

# Presentación

**A**nte la posibilidad de un tratado de libre comercio con Estados Unidos, se abre para nuestro país una alternativa de desarrollo que, para ser aprovechada, debe enfrentarse con empresas competitivas listas para conquistar mercados en el gran país del norte.

Sin embargo, todos sabemos que la gran mayoría de empresas peruanas no están aún en capacidad de ofrecer bienes o servicios de calidad internacional y a precios razonables. No basta con identificar productos susceptibles de ser exportados, hace falta fortalecer a los sectores empresariales con medidas de política armónicas, consistentes y efectivas.

Las unidades productivas de todo tamaño basan su competitividad en elementos de su propia operación, pero sus logros dependen también de un entorno legal e institucional que las respalde y favorezca. Y ahí radica justamente el gran trabajo o agenda pendiente que debe cumplir el Estado para estar a la altura de las expectativas que se han despertado, más aun cuando una gran disparidad en el acceso a los recursos, bienes y servicios separa a nuestra población. Si en algo se ha ganado es en la conciencia sobre la necesidad de incluir a todos en los beneficios de la modernidad.

No se trata sólo de obtener ventajas de la sociedad comercial con Estados Unidos, sino de aprovechar esta coyuntura para reestructurar todo el marco normativo, legislativo e institucional que forma el entorno de las actividades económicas. Hay mucho por hacer en todos los campos, desde la educación y la salud, bases ineludibles para futuros recursos humanos calificados y productivos, hasta la descentralización, pasando por infraestructura, transporte, seguridad ciudadana y un largo etcétera.

En este número de *Cuadernos de Difusión*, la Universidad ESAN quiere contribuir a levantar el mapa de aquello que debe hacerse para poner al Perú en condiciones de emprender con seriedad el camino del crecimiento y el desarrollo sostenibles. En la sección

Artículos presentamos dos grupos de investigaciones. El primero de ellos tiene como denominador común analizar diversos aspectos del quehacer económico para arribar a propuestas de políticas específicas. Se tratan temas como fuga de capitales y corrupción, turismo sostenible, Estado y políticas públicas, pequeña y mediana empresa en América Latina. El segundo grupo de investigaciones gira en torno de las ventajas que puede obtener el Perú de su pertenencia a la región Asia Pacífico; todos ellos son trabajos premiados en el II Concurso de Investigación Juan Abugattás Abugattás, convocado en el 2005 por la Red Peruana para Estudios del Asia Pacífico (Redap).

La revista cierra, como siempre, presentando dos casos de estudio con la finalidad de ofrecer a los lectores material que los acerque al mundo real de los negocios.

Peter Yamakawa T., Ph.D.  
Director  
Investigación, Consultoría y Desarrollo  
Universidad ESAN

