing estratégico de CCR International– y un consejo consultivo formado por reconocidas empresas de consumo masivo del medio. Los temas de estudio fueron los nuevos perfiles de Lima y su actitud hacia el gasto y la inversión, y la evolución de los patrones de consumo en la clase media tradicional.

La primera conferencia, “La Cancha al 2014: consumidor peruano vs. contexto internacional”, fue dictada por el profesor César Fuentes. Gastón Laurie, gerente de Total Market Solutions de CCR, desarrolló la segunda conferencia: “Buscando el fichaje: consumidor tradicional frente al cambio económico”. La tercera conferencia, “El nuevo semillero: consumidor emergente frente al cambio económico”, estuvo a cargo del profesor José Luis Wakabayashi. La conferencia magistral, titulada “Las eliminatorias: integridad de marca en la era de la hiperinformación”, correspondió a Javier Quintero, director de Planeamiento Estratégico de BBDO Argentina.

Los resultados de los estudios y las ponencias presentadas se discutieron y comentaron, desde la perspectiva del negocio, con el aporte de los integrantes del consejo consultivo 2013.



César Fuentes, José Luis Wakabayashi, Ana Reátegui, Elba LLerena, Gastón Laurie y Solon King.

Representante de Merco ofrece conferencia sobre reputación empresarial

Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), institución creada en España hace más de diez años, se ha convertido en el referente en reputación empresarial en el mundo. Este año organizó la segunda edición de Merco Perú 2013, en el que se eligieron a las cien empresas y líderes con mejor reputación, a las cien empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo, y a los líderes con mejor reputación. La empresa que alcanzó el primer lugar en las dos primeras categorías fue el Banco de Crédito del Perú, mientras que el director general de Interbank, Carlos Rodríguez Pastor, fue distinguido como el número uno entre los líderes empresariales.

A propósito de este certamen y gracias al convenio firmado hace un año con Merco para fomentar el desarrollo de actividades de capacitación e investigaciones relacionadas con la valoración de intangibles y la reputación corporativa, el 11 de octubre recibimos la visita del Adrián Cordero, director general de esta empresa, quien dictó una conferencia sobre el proceso de evaluación que sigue Merco para obtener sus resultados.

Adrián Cordero durante su conferencia ante un grupo de docentes y alumnos de pregrado y posgrado.



Profesor Rodrigo Fernández de Paredes Compartir el conocimiento

Rodrigo Fernández de Paredes, profesor de Marketing de nuestra universidad y experto en Customer Experience Management (CEM), destaca las ventajas de enseñar a grupos de estudiantes de distintos países y culturas.

“Compartir el conocimiento es la única manera de seguir enriqueciéndolo, pues uno nunca deja de aprender, y una buena manera de aprender es intercambiando experiencias con profesionales de diferentes disciplinas y nacionalidades. La oportunidad de dictar en diferentes países, me ha permitido entender diferentes culturas y ampliar mi visión, lo cual es algo muy beneficioso en un mundo cada vez más globalizado”.



Graduaciones

MBA y maestrías especializadas

El 2 de julio se llevó a cabo la ceremonia de graduación del programa MBA correspondiente al 2013-1. El acto contó con la presencia del ministro de Energía y Minas, Jorge Merino; el rector Jorge Talavera; y la directora del programa MBA, Cecilia Esteves.

La bienvenida estuvo a cargo de la profesora Esteves, quien felicitó a los graduandos por concluir satisfactoriamente sus estudios de posgrado y compartió con ellos algunos pasajes de su vida para incentivarlos a superar sus expectativas y luchar por sus sueños.

Carmina Carrera, representante de los graduandos, dirigió también unas palabras a los asistentes y agradeció el apoyo de familiares y amigos, durante todo el periodo de estudios, y a ESAN por la educación brindada.

Luego de la entrega de los diplomas de grado y el reconocimiento a aquellos alumnos que destacaron por su desempeño académico, el doctor Talavera mencionó estar muy orgulloso de lo que ha logrado la institución a lo largo de estos cincuenta años, en los que cada nueva promoción ha superado nuestras expectativas.

Para finalizar, en su discurso de orden, el ministro Merino señaló la importancia de contar con profesionales altamente calificados y felicitó a ESAN por su compromiso con la sociedad.

Primeros puestos

MBA tiempo completo

Carlos Felipe Loayza Salem

MBA tiempo parcial

Gianfranco Luis Vargas Chang

Finanzas

Marcos Bertoli Morales

Finanzas y Derecho Corporativo

Miryam Angelats Savage

Marketing

Raymundo de la Quintana Aranzaes

Dirección de Tecnología de Información

Ruth Magaly Hidalgo Barrientos

Supply Chain Management

Sandra Gina Roy Gates

Administración de Agronegocios

César Humberto Tejada Atahualpa

Gestión Pública

Marushka Naydú Mesa Pinto

Gestión Pública, Ejército del Perú

Jorge Luis Chumplitz Sánchez

Gestión Pública, Policía Nacional del Perú

Orlando Velasco Mujica



Seremos sede la 17th AMS World Marketing Congress

Nuestra universidad mostró satisfacción y entusiasmo por su designación como sede del próximo congreso mundial de la Academy of Marketing Science, que se realizará en Lima del 5 al 8 de agosto de 2014 y girará en torno a los desafíos que esta disciplina debe afrontar en el turbulento entorno de los negocios. Se han definido más de veinte *tracks*, entre otros: Business-to-Business Marketing, Research Methodology, Marketing in BRICS, Retailing, Marketing Strategy, Consumer Behavior, Ethics and Social Responsibility, Advertising-Communication, Fashion Marketing, Latin America Studies, Services Marketing, Marketing Performance, Children-Family Marketing. Para mayor información, visite esta página web: <<http://2014wmc.esan.edu.pe/>>.



Se graduaron ejecutivos de nueve maestrías especializadas.

Dos días después, el 4 de julio, se realizó la ceremonia de graduación de las maestrías especializadas, con la presencia del rector Jorge Talavera, el profesor Jaime Serida, decano de la ESAN Graduate School of Business; y los directores de cada una de las maestrías.

En su discurso, el profesor Serida exhortó a los graduandos a contribuir con el desarrollo del país. "Hoy no solo cuentan con las herramientas necesarias para crear ventajas competitivas en las empresas donde laboran, también se encuentran en la capacidad de dirigir proyectos que incorporen soluciones innovadoras. Para la Escuela será una gran satisfacción verlos asumir grandes responsabilidades", señaló.

Luego, los representantes de los graduados de cada maestría expresaron su agradecimiento a la institución y los profesores, por compartir su experiencia y conocimientos con ellos, igualmente a sus familiares y amigos, por acompañarlos a alcanzar este logro profesional.

Ceremonia de graduación del MBA.



Profesora Nancy Matos fue elegida miembro del comité directivo de Cladea.

Presentes en asamblea anual de Cladea

Este año la Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, de la Fundación Getulio Vargas, fue la anfitriona de la XLVIII asamblea anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea), realizada del 20 al 22 de octubre en Río de Janeiro. Varias de nuestras autoridades asistieron tanto en representación de ESAN como en su calidad de directivos de Cladea: el rector Jorge Talavera, miembro vitalicio; la profesora Mariella Olivos, coordinadora ejecutiva; y la vicerrectora Nancy Matos, chair del XI Coloquio Doctoral. Asimismo, también estuvo el profesor Alberto Zapater, director ejecutivo de Cladea.

Igualmente, participaron en este encuentro algunos de nuestros profesores. Otto Regalado expuso su trabajo "Gaps in tourism higher education: A comparative study between Guadalajara and Lima", mientras que en el Coloquio Doctoral presentaron sus propuestas profesores de ESAN que a la vez son alumnos doctorales. La profesora Jubitzta Franciskovic intervino con "Eficiencia económica de los programas sociales en los gobiernos regionales del Perú", y el profesor Julio Quispe presentó "El valor de marca y el involucramiento deportivo en el fútbol para generar estrategias en los clubes de fútbol profesional". A ellos se sumaron los doctorandos de ESAN Jorge Luis Carranza y Carmen Lescano. El primero expuso "El rol de la intuición en la decisión estratégica de inversión de nuevos productos en las pyme"; y la segunda, "Efectos moderadores en la relación DSE en el proceso de toma de decisión de compra".

www.dpex.esan.edu.pe | jdelcarpio@esan.edu.pe

Dirección de Personas con Experiencia

Entrevista a Javier Del Carpio Su flamante director



Javier del Carpio.

