

## Sobre los Autores

**Yasushi Kikuchi.** ykikuchi@mn.waseda.ac.jp

Director adjunto del Instituto de Estudios sobre Asia-Pacífico y profesor de antropología social de la Universidad de Waseda. Ha sido profesor visitante en la Escuela de Medicina de la Universidad de Harvard, en la Universidad de Chile, en la Universidad de Montreal, en la Escuela de Graduados de Etnología de la Universidad de Zurich y en la Universidad de la Salle en Manila. Ha sido también consultor de UNESCO en el área de antropología. Autor de numerosas publicaciones sobre antropología empresarial y antropología del desarrollo.

**Hiroyoshi Umezu.** umezuhl@mn.waseda.ac.jp

Profesor de administración y organización de recursos humanos de la Universidad de Waseda. Tiene una vasta experiencia académica y de investigación en el área de empresas multinacionales. Ha sido gerente de recursos humanos de la Mobil Oil del Japón. Obtuvo dos maestrías, una en Psicología Industrial, en la Universidad de Minnesota, y otra en Administración, en la Escuela Kellog de la Northwestern University. Entre otros títulos, ha publicado: *Strategic leadership* (Japan Management Association), *Effective management* (Diamond Publishers) y *Management by objectives* (Asia Productive Center).

**Theodore Panayotou.** tpanayot@hiid.harvard.edu

*Fellow* del Instituto para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard (HIID), donde ejerce el cargo de director del Instituto Internacional para el Programa del Medio Ambiente, así como del Programa del Medio Ambiente del Centro para el Desarrollo Internacional. Es también profesor de economía del medio ambiente y de los recursos en el departamento de Economía y en la Kennedy School of Government de esa misma universidad. Brinda asesoría en temas del medio ambiente a gobiernos y organizaciones internacionales. Es autor, entre otras publicaciones, de *Green markets* (ICS Press, 1993), *Not by timber alone: Economics and ecology for sustaining tropical forests* (con Peter Ashton, Island Press, 1992) y de *Instruments of change: Motivating and financing sustainable development* (Earthscan, 1998).

**Jeffrey R. Vincent.** jvincent@hiid.harvard.edu

*Fellow* del Instituto para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard, HIID. Ocupa otros diversos cargos en esta universidad: *adjunct lecturer* de políticas públicas de la Kennedy School of Government y *fellow* investigador del Centro para el Desarrollo Internacional. Economista especializado en recursos naturales con especial interés en políticas de bosques tropicales, cuentas nacionales y medio ambiente, y gestión ambiental en economías recientemente industrializadas y en transición (en particular políticas sobre contaminación). Entre 1992 y 1993, condujo el primer proyecto de investigación comprehensiva en medio ambiente y desarrollo en Malaysia y ha trabajado en otros lugares de Asia como investigador, asesor de políticas y conferencista. Entre 1994 y 1998, dirigió el Proyecto del HIID sobre economía y políticas ambientales en estados recientemente independientes, que brindó asesoría a los gobiernos de Rusia y las repúblicas de Asia Central en el tema de los recursos naturales y la política del medio ambiente.

**Mary Sully de Luque.** marysully@msn.com

Ph.D (candidata) en Comportamiento Organizacional (minor en Gerencia Internacional) y M. A. en Comunicación Organizacional de la Universidad de Nebraska. Estudió el bachillerato en esta última disciplina en Creighton University, Omaha. Ha sido *visiting scholar* en ESAN e investigadora y profesora asistente en la Universidad de Nebraska, instituciones donde ha proseguido investigaciones en temas de su especialidad: gerencia intercultural, gerencia del conocimiento, gerencia internacional con énfasis en Latinoamérica, comunicación interpersonal, entre otros. Autora de diversos artículos presentados a simposios, talleres y revistas académicas.

**Genaro Matute.** gmatute@esan.edu.pe

Profesor principal y director del Programa Magíster en Administración de ESAN. Ph.D. en Management con mención en Sistemas de Información de la Universidad de California en Los Ángeles, UCLA; MBA de la Universidad de British Columbia, en Vancouver, Canadá; Magíster en Administración de ESAN; y Bachiller en Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica. Ha sido director asociado del Center for International Business Education and Research de la Anderson School of Management, de UCLA. Ha ejercido también distintos cargos en ESAN, entre ellos, director de Programas de Ejecutivos y de Programas Institucionales. Participó como profesor en el Programa de IBM para América Latina y ha sido profesor visitante de EDAN en Paraguay. Sus intereses de investigación consideran las áreas de estrategias de sistemas y tecnologías de información, gerencia del conocimiento, negociaciones, negocios internacionales y cultura. Es consultor y asesor de empresas.

**Santiago Roca.** sroca@esan.edu.pe

Profesor principal de ESAN, área de Economía y Finanzas. Ph.D. y M. A. en Economía de la Universidad de Cornell y Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Representante del Perú ante el Pacific Economic Outlook de APECC, director de varias empresas y presidente de ROI Consultores S.R.L. En 1990 fue jefe del equipo del plan de gobierno de Alberto Fujimori, entonces candidato a la Presidencia de la República. Ha sido profesor visitante de la Escuela de Negocios de la Universidad del Estado de Pensilvania y profesor del Instituto de Estudios Sociales de la Haya, Holanda; y en diversas oportunidades, consultor de las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el BID y la OIT. Autor de diversas publicaciones en los temas de especialidad; entre ellas, *Perú: destino de inversiones 1997-1998* (ESAN, 1997), de la cual hay también edición en inglés.

**Luis Simabuko.** simabuko@mail.cosapidata.com.pe

Egresado del Programa de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido investigador del Servicio de Asesoría en Pronósticos Económicos y Desarrollo Empresarial, *Riesgo y Futuro*, de ESAN. En su calidad de investigador y consultor ha participado en múltiples proyectos de investigación y consultoría referidos a modelos macroeconómicos, inflación, demanda y oferta de energía eléctrica y demanda de combustibles. Es coautor de diversos trabajos y publicaciones en estas áreas.

**Miguel Morales.** Miguel.Morales@mrk.laval.ca

Profesor de ESAN, área de Marketing. Actualmente sigue estudios de doctorado en Marketing (Ph.D.) en la Universidad Laval, de Quebec, Canadá. Es también Magíster en Administración de ESAN. Sus principales temas de investigación son marketing de servicios y calidad del servicio (teoría y medición). También está interesado en gerencia intercultural, turismo, comportamiento del consumidor. En cuanto a la actividad docente, enseña entre otras asignaturas: principios de marketing, gerencia de marketing, comportamiento del consumidor, marketing de servicios, gerencia de producto, análisis e investigación de mercados. Autor de diversos artículos sobre temas de su especialidad.

**Luis Felipe Calderón.** lcalde@esan.edu.pe

Profesor auxiliar de ESAN, área de Marketing. M. A. en Management Learning y M. Sc. en Information Management, ambos grados obtenidos en Lancaster University, Inglaterra. Es también Magíster en Administración de ESAN y Bachiller en Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Sus intereses de investigación y docencia son: desarrollo de habilidades gerenciales, manejo humano de la información, sistemas blandos y autopoiesis. Ha publicado diversos artículos sobre temas de su especialidad.