

Presentación

Siguendo con la tendencia de sus últimos números, *Cuadernos de Difusión* entrega en esta ocasión una amplia gama temática sobre la gestión privada y pública, desde artículos de reflexión teórica hasta planes de negocios, así como aproximaciones conceptuales, metodologías alternativas y una propuesta de organización política del Estado.

Abren el número dos trabajos teóricos. El primero expone cómo los planteamientos del pensamiento neoschumpeteriano pueden ser de gran utilidad para la administración de empresas, mientras el segundo muestra, desde una perspectiva liberal, las posibilidades conceptuales desde las cuales se puede estudiar la tensión que se genera entre las prioridades del Estado y los intereses del mercado.

Otros dos artículos abordan, desde distintos ángulos, la necesidad de una descentralización efectiva. Uno de ellos presenta un marco de referencia para la formulación de políticas públicas de fomento al desarrollo económico local sobre la base de la competitividad de la pequeña empresa. El otro se inscribe, más bien, en la problemática de la reforma del Estado, pues propone la conformación de regiones pluridepartamentales (ocho) en vez de las actuales regiones-departamento.

Es también de interés un artículo muy especializado que constituye una alternativa metodológica para estimar la tasa de descuento aplicable a las inversiones en países latinoamericanos. Se trata de una opción distinta a la comúnmente utilizada, que los autores consideran insuficiente pues añade simplemente una prima por riesgo-país.

Ad portas de la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos, dos planes de negocios de exportación hacia este mercado cierran la sección de artículos. Uno propone una estrategia de distribución del pisco peruano en el estado de Texas y el segundo plantea la colocación de empanizados de calamar gigante. Ambos trabajos provienen de tesis de maestrías sometidas a un riguroso proceso de síntesis y expresan la potencialidad del vínculo entre la enseñanza y la práctica empresarial. Conviene destacar el espacio que van ganando en la revista los trabajos de nuestros graduados.

Y por último, completan la edición dos casos referidos a la minería, actividad muy importante por la magnitud de la inversión involucrada, el empleo que genera y el dinamismo que introduce en zonas, generalmente, de baja productividad económica. El caso Milpo es un ejercicio complejo de valorización de una gran empresa minera. Por su parte, el caso Gold Land muestra la trayectoria de una empresa del sector de la pequeña y mediana minería que pudo superar circunstancias adversas gracias al compromiso de sus accionistas, sus trabajadores y la banca local.

Peter Yamakawa T., Ph.D.
Vicerrector de Investigación
Universidad ESAN