¿Por qué se creó esta nueva dirección?

En la actualidad, se aprecia que muchas personas se han formado profesionalmente a partir de su experiencia en el trabajo. Pero esta condición no es suficiente, pues el mercado laboral y corporativo exige un título universitario o certificaciones profesionales. Por ello, la Universidad ha creado la Dirección de Personas con Experiencia (DPEX), para contribuir a que estas personas puedan escalar en su línea de carrera y alcanzar un mayor nivel de habilidades y competencias.

DPEX se inicia con una carrera de alta demanda: Administración y Dirección de Empresas, orientada a personas con estudios superiores (universitarios o técnicos), completos o inconclusos, o a quienes han terminado la secundaria. En cualquiera de los casos, los postulantes deben demostrar experiencia laboral no menor de tres años y ser mayores de 23 años. El tiempo necesario para cumplir con todos los requisitos académicos y graduarse es de por lo menos tres años y cuatro meses.

¿Qué ventajas presenta esta carrera?

Podemos mencionar varias. En primer lugar, el programa se ofrece mediante la modalidad semipresencial. Durante el primer periodo, los alumnos asistirán a clases los días sábados y domingos en el campus universitario; posteriormente, a medida que avancen en sus estudios, podrán llevar cursos por intermedio de una plataforma virtual. Otra ventaja es la estructura curricular centrada en la gestión de negocios, que ayudará a reforzar las habilidades y competencias laborales. Además, los alumnos que lo deseen tendrán la posibilidad de optar por un doble grado con una universidad extranjera, a través de una alternativa electiva que permite un viaje internacional. De esta manera podrán convertirse en profesionales globales. También es importante señalar que los alumnos se integrarán a una de las mayores redes de contactos profesionales y estarán en interacción con profesores de amplia experiencia.

¿Cuáles son las áreas de especialización de esta carrera?

La carrera de Administración y Dirección de Empresas brindará a los alumnos las habilidades necesarias para dirigir una empresa. La carrera tiene como eje central la dirección estratégica, por lo que podrán especializarse en Finanzas, Márketing, Operaciones, y Recursos Humanos.

Más información: <<http://dpex.ue.edu.pe/>>.

Semana universitaria.



Entrevista

Certificate in Business in Emerging Markets (CBEM)

Con el enfoque internacional propio de nuestra universidad, la Facultad de Economía y Administración ha diseñado un programa dirigido a alumnos extranjeros: el Certificate in Business in Emerging Markets (CBEM), dictado por completo en inglés y diseñado para que el participante comprenda las características de la economía y de los mercados emergentes, enfocándose, particularmente, en el Perú y los países latinoamericanos.

El CBEM Program brinda la oportunidad de aproximarse a las oportunidades de internacionalización de los negocios, las diferencias culturales, las barreras comerciales entre países y los procesos de toma de decisiones en otras partes del mundo. Con este fin, los estudiantes visitarán una vez a la semana empresas peruanas que han logrado un espacio consolidado dentro de la región y tendrán conferencias con expertos en cada tema.

El Perú es líder regional en crecimiento económico y este hecho ha atraído a inversionistas extranjeros de Estados Unidos, Europa y Asia; es el escenario ideal para que un estudiante de economía y negocios observe y analice de cerca cómo se desarrolla este fenómeno.



Mariella Olivos, subdirectora de Pregrado

Semana Universitaria 2013

Celebramos los V Juegos Universitarios con una semana llena de entusiasmo y pasión, en que los cuatro equipos: Amarillo, de Psicología y Derecho; Azul, de Administración; Rojo, de Economía; y Verde, de Ingeniería se disputaron hasta el final la esperada copa del campeón. El ganador esta vez fue el equipo de Administración.





MOEA 2013: Más que una experiencia

Una delegación de diez alumnos de Derecho Corporativo estuvo presente en la versión 31 del Modelo de la Asamblea General de la OEA para Universidades del Hemisferio (MOEA), que se llevó a cabo en la sede de la OEA, en Washington. El grupo formado por Luis Alberto



Alumnos de la Facultad de Derecho Corporativo en Washington.

Narro León, Diana Padilla Tolentino, Ángela Izaguirre Villanueva, Maryliz Rojas Barandiarán, Josie Aguilar Alfaro, Diego Núñez Castillo, Sara Penny Ochoa, Gonzalo Odar Rojas, Claudia Lynch Planas y Helen Orihuela tuvo una destacada participación como representante de Canadá.

Los jóvenes se prepararon desde enero en Derecho Internacional buscando información de varios países que podían generar controversia, armando grupos para debatir y simulando mesas de diálogo. También visitaron la embajada de Canadá, donde consiguieron valiosa información. La delegación se dividió en cinco comisiones, formó duplas y logró defender la posición de Canadá en temas económicos, sociales, asuntos políticos y jurídicos, seguridad hemisférica, gestión de cumbres interamericanas, entre otros. Es el tercer año que nuestros alumnos participan de este evento y la segunda vez que asisten como delegación.

Nuevo doble grado en Negocios Internacionales

Recientemente, el rector Jorge Talavera y la directora del Programa International Business de la Pforzheim University, Kerstin Bremser, firmaron un convenio de doble grado internacional dirigido a los alumnos interesados en seguir la especialidad de Negocios Internacionales.

En virtud de este acuerdo, los alumnos de las carreras de Administración y Finanzas, Administración y Márketing, y Economía y Negocios Internacionales podrán estudiar durante un año en Alemania y obtener, al término de su carrera, el Bachelor of Science in International Business por la Pforzheim University.

Cabe resaltar que este es el primer programa que la Pforzheim University ofrece en español para la especialidad de Negocios Internacionales. "Decidimos hacerlo en una institución calificada como la Universidad ESAN, que tiene la acreditación de la AACSB. Además, tenemos una muy buena experiencia con los estudiantes que han venido para el doble grado de Márketing", subrayó Kerstin Bremser.

Kerstin Bremser y Jorge Talavera.

Seguirán estudios en el exterior

Este ciclo, siete alumnos partieron a Estados Unidos y Europa para continuar sus estudios gracias a los convenios de intercambio y de doble grado con universidades con las que tenemos convenios: Brigham Young University, de Estados Unidos; GroupeSup De Co Montpellier y Audencia Nantes School of Management, de Francia; y la Universidad de Strathclyde de Escocia.



Bienvenida a alumnos de intercambio y doble grado

Cerca de cuarenta alumnos extranjeros eligieron a la Universidad ESAN como mejor opción para complementar sus estudios en negocios. Ellos vienen de Francia, Alemania, Holanda, Portugal, Bélgica, Escocia, Colombia, Chile y Estados Unidos. En esta ocasión, los alumnos anfitriones prepararon una bienvenida con divertidos juegos de integración.



Se gradúa segunda promoción de Pregrado

El lunes 21 de octubre, nuevamente la Universidad se vistió de gala para despedir a la segunda promoción de egresados de este año. Culminaron su meta treinta y nueve jóvenes de las carreras de Administración y Finanzas, Administración y Márketing, Economía y Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial y Comercial. Entre ellos, se graduaron tres alumnos de Francia que obtuvieron un doble grado en Márketing gracias al convenio con la prestigiosa escuela europea Groupe Sup de Co Montpellier.

La ceremonia fue presidida por el rector Jorge Talavera, quien estuvo acompañado por; la vicerrectora académica, Nancy Matos; el director de Pregrado, Jorge Cortez; y el decano de la Facultad de Ingeniería, Javier del Carpio.

