

Sobre los autores

JARI VEIJALAINEN veijalai@aoni.waseda.jp
Waseda University,
Global Information and Telecommunication Institute, Tokio, Japón

PETER YAMAKAWA TSUJA pyamakawa@esan.edu.pe
Ph.D. y M.Sc. en Ingeniería de la Universidad de Osaka, Japón, magíster en Administración de ESAN e ingeniero electrónico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Profesor de Tecnología de Información de ESAN, acaba de regresar de una estada de un año en la Universidad de Waseda, Japón, como participante del Programa Fellowship 2002-2003. Especialista en electrónica, telecomunicaciones y sistemas de información, ha sido gerente de Soporte Técnico y Networking de Nextel del Perú, coordinador del área de Control de Procesos de Calidad Total en Etecén S. A. y asistente de la vicepresidencia de Ingeniería de Bellsouth Perú.

MITSUJI MATSUMOTO matsumoto@giti.waseda.ac.jp
Profesor principal de la Graduate School of Global Information and Telecommunication Studies (GITI) de Waseda University. Ph.D. del Departamento de Ciencias en Ingeniería de la misma universidad. Ha trabajado en el laboratorio de investigación de la NTT.

JOUNI MARKKULA Jouni.Markkula@titu.jyu.fi
University of Jyväskylä, Information Technology Research Institute, Jyväskylä, Finlandia.

AFRODITE TSALGATIDOU {afrodite, shadj}@di.uoa.gr
University of Athens, Department of Informatics and Telecommunications, Panepistimiopolis, Ilisia, Atenas, Grecia.

STATHES HADJIEFTHYMIADES
University of Athens, Department of Informatics and Telecommunications, Panepistimiopolis, Ilisia, Atenas, Grecia.

CLAUDE CHAILAN claude.chailan@ceram.fr
Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad de Aix-en-Provence; en Economía, por la ESSEC, en París; y en Gestión, por el DEA de la Universidad de Nice-Sophia Antipolis. Profesor asociado del CERAM-Sophia Antipolis desde el año 2000, dicta Mercadeo Operacional y Mercadeo Estratégico a nivel de postgrado y en cursos para ejecutivos. Sus áreas de interés para la investigación son la gestión de portafolios de marca y el mercadeo internacional. Ha ejercido su especialidad de Mercadeo en Francia en compañías como Sara Lee, Danone y L'Oréal y desempeñado diversos cargos de gerencia internacional enfocada en América Latina.

ANDRÉ BOYER boyer@unice.fr

Profesor de las Universidades, Niza-Sophia Antipolis (UNSA), especializado en Mercadeo y Comportamiento del Consumidor. Ha desempeñado diferentes cargos universitarios tanto en Francia como en el extranjero. Actualmente dirige el programa de Especialización en Mercadeo de la UNSA. Ha enseñado en ocho programas MBA, de su propia creación, en Europa del Este, Asia y países árabes.

LUIS FELIPE CALDERÓN MONCLOA lcalde@esan.edu.pe

Profesor de ESAN; candidato doctoral de la Université de la Méditerranée, Aix-Marseille II, Francia, y consultor en Cambio Organizacional y Desarrollo Ejecutivo. Ha obtenido el DEA en Sciences de Gestion, de la Université de Nice Sophia-Antipolis, Francia; el Master of Science in Information Management y el Master of Arts in Management Learning, ambos en Lancaster University, Inglaterra. En el Perú, obtuvo el Magíster en Administración de ESAN y el grado en Psicología de la UNMSM. Ha sido profesor visitante en Dubai, Emiratos Árabes Unidos; La Paz, Bolivia; Tallin, Estonia; Belgrado y Subotiza, Yugoslavia; International Atomic Energy Agency, Viena, Austria; Antigua, Guatemala; y Asunción, Paraguay. Articulista de los diarios *El Comercio*, *Gestión*, *Expreso* y las revistas *Business*, *La Empresa*, *Millonario*, y *MBA International Business*, reunió parte de esta producción en el libro *Después de todo, sólo somos seres humanos*.

DARÍO ZEGARRA MACCHIAVELLO

M.Sc. en Ciencias Ambientales y M.Sc. en Investigación de Operaciones de la University of Idaho. En el Perú, obtuvo el grado de bachiller en Ingeniería de Minas en la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde además realizó un postgrado en Estadística Aplicada. Ha desempeñado cargos operativos y de responsabilidad en diversas compañías mineras. Su experiencia comprende manejo de operaciones superficiales, diseño y planeamiento, administración de riesgos y medio ambiente. Como consultor, ha estado relacionado al análisis y diseño de sistemas productivos mineros. Actualmente, sus temas de interés para la investigación son los sistemas dinámicos aplicados al planeamiento minero y ambiental, el enfoque sistémico para la administración de recursos, y la economía ambiental.

ÓSCAR FRÍAS MARTINELLI

Ph.D. (c) en Economía de Minerales, Penn State University, Magíster en Administración de ESAN e ingeniero de minas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Gerente general de T-Matrix SAC, empresa dedicada a la consultoría de compañías mineras en Sistemas de Gestión de Información y Procesos Productivos.

