

El gran salto: parques de innovación tecnológica y empresarial.....

Historias de éxito compartidas con nuestros alumnos.....

Los primeros.....

CLADEA celebró su cuadragésimo aniversario.....

356610

Informes



Admisión universitaria: una nueva etapa

Boletín bimestral de la Universidad ESAN, septiembre-noviembre 2007, año XXVII, número 181





16th Americas Conference on Information Systems

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, el Perú está siendo reconocido por la comunidad internacional como un país en crecimiento, con indicadores macroeconómicos favorables y con una relativa estabilidad política. Ad portas de la firma del TLC con Estados Unidos y el inicio de la negociación de un tratado similar con la República Popular China, es momento para preguntarnos qué estamos haciendo para fomentar el real desarrollo de nuestra nación.

Tenemos un gran potencial como exportadores de materias primas, eso nadie lo duda, pero esta situación también nos pone a merced de los vaivenes de los mercados internacionales, nos vuelve dependientes y poco competitivos. Necesitamos convertirnos en un país que invierta en investigación, que tenga mano de obra calificada y sea capaz de elaborar productos terminados; para lograrlo, tenemos que reflotar nuestra educación en todos los niveles. Las grandes cifras macroeconómicas son opacadas por el bajo nivel de nuestra educación, calificada entre los peores por el último estudio del World Economic Forum.

No basta con promover la llegada de inversionistas, hay que traer a aquellos que están trabajando en lo último de la tecnología y la investigación. La Conferencia de Sistemas de Información de las Américas (AMCIS, por sus siglas en inglés), cuya 16 versión organizará la Universidad ESAN en el año 2010, es una gran oportunidad para acercar a los más importantes investigadores del globo a estudiantes, profesionales, empresarios y académicos de nuestro país.

AMCIS es considerada uno de los más importantes eventos mundiales en lo referente a la investigación y desarrollo de tecnologías y sistemas de información. Para este encuentro anual se seleccionan las mejores investigaciones realizadas en este campo. Por ejemplo, en el último año se recibieron más de 700 solicitudes de participación y, desde la creación de la conferencia, las plenarios han discutido en total tres mil trabajos, entre artículos, ponencias, demostraciones y técnicas.

La primera reunión de AMCIS se celebró en Pittsburgh en agosto de 1995. Desde entonces, casi todas las conferencias se han realizado en Estados Unidos. Recién el año pasado se abrieron las fronteras, con la conferencia de Acapulco, México. El Perú, a través de la Universidad ESAN, ha sido elegido como sede para el 2010 luego de un exhaustivo proceso de calificación. Es una responsabilidad que asumimos con orgullo y conscientes de su importancia y significado.

Martín Santana, PhD
Coordinador general de AMCIS 2010
Director del MBA
msantana@esan.edu.pe



azapater@esan.edu.pe

Merecido reconocimiento Profesor emérito

SEGÚN ACUERDO unánime del Consejo Universitario, en setiembre último se designó profesor emérito de la Universidad ESAN a Alberto Zapater Cateriano. Este es un merecido reconocimiento a la importante contribución del ex decano a nuestro desarrollo institucional, quien jugó un rol clave en la transformación de ESAN en universidad durante el tiempo que ejerció el decanato, entre los años 2001 y 2006.

Entre las muchas responsabilidades que asumió el profesor Alberto Zapater en ESAN podemos mencionar sus dos periodos como director académico (1987 a 1994 y 1998 al 2000), las diversas oportunidades en que ejerció la jefatura del área de Marketing y sus más de 34 años como docente.

El profesor Zapater es asimismo un reconocido profesional en su ramo. Ha sido miembro del directorio de instituciones privadas y públicas, gerente general de prestigiosas agencias de publicidad, catedrático de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Instituto Pedagógico Nacional de Mujeres, la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Escuela de Administración de Negocios del Paraguay, la Universidad Laval de Canadá y el Instituto Superior Ecuatoriano de Administración; además de consultor de empresas, conferencista, investigador y autor de diversos artículos académicos y de divulgación.



Alberto Zapater C.

Nuevo proceso electoral universitario Representantes de nuestros alumnos

Del 20 al 27 de octubre se llevó a cabo la votación para elegir a los representantes de los alumnos a la Asamblea General y el Consejo Universitario. Resultaron elegidos para la Asamblea General Greisy Canales y Javier Calderón, como titulares, y Jaime Mendoza y Romina Tejeda, como suplentes. Su elección fue validada con la participación del 67% de los votantes. Del mismo modo fueron elegidos los postulantes al Consejo Universitario: Cristian Torres, como titular y Walter Ordoñez, como suplente.

Cabe señalar que en la tercera semana de noviembre se realizará el acto de proclamación y la entrega de credenciales a los nuevos representantes estudiantiles.



<http://www.esan.edu.pe/paginas/doctorado/doctorado.asp?pagina=doctoradopresentacion.htm>

Programa Esade-ESAN

Nuevos doctores

EL MARTES 20 DE NOVIEMBRE Juan José Garrido Koechlin, participante de la promoción 2001 del programa doctoral Esade-ESAN, sustentó su tesis doctoral "Concentración de la propiedad, riesgo y desempeño de la firma: el caso de la Bolsa de Valores de Lima" ante el tribunal de Esade, el cual le concedió el grado de doctor en Administración otorgado por el Rey de España, con la calificación sobresaliente de "Cum Laude".