Los alumnos Bryan Gonzales Macurí y Gabriel Flores Ángeles, graduados de las carreras de Administración y Finanzas, e Ingeniería Industrial y Comercial, respectivamente, fueron distinguidos con el premio Alan B. Coleman –instituido como homenaje al decano fundador– por ocupar el primer y segundo puesto de toda la promoción.

Educación con los principios del PRME

Como institución educativa signataria del PRME (Principles For Responsible Management Education) de las Naciones Unidas, la Universidad recibió la visita de Jonas Haertle, Head PRME Secretariat UN Global Compact Office, quien se mostró gratamente sorprendido por la forma como aquí se expresan los principios del PRME.



Carmen Velazco, Mariella Olivos, Jonas Haertle, Patricia Gallo y Rolando Rodríguez.

Bienvenidos alumnos de BECA 18

Con una ceremonia de bienvenida, se recibió a los 25 alumnos que ingresaron a nuestra universidad gracias al programa BECA 18, desarrollado en conjunto con el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec).

Los becarios, que estudiarán las carreras de Ingeniería Industrial y Comercial, e Ingeniería de Tecnologías de Información y Sistemas, han llevado un ciclo de reforzamiento con cursos de Matemáticas, Lenguaje, Introducción a la Ingeniería, Informática e Inglés, para lograr un exitoso primer ciclo. Además, se les brinda tutoría y asesoría para facilitarles su adaptación a la vida universitaria.



Autoridades académicas y alumnos de Beca 18.



Nueva promoción de líderes ingresa al mercado laboral.

En el CADE Universitario

“Institucionalidad: Seamos rebeldes, respetemos las reglas” fue el tema del CADE Universitario de este año, realizado del 11 al 14 de setiembre. Esta edición reunió a 650 jóvenes, entre ellos una delegación de 15 alumnos de los últimos ciclos de nuestra universidad, que tuvieron una destacada participación. Ellos son: Vanesa Condori, Renato Vidal, Nadia León, Claudia Luna, Erika Galindo, Ángelo Ponce, Lucía Sabina, Claudia Gonzales, Lizet Oscanoa, Alberto Mendieta, Óscar Zapata, Katherine Maza, Renzo Castagnino, Luis Galarza y Édgar Málaga.



Alumnos del CADE 2013 junto al director de Pregrado.

Tercer foro de tecnologías de información (TI)

Reconocidos expertos en TI y en márketing digital tuvieron a su cargo las conferencias magistrales en el tercer foro de tecnologías de Información, organizado el 24 y 25 de octubre por la Facultad de Ingeniería, titulado “E-Business: esperando lo Inesperado”. Raúl Balbuena, CRM-BI senior consultant, de Microsoft; Claudio Ballota, Demandtec sales manager, de IBM; Gonzalo Díaz, director de Planificación de Red Telefónica; Juan Carlos Orozco, director de Humanomedia, entre otros, dieron a conocer las oportunidades de negocios que surgen en implementar el intercambio de información mediante la nube, en tiempo real de manera segura y controlada, con lo que se optimizan los recursos mediante un nuevo esquema de trabajo móvil.

José Ballón, Juan Carlos Orozco, José Antonio Robles, Javier Del Carpio y Narciso Lema.





Segunda feria laboral

Organizaciones líderes estuvieron presentes en la segunda edición de la feria laboral, llevada a cabo el 24 y 25 de octubre, con el fin de que nuestros alumnos y egresados conozcan los distintos procesos de selección y las habilidades y competencias que buscan las organizaciones al momento de reclutar personal, así como para brindarles información sobre puestos disponibles, requisitos y beneficios. Participaron una treintena de instituciones y empresas privadas y públicas de diversos sectores: banca y finanzas, construcción, energía, industria, comercio, entre otros.

Importantes empresas estuvieron presentes en la feria laboral.

Ceremonia Ad Culmen

Como reconocimiento al esfuerzo de los jóvenes estudiantes, el 11 y 12 de setiembre se llevó a cabo la ceremonia de reconocimiento *Ad Culmen* en las instalaciones del edificio "T". Participaron más de 300 alumnos de las ocho carreras, quienes han completado 110 o más créditos académicos.

Presidieron la mesa de honor el rector Jorge Talavera; la vicerrectora académica, Nancy Matos; el director de Pregrado, Jorge Cortez; y el decano de la Facultad de Ingeniería, Javier del Carpio.



Reconocimiento Beta Gamma Sigma

Luego de obtener la acreditación internacional por la AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), nuestra universidad fue invitada a incorporar a 82 de sus miembros a la Sociedad Beta Gamma Sigma. En la ceremonia, realizada el 12 de setiembre, cada integrante del grupo de 16 autoridades, 20 egresados y 46 alumnos pertenecientes a los primeros puestos de las carreras de Administración y Márketing, Administración y Finanzas, y Economía y Negocios Internacionales recibió broche y diploma de esta institución de élite en el mundo.

Miembros de la Sociedad Beta Gamma Sigma.



4.ª Feria internacional estudiantil

La oficina de Programas de Intercambio Estudiantil organizó la 4.ª Feria Internacional para dar a conocer a los alumnos los diferentes programas de intercambio y doble grado a los cuales pueden acceder gracias a los convenios de cooperación firmados con instituciones de todo el mundo. A través de los mismos estudiantes extranjeros, los asistentes pudieron informarse sobre los beneficios que ofrece cada universidad socia. Además, estuvieron presentes instituciones educativas dedicadas al financiamiento de estudios, como Comisión Fulbright (EE.UU.), Campusfrance (Francia), Aiesec y Becas Alianza del Pacífico.



II Encuentro de Universitarios Católicos

El 29 de setiembre, nuestra universidad fue anfitriona del II Encuentro de Universitarios Católicos (EUC), que brindó a profesores y estudiantes la oportunidad de compartir una experiencia de formación, discusión y reflexión académica en torno a los fundamentos últimos del ser humano. La conferencia magistral "Verdad y fe: fundamento de la libertad y el equilibrio afectivo", fue dictada por Esther Gómez de Pedro, doctora en Filosofía por la Universidad de Barcelona, profesora universitaria en Chile y miembro del Centro de Estudios Tomistas.

Universitarios católicos compartieron experiencias.



HOMENAJES

Al profesor Enrique Cárdenas

Luego de veinticinco años de servicios, el profesor Enrique Cárdenas tomó la difícil decisión de jubilarse. Durante todo este tiempo, asumió una serie de responsabilidades en la Universidad y desarrolló una fructífera carrera académica, con lo que ha contribuido decididamente a la institución. Hace veinte años, creó el PAE en Gerencia de Servicios de Salud y, más recientemente, la Maestría en Gerencia de Servicios de Salud, programa que se encuentra en su quinta promoción y del cual ha sido su director. Asimismo, fue jefe del Área Académica de Administración. Por su gran calidad humana y su valiosa trayectoria recibió varios agasajos de autoridades, profesores y personal administrativo. De todos ellos, el más aplaudido fue el emotivo homenaje que le tributaron en el campus sus colegas del área de Administración, que hicieron gala de creatividad y presentaron diversas imágenes y pasajes de su vida en ESAN. El profesor Cárdenas, quien nos deja muchas anécdotas para el recuerdo, continuará colaborando con la Escuela como profesor contratado de tiempo parcial.

Para cubrir los cargos que deja vacantes el profesor Enrique Cárdenas, el primero de agosto el profesor Oswaldo Morales asumió la jefatura del área académica de Administración, mientras que el profesor César Neves fue nombrado director de la Maestría en Gerencia de Servicios de Salud.

Al profesor Alfonso Gastañaduy

El 26 de setiembre, con un coctél en el Country Club y a propósito de su jubilación, el profesor Alfonso Gastañaduy recibió el homenaje de sus colegas y amigos en reconocimiento a su destacada labor de enseñanza en la Escuela de Posgrado y, en los últimos años, en el Pregrado.

