

Presentación

Una miscelánea de temas entrega en este número *Cuadernos de Difusión*. Ingresamos al campo de lo reflexivo para tratar aspectos fundamentales de la gestión, pero también da espacio a investigaciones netamente empíricas y a una propuesta metodológica que vincula lo teórico y lo práctico del conocimiento.

Las dos primeras colaboraciones presentan distintos enfoques teóricos relativos a la administración. La primera intenta responder, en el terreno filosófico, la compleja pregunta de si la empresa es un agente moral, aspecto de suma utilidad para esclarecer, por ejemplo, si puede hablarse de responsabilidad social de la empresa como algo distinto de la responsabilidad de sus propietarios o las personas que la dirigen o integran. El segundo artículo propone, desde perspectivas conceptuales en torno a la cultura y la cultura organizacional, un acercamiento crítico a las posibilidades de transformación cultural en una organización.

El estudio sobre el impacto del nuevo sistema de compras y contrataciones públicas de Chile en el fomento de los negocios digitales, o comercio electrónico, en la región de Los Lagos, se sitúa en el campo de lo empírico. La esencia del trabajo es el análisis de las percepciones de los proveedores de esa zona del vecino país sureño acerca de las tecnologías de información y su utilidad para participar en una nueva forma de hacer negocios con el Estado. También de índole empírica es la investigación sobre la lúcuma, en la que se evalúan las mejores alternativas de mercados externos para conciliarlas con las bondades de esta fruta y encontrar un derivado atractivo para la exportación. Se trata de la búsqueda de una oportunidad de negocio factible, rentable y sostenible.

Finalmente, partiendo de bases conceptuales, se desarrolla una metodología cuyo fin es generar instrumentos de análisis, indicadores y procedimientos que permitan a las entidades financieras detectar operaciones sospechosas de encubrir actividades ilegales. Si bien en el Perú hay un marco legal sólido establecido según acuerdos internacionales, las trabas para combatir el lavado de dinero residen en la dificultad de establecer el origen ilícito de las actividades; en ello radica el aporte de este trabajo.

Como ya es habitual, la segunda parte de la revista presenta tres casos de estudio. El primero de ellos, sobre una fábrica de calzado, pone en debate los enfoques que las empresas utilizan para tomar decisiones estratégicas. El segundo muestra qué hay detrás de un proyecto de simplificación administrativa municipal y el tercero plantea cómo las acciones de responsabilidad social de las empresas pueden generar el desarrollo en su zona de influencia.

Peter Yamakawa T., Ph.D.
Vicerrector de Investigaciones
Universidad ESAN