

EL ENFOQUE



JOSÉ LUIS WAKABAYASHI
phD*

EL PLUS QUE DA UNA MAESTRÍA

Un posgrado suma a la carrera profesional y permite un ascenso laboral, pero hay que saber elegir dónde estudiar para que sea provechoso.

- Quien estudia una maestría es un ejecutivo que está desarrollando su línea de carrera y se encuentra en proceso de ascenso profesional. La maestría se presenta como un impulsor que le permitirá seguir escalando posiciones dentro de la empresa o fuera de ella, también.
- Este crecimiento del ejecutivo incrementa su empleabilidad, competitividad y le genera más oportunidades laborales. Lo más probable es ir hacia arriba o hacer un cambio de trabajo, que genera una serie de mejoras, entre ellas, económicas y emocionales, mediante una serie de beneficios que comienza a adquirir con la nueva categoría o puesto.
- Ante la oferta actual de programas de maestrías, la calidad se ha vuelto un factor fundamental para tomar una decisión acertada del lugar donde estudiar. Por ello, las acreditaciones internacionales, profesores altamente calificados, posición en el ranking nacional

“Este crecimiento del ejecutivo incrementa su empleabilidad, competitividad y le genera más oportunidades laborales”.



JAVIER FERRAND / ARCHIVO

El liderazgo no solo es cuestión de experiencia sino de una buena formación y capacitación, lo que permite escalar profesionalmente.

e internacionales, oportunidades de intercambio y doble grado internacional con universidades de primer nivel son condiciones mínimas que se deben evaluar al momento de elegir dónde estudiar.

- Sin embargo, lo más importante a considerar cuando usted elige un centro de estudios es: ¿para qué deseo seguir la maestría? ¿Simplemente para tener un título con determinadas horas de conocimiento o lo que quiero es realmente lograr un cam-

bio, lograr impulsar mi sueño y ser capaz de ser mejor de lo que soy ahora?

- Si solo se busca recibir un título, hay muchas escuelas de negocios y universidades en el mercado. Sin embargo, hay pocas escuelas de negocios que hacen la diferencia, y que no solo buscan transmitir conocimientos, sino lograr que la persona se transforme, que sea capaz de superarse a sí misma y tener la capacidad de transformar las cosas, de ser mejor de lo que es en ese

momento. ESAN busca ese tipo de transformación.

- Esto se logra formando líderes innovadores con visión global, que sean agentes de cambio con profundos conocimientos de gestión y negocios, con competencias gerenciales, que les permitan tomar decisiones que contribuyan al desarrollo de sus organizaciones y de la sociedad.

* Es director de la Maestría de Marketing en ESAN Graduate School of Business.