El vínculo del profesor Gastañaduy con ESAN se inició en 1976-1977, cuando ingresó como alumno al Programa Magister y, luego, recién egresado, ofreció el curso de comunicaciones en ese mismo programa. Una beca de estudios de la OEA y su desarrollo profesional como gerente administrativo en entidades públicas lo alejaron parcialmente de su alma máter, aunque nunca dejó de enseñar. Regresó para quedarse en 1985, cuando el decano de ese entonces, Jorge Talavera, lo convocó como director administrativo, así, donde continuó su carrera como profesor de Márketing y de Negocios Internacionales. Su vocación por las letras la volcó en los muchos casos que escribió, algunos en coautoría con Konrad Fischer, a quien se refiere como el gran impulsor del márketing en el Perú.



El profesor Gastañaduy acompañado por María Luz Montero, Jorge Cortez, Carmen Velazco, Varinia Bustos, Patricia Gonzáles, David Ritchie y Yolanda Valle.



Nuestras autoridades y docentes rinden homenaje al profesor Enrique Cárdenas.

Nos dejó Delia Wong

El 15 de setiembre falleció una excolaboradora muy identificada con nuestra institución, quien trabajó 37 años con nosotros, primero en el Cendoc y luego en la Dirección de Relaciones Institucionales. Una de sus mejores amigas hace aquí una breve reseña de su persona.

Delia festejaba la vida. Era alegre, entusiasta, traviesa, genuina en sus afectos. Era libre para expresarse y actuar según su propio sentir, sin tomar en cuenta lo socialmente correcto. A veces algunos perdían la paciencia con ella, pero solo algunos. La mayoría de nosotros admirábamos su carácter y nos divertíamos con su espontaneidad, su picardía, sus ocurrencias, su modo tan suyo de abordar a los recién llegados y volverlos sus amigos al cabo de unas cuantas frases y una sonrisa afectuosa.

Todo en ella fue singular. El día que debía dejar ESAN por su jubilación, no quiso despedirse de nadie. Pidió a sus amigos que a las cinco de la tarde nos apostáramos a ambos lados de la angosta vereda que conducía a la salida del campus y la dejáramos pasar sin hablarle. Y así sucedió. Partió de su Escuela con una canasta de flores en las manos, mirando airosa hacia adelante, escondiendo su pena, flanqueada por una numerosa guardia de honor que aplaudía a su paso con la intensidad del cariño que ella había sembrado. Delia, amiga querida, no te digo chau. Estás aquí, nunca te fuiste.



Ada Ampuero



Ciclo de conferencias para periodistas

En el marco de las actividades conmemorativas del cincuentenario, la Dirección de Programas Institucionales y la Oficina de Prensa organizaron el 26 de agosto la segunda conferencia del ciclo dedicado a la prensa especializada. La profesora María Rosa Morán desarrolló el tema de la negociación y la resolución de conflictos.

Un mes después, el 26 de setiembre, el ciclo concluyó con la conferencia organizada con el Instituto de Regulación y Finanzas (FRI), estructurada en torno a dos temas importantes: "Asociaciones público privadas en el Perú", a cargo del profesor Sergio Bravo, director del mencionado instituto y "Coyuntura económica internacional", conferencia dictada por el profesor de Economía y Finanzas Jorge Guillén.



Conferencia sobre Perú-China

La periodista Patricia Castro Obando, especializada en cultura y política chinas, estuvo en ESAN para dictar una conferencia magistral a los alumnos del MBA: "Los once acuerdos de cooperación Perú-China: una mirada a los documentos suscritos durante la visita a China del presidente Ollanta Humala". Fue recibida por los profesores David Ritchie y Sergio Cuervo.

Honor a ESAN

Como un homenaje especial a nuestra universidad y su trayectoria, la profesora Lydia Arbaiza fue invitada por el Ejército del Perú a izar el Pabellón Nacional. La ceremonia, emotiva y de especial significación tanto en el mundo castrense como para la ciudadanía en general, se realizó el 31 de octubre en la Plaza Bolognesi del Cuartel General del Ejército. La profesora Arbaiza, titular de la Dirección de Programas Institucionales, cumple una destacada gestión en el diseño de programas de posgrado dirigidos a instituciones públicas y de gobierno, incluidas las fuerzas armadas.



Periodistas de importantes medios de comunicación del país.





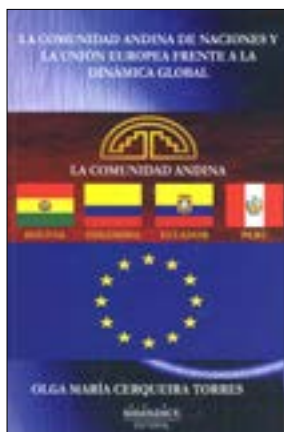
Feria Internacional del Libro (FIL) 2013

Nuevamente, nuestra universidad difundió la producción intelectual de su cuerpo académico en la Feria Internacional del Libro (la versión n.º 18), que se desarrolló del 19 de julio al 4 de agosto en el Parque de los Próceres, en Jesús María. El stand muy bien presentado, la atención esmerada del personal de ESAN Ediciones y la calidad de las publicaciones contribuyeron a lograr un gran volumen de ventas. Asimismo, al cierre de esta edición, la Universidad participa en la Feria del Libro Ricardo Palma, que este año se realiza en Larcomar.

Publicaciones

Profesora Olga Cerqueira publica en España

La editorial Siníndice, de La Rioja, España, publicó en junio de este año el libro *La Comunidad Andina de Naciones y La Unión Europea frente a la dinámica global*, de Olga Cerqueira Torres, profesora de negocios internacionales del Pregrado. La autora examina si la firma de un acuerdo de asociación entre la Comunidad Andina (CAN) y la Unión Europea ha estado condicionada por el estado actual del proceso de integración en la CAN. Para ello, analiza los elementos que intervienen en el complejo proceso de construcción de una región en el contexto del nuevo regionalismo y un escenario económico multipolar.



Estratejiendo: Plan estratégico y Balanced Scorecard

Carlos Villajuana

2013, 509 págs. S/.70.00

¿Qué diferencia a las organizaciones exitosas de las que no lo son? Por lo menos se encuentran tres características. La primera es la singularidad con la que emprenden todo lo que hacen, la segunda es la sustitución de las buenas intenciones intuitivas por la consideración de la gestión como una ciencia, y la tercera está representada por el modo de integrar y complementar distintos sistemas, enfoques y disciplinas. De ahí que esta obra se dirige tan solo a aquellos líderes dispuestos a pensar por sí mismos, a explorar e implantar principios y leyes científicas inherentes a la gestión y a incluir, como partes de un solo proceso, a la planificación estratégica y al Balanced Scorecard. De este modo, podrían caminar por el bosque sin perderse entre los árboles.



Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Perú 2012

Jaime Serida, Keiko Nakamatsu, Armando Borda y Oswaldo Morales
Edición no venal
2013, 105 págs.
Solo en formato digital



En esta edición se revela que en el 2012 el índice de actividad emprendedora total (TEA) descendió a 20.2%, 2.7 puntos porcentuales menos que en el 2011. El componente de emprendedores nacientes se redujo de 18% a 15%, mientras que el componente de emprendedores de nuevos negocios se incrementó de 5% a 6% en el mismo periodo. El nivel de emprendedores establecidos también disminuyó, de 5.8% a 5.1%. En cuanto a actitudes y percepciones frente al emprendimiento, el 57% de los encuestados afirma ver buenas oportunidades de negocios en los próximos seis meses, y el 65% cree ser capaz de explotárselas. En contraste con ello, el 30% de personas no se aventuraría a emprender por miedo al fracaso.

Si desea leer el documento completo ingrese a:

<<http://www.esan.edu.pe/publicaciones/libros/2013/global-entrepreneurship-monitor-peru-2012/>>.

Especialistas en información en Cladea

Con la participación de representantes de Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, se llevó a cabo la X Reunión de la Agrupación de Directores de Centros de Información de Cladea en el marco de la XLVIII asamblea anual de esta prestigiosa red de escuelas de administración. El programa, que giró en torno a "Una década gestionando el conocimiento y la información en las escuelas de negocios", incluyó charlas magistrales y visitas a centros de información, bibliotecas y centros culturales de la ciudad.