FEDERICO DEJO SOTO fdejo@esan.edu.pe

Máster en Planificación y Medio Ambiente del Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos, España, con estudios doctorales en Sociología en este mismo país, en la Universidad de Zaragoza y en la Facultad de Sociología y Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad de Salamanca. En el Perú obtuvo la licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Especializado en el diseño

de tecnologías y herramientas para la gestión del desarrollo local y regional, así como para la formulación, gestión y evaluación de proyectos de inversión social, ha trabajado como responsable de monitoreo y evaluación en importantes proyectos de desarrollo y realizado numerosas consultorías para diversas agencias de cooperación nacional e internacional.

OFELIA BROWN GUTIÉRREZ obrown@esan.edu.pe

Magíster en Administración de ESAN y licenciada en Ciencias de la Educación de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (Unifé). Consultora y expositora en comunicación organizacional y gestión de áreas de servicio al cliente, se ha desempeñado como gerente general de una empresa familiar y como gerente de producto en entidades financieras. Actualmente dicta Comunicación Organizacional en ESAN.

PAOLA PODESTÁ CORREA mpodesta@eafit.edu.co

Magíster en Ciencias de la Administración y Administradora de Negocios de la Universidad Eafit, Medellín, Colombia, de la cual es profesora de tiempo completo desde 1998. Sus áreas académicas de interés y desempeño son: Pensamiento Administrativo, Organizaciones, Empresarismo, Fundamentos de Administración. Su trabajo de grado de maestría trató sobre el tema de cultura organizacional y analizó el caso de una empresa de aviación colombiana. También es traductora (inglés-español, francés-español) de artículos especializados en administración y estudios organizacionales.

JUAN CARLOS JURADO JURADO jjurado@eafit.edu.co

Magíster en Historia e historiador de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, y profesor de la Universidad Eafit desde 2002. Sus áreas académicas de interés y desempeño son: Historia Empresarial Colombiana y Pensamiento Administrativo. Su trabajo de grado trató sobre historia regional en Colombia; ha escrito diversos artículos sobre este tema y participado en grupos de investigación sobre historia empresarial y regional colombiana.

KETY JÁUREGUI MACHUCA kjauregui@esan.edu.pe

Profesora de ESAN en el área de Administración y directora asociada del Programa Doctoral ESADE-ESAN. Ph.D. en Management del IESE, España, y máster en Administración de Sistemas de Información del ITESM, Monterrey, México. Como investigadora en el IESE ha desarrollado estudios sobre tres de los grupos corporativos más importantes de Europa y Latinoamérica: Endesa, La Caixa y Banco Santander Central Hispano. Consultora de empresas, ha publicado trabajos en *journals* y revistas sobre temas de Administración y Sistemas de Información. Su interés de investigación se orienta a: gestión estratégica, diseño de nuevas formas organizativas, gestión empresarial internacional, aprendizaje organizacional e individual, trabajo y familia, y formación y educación a través de nuevas tecnologías.

VÍCTOR TATEISHI SAITO vtateishi@esan.edu.pe vtateishi@wayna.rcp.net.pe

Profesor contratado de ESAN, área de Operaciones. Administrador de empresas de la Universidad de Lima y estudios de posgrado en Planificación y Organización de Empre-

sas en la Universidad de Kobe, Japón. Ha desempeñado cargos gerenciales en diversas empresas: Toyota del Perú, Comercial Chugará Ltda. (Chile), Pastitalia Ltda. (Chile), Lada, IPSS, BCTS. Como consultor y asesor, ha realizado trabajos de gran importancia en aspectos logísticos y financieros para Farminindustria, Gloria, IPSS, Petroperú, S.G.S. del Perú, Municipalidad de La Molina. Docente universitario, ha enseñado en los programas de maestría de la Universidad Cayetano Heredia, Cámara de Comercio de Lima, ESAN y otras instituciones.

ALFONSO GASTAÑADUY BENEL agastana@esan.edu.pe

Magíster en Administración (MBA) de ESAN y licenciado en Administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Profesor asociado de Marketing y Negocios Internacionales de ESAN, institución donde también ha ejercido la jefatura del área de Marketing. Ha realizado diversos estudios de postgrado en Japón, México, Italia y Brasil. Ha sido profesor visitante en el Programa MBA del Instituto de Empresa, Madrid, España, así como en la Escuela de Administración de Negocios (EDAN), Asunción, Paraguay. Es autor del libro *Franquicias: opción de desarrollo estratégico*. Fue jefe del área de Marketing de ESAN.

UBALDO LOZANO GAGO

Economista de la Universidad Nacional del Centro del Perú con postgrado en la Escuela de Administración de Empresas de Sao Paulo, Fundación Getulio Vargas, Brasil, y estudios de especialización en Finanzas en ESAN. Es consultor de empresas y especialista en proyectos de inversión. Entre múltiples responsabilidades empresariales y profesionales, ha sido gerente de finanzas de Electroperú y gerente general de Nicolini Hnos. S. A.