Cincuentenario **esan** 1963-2013

Suplemento especial de Informesan
Año XXXIV, números 215 y 216, julio-agosto y setiembre-octubre de 2013



ESAN cumplió 50 años

El 25 de julio fue un día inolvidable para los miembros de ESAN, la institución cumplió cincuenta años. Fue la culminación de un año durante el cual se habían desarrollado actividades conmemorativas diversas; entre ellas, conferencias internacionales de renombre mundial de las que ESAN fue anfitriona: PIM, Cladea, BALAS, entre otras.

En la semana previa a la esperada fecha, hubo un extenso programa de celebración compartido con decanos y otras autoridades de escuelas de negocios de Japón, Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y el Perú, así como representantes de empresas e instituciones públicas y privadas del país; todos ellos invitados especialmente para la ocasión.

A continuación presentamos una síntesis de los principales acontecimientos.





Reconocimiento a profesores y personal administrativo

El 19 de julio, marcando el inicio de las celebraciones por el cincuentenario, se desarrolló en el jardín central la ceremonia de reconocimiento por tiempo de servicio, labor destacada, incorporaciones y promociones de categoría.

El rector Talavera reseñó los logros de ESAN durante estos cincuenta años. Destacó la labor educativa de sus colegas y su capacidad de innovación materializada en nuevos programas y productos, lo que nos permite estar un paso adelante en el mercado. Se refirió también al gran crecimiento mostrado por la institución, tanto en alumnos y programas como en infraestructura física.

Entre los miembros de la institución homenajeados por años de servicio, fueron muy aplaudidos Ítala Castagnino, Cupertino Carrera y Luis Piazzon, quienes cumplieron nada menos que 40 años en ESAN. En su discurso de agradecimiento, el profesor Piazzon destacó los momentos gratificantes que vivió como alumno de la maestría, profesor, directivo y decano; puso énfasis también en la calidad humana de nuestro personal.

Los profesores Enrique Cárdenas y Jaime Serida se hicieron merecedores al diploma "Orden al Mérito de ESAN en el Grado de Maestro" por haber cumplido 25 años de gestión académica. Asimismo, el profesor Armando Valdés recibió un reconocimiento especial por su larga y destacada trayectoria en la educación gerencial en logística.



1. Ítala Castagnino: 40 años
2. Luis Piazzón: 40 años
3. Cupertino Carreras: 40 años
4. Octavio Chirinos: 35 años
5. Arturo Arias: 30 años
6. Tomás Minauro: 30 años
7. Nora Gushiken: 30 años
8. Enrique Cárdenas: 25 años
9. Donato Gala: 25 años
10. Rosario Herrera: 25 años
11. Jaime Serida: 25 años
12. María Teresa Ramos: 20 años
13. María Isabel Rivera: 20 años
14. Sandro Aspilcueta: 15 años
15. Mariela Camargo: 15 años
16. Carolina Zavala: 10 años
17. José Luis Wakabayashi: 10 años
18. Kety Jáuregui: 10 años
19. Enrique Loufatti: 10 años

(viene de la página 3)

Reconocimiento a profesores y personal administrativo

Más adelante fue el turno de los nuevos profesores que habían sido incorporados a la plana docente en el último año, cuatro de posgrado: Myriam Martínez Fiestas, Eddy Morris Abarca, Luis Chávez-Bedoya Mercado y Edwin Quintanilla Acosta (afiliado) y cinco de pregrado: José Ventura Egoavil, Olga Cerqueira Torres, Julio Quispe Salguero, Rolando González López y Edmundo Lizarzaburu Bolaños.

A su vez, fueron muy ovacionados los profesores promovidos de categoría. Sergio Bravo y Peter Yamakawa alcanzaron la más alta categoría docente, la de profesor principal, mientras que Aldo Bresani, Enrique Louffat y Otto Regalado son ahora profesores asociados.

Finalmente, fue larga la lista de profesores contratados de tiempo parcial distinguidos por haber cumplido tres o cinco años consecutivos de labor destacada (ver recuadro).

Profesores promovidos



Profesores distinguidos



Profesor Luis Piazzon durante su discurso.

Profesores incorporados



1. Sergio Bravo
2. Peter Yamakawa
3. Aldo Bresani
4. José Enrique Louffat
5. Otto Regalado
6. Jaime Serida
7. Enrique Cárdenas
8. Armando Valdés



Distinción por labor destacada

Profesores contratados de tiempo parcial Posgrado: 5 años consecutivos

Federico Dejo
Gustavo Figueroa y Coz
Jorge Mendoza
Óscar Picón

Posgrado: 3 años consecutivos

Carmen Alegre
Juan Alva
Francisco Bustinza
Pedro Castellano
Omar Guevara
Edmundo Lizarzaburu
Carlos Loo
Fernando Maradiegue
César Puntriano
Alejandro Reátegui

Pregrado: 3 años consecutivos

Antonio Romero
Rafael Aita
Miguel Ángel alfaro
José Ballesteros
Cecilia Bernuy
Marisol Cáceda
Valentín Calderón
Juan Calvo
Mariela Camargo
Pablo Canelo
Mónica Cárdenas
Walter Estrada
Carlos Febres
Sonia Figueroa
Lourdes Flores
Pedro Flores
Arnaldo González
Carlos González

Edgardo Jorge
Elsa Lindo
María Mendoza Oliden
Yuly Montes
María del Carmen Morales
Juan Nicolini
Felipe Onchi
Milagros Orbegoso
Jyns Ordóñez
Ana Reinoso
Jessica Rodríguez
César Saal
Elías Soto
Gianina Tello
Jaime Terrones
Freddy Tineo
Julio Tume
Patricia Valderrama

- 9. Myriam Martínez
- 10. Eddy Morris
- 11. Luis Chávez-Bedoya
- 12. Edwin Quintanilla
- 13. José Ventura
- 14. Olga Cerqueira
- 15. Julio Quispe
- 16. Rolando Gonzáles
- 17. Edmundo Lizarzaburu

Autoridades en pleno presiden los actos de reconocimiento. De izq. a der.: Javier Del Carpio, decano de la Facultad de Ingeniería; Jorge Cortez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas; Jaime Serida, decano de la ESAN Graduate School of Business; Jorge Talavera, rector; Nancy Matos, vicerrectora académica; y Peter Yamakawa, vicerrector de Investigación.



Fiesta y cena de confraternidad en el Jockey Club

El personal docente y administrativo disfrutó de una noche para el recuerdo en el Jockey Club el 19 de julio. Elegancia, simpatía y diversión a raudales se vieron en la fiesta y cena de confraternidad con las que se festejó los cincuenta años de fundación.

Los asistentes se deleitaron con imitaciones de los cantantes del programa concurso "Yo Soy"; uno de ellos representó a Fernando Olvera, el cantante del grupo mexicano Maná; y el otro, a Marc Anthony.

En un momento de la noche, la actriz Anahí de Cárdenas, personificando a la recordada Marilyn Monroe, salió de una caja de regalos instalada en la pista de baile y cantó a los asistentes, muy bien representados por el rector Jorge Talavera, el tradicional Happy Birthday. Luego, la familia ESAN bailó al compás de la orquesta Fallo Muñoz.





1. Bella decoración.
2. Equipo de Vicerrectorado de Investigación.
3. Jorge Talavera y Anahí de Cárdenas.
4. Entusiasmo en baile coreográfico.
5. Esplendorosa "Marilyn Monroe".
6. Rector con autoridades y docentes de la Escuela de Posgrado.
7. Rector con autoridades y docentes del Pregrado.



¡Y llegó el gran día!

Ceremonia central por el cincuentenario

Con gran expectativa, la comunidad de ESAN celebró su quincuagésimo aniversario de fundación. Se recordó aquel memorable 25 de julio de 1963 en que el Gobierno de entonces promulgó la Ley 14576, que dio origen a nuestra institución y permitió que un grupo de docentes de la Stanford Graduate School of Business, liderados por el doctor Alan B. Coleman, sentara las bases de la primera escuela de posgrado en Negocios en Hispanoamérica.

La ceremonia, realizada como sesión pública del Consejo Universitario, contó con la asistencia del presidente de la República, Ollanta Humala Tasso, y el presidente del Poder Judicial, Enrique Mendoza Ramírez, quienes acompañaron en la mesa de honor a las más altas autoridades de la Universidad: Jorge Talavera, rector; Jaime Serida, decano de la ESAN Graduate School of Business (Escuela de Posgrado); Nancy Matos, vicerrectora académica; y Peter Yamakawa, vicerrector de Investigación.

En la mesa de honor ocupó un lugar de privilegio Alan B. Coleman, a quien se le tributó un homenaje especial. Durante su discurso, el decano fundador manifestó su admiración y orgullo por los profesores peruanos que han dirigido ESAN y han ampliado sus posibilidades competitivas. "Desde el primer día expresé mis expectativas sobre el efecto multiplicador que generaría ESAN, tanto en la economía del país como en la sociedad peruana en general. Hoy está frente a ustedes una institución que pasó de tener cuarenta y tres magísteres en 1965 a más de siete mil graduados este año", subrayó el doctor Coleman.

A continuación, John J. Fernandes, presidente de la AACSB International, fue distinguido como profesor honorario por su permanente contribución al desarrollo de los negocios a nivel global, su fuerte vinculación con las escuelas de posgrado de la región y su inquebrantable compromiso con Cladea. "Es para mí un honor estar presente en esta celebración. ESAN es una institución que se encuentra entre el selecto grupo de escuelas de negocios de Latinoamérica acreditadas por la AACSB. En América Latina solo existen cuatro escuelas de negocios con esta certificación; una de ellas es ESAN, que ha llegado a los cincuenta años manteniendo su visión de éxito y brindando la mejor educación a sus alumnos", señaló.

Por último, el actual decano de la Stanford Graduate School of Business, doctor Garth Saloner, fue investido con el grado de Doctor Honoris Causa, debido a su profunda pasión por la innovación, el emprendimiento y la contribución a las Ciencias Administrativas. El decano de Stanford ofreció

palabras de agradecimiento y recalcó la misión de las instituciones educativas de proporcionar a los futuros líderes las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos de la globalización. "Existen muchos retos en el mundo de los negocios, y por ello las instituciones educativas deben ofrecer las herramientas e instrumentos necesarios para que cada alumno descubra el tipo de líder que desea ser y el impacto que quiere lograr en el mundo, tal como lo hace ESAN. Todos los éxitos en los próximos cincuenta años y que vengan muchos más", precisó el doctor Saloner.

Al culminar estos reconocimientos académicos, el rector Jorge Talavera destacó el papel decisivo de la Universidad de Stanford en la creación de ESAN. Explicó también la evolución de la institución a lo largo de estos años y puso énfasis en que el crecimiento no ha sacrificado los pilares básicos sobre los cuales se fundó.

El rector, asimismo, se refirió a los avances logrados en distintos ámbitos. "Desde hace algunos años, la institución viene desarrollándose a pasos agigantados. A nivel de infraestructura, por ejemplo, hemos crecido cerca de seiscientos por cien-

Profesores Oswaldo Morales, Jaime Serida, Garth Saloner, Nancy Matos y Diego Cueto.

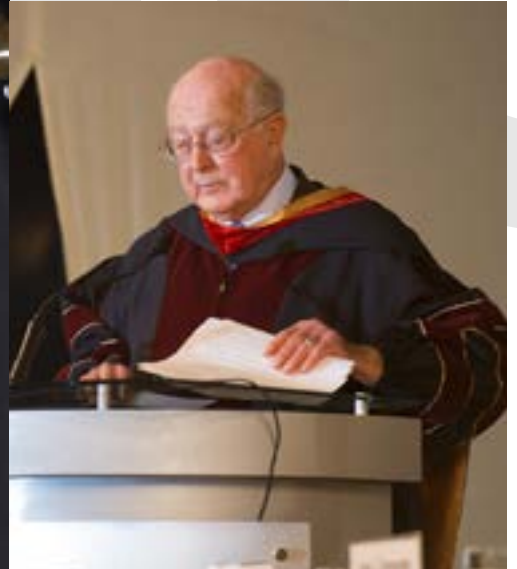


Profesor Aberto Zapater, John J. Fernandes y profesora Mariella Olivos.



El presidente Ollanta Humala fue recibido por el rector Jorge Talavera, el profesor Jaime Serida y el profesor Alberto Zapater.

El decano fundador, Alan B. Coleman, presencia entrañable e ilustre invitado.



La Universidad ESAN agradece la presencia del señor presidente de la República, Ollanta Humala Tasso, y del presidente del Poder Judicial, Enrique Mendoza Ramírez, en la ceremonia conmemorativa de su cincuentenario.



to, pasando de veintidós aulas a más de ciento cuarenta en menos de siete años. Lo único que hemos mantenido intacto es la calidad de la enseñanza en cada uno de nuestros programas, pues consideramos que tenemos un compromiso muy importante con el progreso del país.”

El discurso de clausura estuvo a cargo del presidente Ollanta Humala, quien resaltó el rol gravitante de instituciones como la nuestra, que contribuyen al desarrollo sostenido del país desde el campo educativo. “Nuestro principal reto es lograr que las instituciones educativas ofrezcan una enseñanza de calidad que garantice el adecuado desenvolvimiento laboral de los jóvenes del Perú; por ello, rescato y reconozco la misión de ESAN en el país. Soy testigo del nivel de enseñanza que se ofrece dentro de las aulas, y como egresado de esta institución es un honor para mí celebrar con ustedes los cincuenta años de esta prestigiosa escuela de negocios. ¡Felicidades!”

Luego, con un brindis de rigor, nuestras autoridades e invitados celebraron este verdadero hito en la historia de ESAN.

Mesa de honor: Garth Saloner, Nancy Matos, Jorge Talavera, Ollanta Humala, Enrique Mendoza, Jaime Serida y Peter Yamakawa.

Profesor Tomás Minauro, Genaro Matute, Enrique Cárdenas, David Ritchie, Luis Felipe Calderón y Miguel Carazas, graduado de ESAN.

Encuentro académico Cladea-ESAN

El miércoles 24 de julio, en el Club Empresarial, en San Isidro, se realizó el conversatorio “Tendencias y estándares en la educación de los programas MBA en los próximos años desde la perspectiva de la AACSB International”, que tuvo como principal expositor a John Fernandes, presidente de esta prestigiosa institución acreditadora. El evento despertó gran interés pues el experto desarrolló y amplió la nueva orientación que sobre el tema de la acreditación planteó la AACSB International en su última Conferencia Internacional y Reunión Anual (ICAM), llevada a cabo en abril de este año en Chicago.

El encuentro fue organizado por la sede ejecutiva de Cladea aprovechando la presencia en Lima de decanos y otras autoridades de escuelas de negocios de América Latina, invitados por ESAN con motivo de la celebración de su 50 aniversario. Asistieron representantes de universidades de Estados Unidos, Francia, España, Colombia, Chile, Ecuador y el Perú. También estuvieron presentes Michael Wiemer, vicepresidente Outreach de la AACSB International, y Alberto Zapater, director ejecutivo de Cladea.

La conferencia magistral de Garth Saloner

El 24 de julio, en el Swissotel, el doctor Garth Saloner ofreció a los alumnos y graduados de nuestros programas de maestría una conferencia magistral sobre el futuro de la educación en gerencia titulada: “The future of management education: Promoting change, innovation and impact”.

Señaló que el compromiso de las escuelas de negocios debe apuntar a formar profesionales que estén a la altura de estos retos, incorporando la innovación en todos los aspectos académicos. Dijo que desde su experiencia en Stanford descubrió que dicha característica convertía a muchos de sus alumnos en agentes de cambio a nivel global.

Citó como ejemplo el lanzamiento del Instituto Seed en Sudáfrica, uno de los proyectos más importantes para contrarrestar la pobreza, el cual nació gracias al esfuerzo de dos graduados de Stanford, quienes donaron 150 millones de dólares para combatir la pobreza a través de la mejora en la gestión de las organizaciones y, de este modo, superar los principales problemas sociales que enfrentan los países a nivel mundial.

“ESAN, a través de la formación de grandes líderes, es una prueba más de que la educación gerencial es un aspecto fundamental para el desarrollo de las sociedades; ese fue el principal objetivo de los profesores de Stanford hace 50 años, cuando fundaron ESAN, y hoy veo con satisfacción excelentes resultados”, concluyó.



John J. Fernandes, CEO de la AACSB International, con el rector Jorge Talavera.

Garth Saloner.



1. Hernán Torres, Empresario
2. Rubén Chumpitaz
IESEG School of Management
3. Yasuchi Kikuchi
Waseda University
4. Olga Pizarro
Universidad del Desarrollo
5. Rosa Amelia González, IESA
6. Antonio Nieto
Penn State University
7. Rubén Darío Echeverry
Universidad del Valle
8. Tomislav Mandakovic
Barry University
9. Hilda Arango
Universidad de La sabana
10. Modesto Correa
Universidad Casagrande
11. Guillermo van Oordt
Empresario



Cena de gala en el Hotel Westin Encuentro de la Red Enlaces

Una exclusiva cena de gala en el Salón Imperial del Hotel Westin organizó ESAN para agasajar a sus invitados. El evento reunió a más de un centenar de personas entre ejecutivos, empresarios y autoridades de diversas universidades y escuelas de posgrado del mundo.

El rector Jorge Talavera dio inicio a la ceremonia destacando los logros y reafirmando el compromiso de la institución. “En todo este tiempo, ESAN ha ido consolidándose como una de las mejores escuelas de negocios, fortaleciendo sus actividades descentralizadas e incrementando el programa de internacionalización. Nuestra misión es clara: formar líderes y profesionales competitivos, íntegros, con sentido crítico y visión internacional, y a ello siempre apuntaremos”, manifestó.

Durante la cena se hizo entrega de placas conmemorativas a empresarios destacados, como Hernán Torres, Guillermo van Oordt, Roque Benavides y Leslie Pierce Diez Canseco, por su impecable desempeño en instituciones públicas o privadas y su estrecha relación con ESAN. La misma distinción recibieron los decanos de las escuelas de negocios invitados a participar en las actividades conmemorativas.

Guillermo Shinno, viceministro de Minas, saludó la iniciativa de reunir a grandes empresarios en una fecha tan especial para ESAN. “Los felicito por esta actividad y por el compromiso mostrado en estas cinco décadas con la formación de grandes líderes. El Perú necesita profesionales de este tipo, con visión innovadora, y por ello les deseo muchos años más de éxito”, señaló.

La velada concluyó con un espectáculo de danzas típicas de la costa, sierra y selva del país, ofrecido por el conjunto de baile de los alumnos de pregrado.

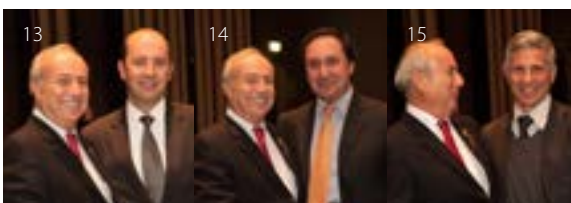
La Red Enlaces (Escuelas de Negocios de Latinoamérica por el Crecimiento Económico Sostenible) se reunió en el campus de ESAN para continuar promoviendo la innovación empresarial a nivel nacional y regional, así como fortalecer las relaciones entre las escuelas líderes de la región.

Participaron las siguientes personas e instituciones: Denis García y Roberto Sagot, de la Fundación Dom Cabral (Brasil); Oliver Gruss y Gabriel Aramouni, de la Universidad de San Andrés (Argentina); Carlos Méndez, de la Universidad de Chile; Javier Yáñez y Martha Bernal, de la Universidad de los Andes (Colombia); Carlos García y Rosa Amelia González, del IESA (Venezuela). ESAN estuvo representada por Jaime Serida, decano de la ESAN Graduate School of Business, y Eddy Morris, director de la Maestría en Tecnología de la Información.

“El objetivo de la Red Enlaces es generar un aporte de valor al sector empresarial a través del conocimiento y las soluciones educativas, para mejorar la gestión de las empresas en América Latina y de aquellas compañías internacionales interesadas en invertir en nuestra región”, mencionó Denis García, quien también es gerente de la Red Enlaces.

Gabriel Aramouni, decano de la Escuela de Negocios San Andrés, de Argentina, señaló: “Debemos fortalecer el trabajo de los ejecutivos, ayudándolos a potencializar sus capacidades organizacionales para mejorar su gestión y generar desarrollo sostenible”.

Los miembros de la Red Enlaces felicitaron también a ESAN por sus bodas de oro. “ESAN se posiciona en toda la región como una escuela de excelencia, con calidad académica y conocimiento de primera, a disposición del sector empresarial y de las organizaciones”, dijo Carlos García.



12. Sonia Roca
Universidad del Pacífico, Ecuador
13. Javier Yáñez
Universidad de Los Andes
14. Luis Bernal
Universidad de Los Andes
15. Germán Echecopar
Universidad Adolfo Ibáñez

La primera reunión que organizó la Red Enlaces en Lima fue liderada por el profesor Jaime Serida.

Inauguración del nuevo pabellón

El más reciente de los pabellones con que la institución continúa su plan de expansión física se inauguró el 24 de julio. El moderno edificio de 6 pisos y 8 ascensores, que se comunica con otros dos de reciente construcción, posee un área de 9,300 m², que albergará 60 aulas para pregrado, salas de estudio para los alumnos y los profesores, y un piso completo reservado para servicios de restaurantes.

Como ha quedado grabado en la placa conmemorativa que puede verse en una de las paredes del primer piso, el acto estuvo a cargo de nuestras autoridades y tres invitados de honor: Alan B. Coleman, decano fundador; Garth Saloner, decano actual de la Stanford Graduate School of Business; y John Fernandes, presidente de la AACSB International.

Durante su discurso, el rector Talavera señaló: "El nuevo pabellón es una muestra más del crecimiento que venimos logrando desde el año 2006, pues pasamos de 22 aulas a tener más de 140, todas ellas equipados con la más alta tecnología".

El próximo proyecto de infraestructura es la construcción de un pabellón de 16 pisos, que en el sector académico será el octavo edificio más alto del mundo y el más grande de Sudamérica.

La placa fue develada por nuestro rector Jorge Talavera, Alan B. Coleman, Garth Saloner y John J. Fernandes.



Profesores y decanos de las principales escuelas de negocios de América Latina estuvieron presentes en la inauguración del pabellón nuevo.

Decano fundador visita ESAN/Cendoc

Durante su recorrido por las instalaciones del campus, el doctor Alan B. Coleman visitó ESAN/Cendoc, Biblioteca y Centro de Información, ubicada en los pisos 8 y 9 del edificio D. Se reunió con Cecilia Alegre, jefa de Cendoc, quien lo puso al tanto de la evolución de los servicios de información y de lo que ha significado el traslado a su nueva infraestructura. Además de contar con libros impresos, el centro ofrece al público una gama de publicaciones *online*, bases de datos de texto completo y fuentes de información de instituciones y empresas del mundo.



Alan B. Coleman en compañía de Cecilia Alegre.

Ritmo, color y sabor en la velada cultural

En la tarde del lunes 22 de julio, los alumnos de pregrado demostraron talento en la gran velada cultural organizada para celebrar el cincuentenario de la Universidad. Canto y danza en el escenario se sucedieron durante horas para alegría y satisfacción del público asistente: autoridades, profesores, personal administrativo, padres de familia e invitados ilustres: el decano fundador, Alan B. Coleman y su esposa, quienes no esperaban un espectáculo de esa dimensión.

En esta gala cultural, los presentes admiraron todo el garbo y la coquetería de la marinera norteña –en especial la participación de nuestra campeona nacional (Categoría Juvenil 2012) Michelle Pimentel López–, el ritmo contagioso del festejo, con “Saca las manos” y “Esa negra”, el encanto de la selva, con la danza “Iopatiti”, y el sabor de la salsa, con “Quimbara” y “My swing”. Dos parejas hicieron revivir el tango en una interpretación muy lograda del tradicional “El choclo”. Y hubo también baile moderno, con trabajadas coreografías de los géneros urbano y latino. El famoso vals criollo “José Antonio” fue motivo de canto, danza y guitarra. El rock también estuvo presente con la canción “Bitter sweet symphony”, interpretada por Rodrigo Villaizan, acompañado por violines y guitarras. El fin de fiesta lo puso la colorida Diablada de Puno, que maravilló al público.



Muestra conmemorativa

Una muestra fotográfica y documental representativa de la trayectoria de ESAN en estos cincuenta años, con énfasis en las primeras décadas, pudieron admirar los asistentes a la ceremonia conmemorativa del 25 de julio, gracias al minucioso trabajo de investigación realizado por Ada Ampuero, editora de ESAN/Ediciones, y Cecilia Alegre, jefa de ESAN/Cendoc. Ellas recopilaron fotos, libros, páginas de periódicos antiguos y material diverso en los cuales está plasmada la historia de nuestra institución.

Día del Graduado (DDG) 2013

Una fecha muy especial reunió en nuestro campus a más de 600 personas el 21 de setiembre. Fue un reencuentro de integración y confraternidad de graduados de maestrías y carreras profesionales que permitió a los participantes vivir la emoción de festejar los 50 años y conocer las nuevas instalaciones, inauguradas en julio, mediante visitas guiadas al renovado campus.

En lo propiamente académico, los asistentes pudieron elegir entre seis exposiciones simultáneas dictadas por reconocidos líderes y empresarios, mucho de ellos graduados de las maestrías de ESAN, como Carlos Paredes Rodríguez, ministro de Transportes y Comunicaciones, y Jorge Merino Tafur, ministro de Energía y Minas.

También tuvieron la oportunidad de conocer de cerca, a través de una charla y una exhibición de una impresora en 3D, en qué consiste un laboratorio de fabricación digital, una herramienta con la que nuestros estudiantes aplicarán la tecnología del futuro y las empresas podrán crear e innovar para ser más competitivas. ESAN viene desarrollando una cruzada de captación de fondos para su instalación.

El DDG 2013 permitió también a los graduados exhibir los productos y servicios de sus empresas y enriquecer su red de contactos entre los miembros de las distintas promociones.

Juan Carrasco, graduado del MBA y presidente ejecutivo de Spending Popcorn, multinacional líder del mercado del entretenimiento a nivel mundial, felicitó esta iniciativa y agradeció la enseñanza recibida en nuestra institución. "ESAN siempre se ha caracterizado por su calidad educativa; gracias al conocimiento adquirido en sus aulas, he podido crecer personal y profesionalmente", señaló.

Ministro Jorge Merino Tafur.

Una gran oportunidad para compartir.

Asimismo, Dante Díaz, graduado del MBA de Trujillo, expresó su reconocimiento por los programas de posgrado ofrecidos en provincias. "Me enorgullece pertenecer a esta gran familia y los felicito por su programa de descentralización a nivel nacional, el cual hace posible que más compatriotas accedan a una educación de calidad", comentó.

Los graduados pudieron compartir un almuerzo buffet y renovar lazos de amistad. Dada la trascendencia de la celebración, se trajo a la mejor orquesta del momento: la de Fallo Muñoz, orquesta show internacional.

Graduados disfrutando del almuerzo de confraternidad.





Ministro Carlos Paredes Rodríguez durante su conferencia.





La Universidad ESAN agradece los saludos, obsequios y felicitaciones que por su cincuentenario le hicieron llegar diversas instituciones y empresas privadas y públicas del país y del extranjero.



FELICITACIONES  
Hoy es el 1er día de sus siguientes 50 años.
El Reto será hacerlos aún más exitosos que
estos primeros 50 años.
Un gran saludo de todo el Equipo de:

Municipalidad de Santiago de Surco
Calle de la Libertad 1000, Santiago de Surco, Lima
Teléfono: 011 476 0000
Fax: 011 476 0001
E-mail: municipalidad@surco.gob.pe
www.municipalidadsurco.gob.pe

acesan
Asociación de Empresas de Comercio Exterior
S.A. - ASESAN
Calle Comercio Exterior 100, Lima
Teléfono: 011 476 0000
Fax: 011 476 0001
E-mail: acesan@acesan.com.pe
www.acesan.com.pe

45
Calle Comercio Exterior 100, Lima
Teléfono: 011 476 0000
Fax: 011 476 0001
E-mail: acesan@acesan.com.pe
www.acesan.com.pe

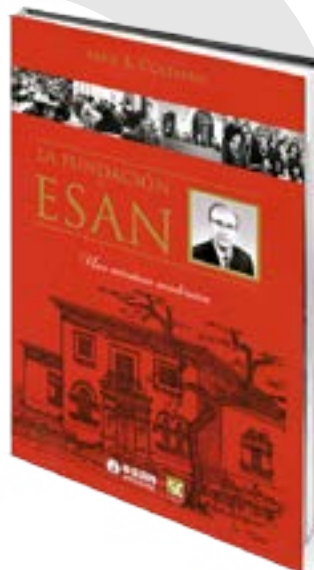


Publicaciones para la historia



ESAN: Medio siglo de historia en formación gerencial
2013, 141 págs. S/. 150.00
De venta en ESAN

Este libro narra el surgimiento, el desarrollo y la consolidación de ESAN. La institución nace como una iniciativa compartida por los gobiernos del Perú y los Estados Unidos y un grupo de hombres de negocios, reunidos alrededor de IPAE, y con el concurso de la Escuela de Negocios para Graduados de la Universidad de Stanford, que diseña, organiza y dirige la institución durante sus primeros siete años. Al periodo fundacional, marcado por la gesta de Alan B. Coleman y su equipo, siguen largos años en los cuales destacados peruanos asumen la responsabilidad de señalar el rumbo institucional. Se suceden periodos de aprendizaje y crecimiento, de proyectos y realidades, de objetivos cumplidos y de constante búsqueda de nuevas posibilidades. Con un centro de documentación de vanguardia y una tecnología de punta, la oferta educativa se diversifica y fortalece, la investigación y la consultoría se incrementan y profundizan, las actividades académicas se internacionalizan cada vez más. A mediados de la primera década del siglo XXI, ESAN se transforma en universidad, y su espíritu innovador hace eclosión.



La fundación de ESAN: una aventura académica
Alan B. Coleman
2013, 198 págs. S/. 90.00
De venta en ESAN

En este libro de corte autobiográfico, Alan B. Coleman, decano fundador de ESAN, narra los pormenores de su gesta. Al mejor estilo literario, con fluidez y buen manejo de la palabra, desarrolla una trama interesante que sumerge al lector en una «aventura académica», llena de vicisitudes. Describe con precisión las circunstancias y los hechos que rodearon la creación y los primeros años de ESAN y traza tanto las acciones como los caracteres de quienes lo acompañaron en el proyecto o estuvieron ligados a este. A lo largo del relato, transmite las reflexiones y los sentimientos que le suscita toda esta experiencia, la cual tuvo un gran significado para su vida, su familia y sus colegas de Stanford. Al final, el autor se despide con la esperanza de que ESAN se convierta en un modelo de educación superior en nuestro país.



Número especial del Journal of Economics, Finance and Administrative Science

En octubre, y para sumarse al programa de celebraciones, la revista académica de la Universidad presentó un número especial, que contó con la participación del profesor Diego Cueto, como editor invitado. Este

número contiene los mejores trabajos de investigación presentados en el *track* Gestión Económica y Financiera de la conferencia anual de Cladea, correspondiente al 2012, que se desarrolló en Lima. Todo el número está dedicado al estudio de los mercados financieros de Brasil, México, Colombia y Perú desde diferentes perspectivas, con énfasis en la inversión.