Juan José Garrido



Jorge Zavala

Del mismo modo, Jorge Zavala Vines participante de la promoción 2002 del doctorado Esade-ESAN obtuvo, el 29 de octubre, el grado de doctor en Administración tras haber sustentado de manera sobresaliente (Cum Laude) la tesis "Individual Strategic Thinking as Facilitator of Organizational Absorptive Capacity: An Examination of New Product Development Projects".



Juan José Garrido es presidente del Instituto Acción, cuya misión es proveer parámetros de referencia a través del enriquecimiento del conocimiento, a fin de promover el desarrollo económico, político y social.

Por su parte, Jorge Zavala se desempeña como *Visiting Assistant Professor* en el departamento de Management de la Fordham Graduate School of Business en Nueva York.

<http://www.esan.edu.pe/paginas/maestrias/maesfun.asp>

Siete Master of Science – MSc

A APERTURA DE LOS MERCADOS, la evolución de los negocios en entornos internacionales y el continuo cambio tecnológico están generando nuevos desafíos y requerimientos entre las organizaciones empresariales. Hoy el perfil de los ejecutivos ha cambiado, las empresas buscan profesionales preparados para desempeñarse a nivel global, capacitados para asumir roles directivos y especializados en un área específica del quehacer empresarial.

Ante este nuevo panorama, la Universidad ESAN presenta sus Master of Science (MSc), maestrías especializadas diseñadas para formar ejecutivos en un área determinada de las ciencias administrativas. Entre sus características más resaltantes podemos mencionar:

- Los participantes de los MSc de la Universidad ESAN son ejecutivos de primer nivel, seleccionados mediante un riguroso proceso de admisión.
- Brindan amplias nociones de los últimos desarrollos teóricos, innovaciones tecnológicas y redefiniciones profesionales.
- Incluyen diversas actividades orientadas al manejo del contexto internacional.

- Finanzas**
- Finanzas y Derecho Corporativo**
- Dirección de Tecnologías de Información¹**
- Gestión y Desarrollo Inmobiliario**
- Marketing**
- Supply Chain Management¹**
- Dirección de Personas**

¹Estas dos maestrías otorgan adicionalmente un doble grado con la Universitat Ramon Llull-La Salle, Barcelona.

- Los graduados de los MSc son capaces de asumir cargos gerenciales dentro de cualquier organización siendo reconocidos como expertos en un área específica de las ciencias administrativas.
- Los MSc son maestrías que conducen a un grado académico otorgado por ESAN a nombre de la Nación.



www.esan.edu.pe/DDR

Graduados y egresados se reúnen en gran celebración

Día del Reencuentro 2007



El presidente de Aeesan y miembros de la promoción 1982 de los PADE después de recibir la distinción por sus 25 años de egresados.



Un grupo de graduados del MBA con el presidente de Aeesan celebrando sus bodas de plata.

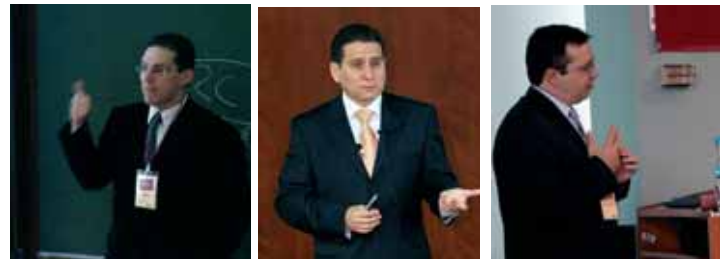
CONTINUANDO CON LA TRADICIÓN, el último sábado de setiembre se celebró el "Día del Reencuentro", con la participación de gran número de ex alumnos. Muy comentadas fueron las trece exposiciones a cargo de reconocidas personalidades del quehacer empresarial, los que trataron temas de financiamiento, inversión, desarrollo de nuevos negocios, marketing de consumo, ética, tributación, minería y tecnologías de información. Al mismo tiempo, se organizó una feria laboral en la que participaron: Adecco, Alicorp, Deloitte, KPMG, Laborum.com, Gargurevich & Asociados, PriceWaterHouse-Coopers, Southmark y Stanton Chase Internacional.

Como siempre la diversión y alegría estuvieron presentes gracias al almuerzo de camaradería ofrecido por ESAN. La ocasión también fue propicia para distinguir a las promociones que han cumplido este año bodas de plata: los 76 graduados del MBA promoción 1982 y los 371 egresados de los PADE del mismo año. Sus integrantes, muy aplaudidos, recibieron un distintivo por parte de las organizaciones de ex alumnos y un diploma conmemorativo de ESAN.



Estrategia de empleabilidad: más de 600 ex alumnos retomaron contacto con "head hunters" y actualizaron su perfil profesional.

José Guillermo Rojas Stewart de la promoción 1987 fue el sorprendido y feliz ganador de la computadora portátil donada por Hewlett-Packard.



"Estrategia tributaria: riesgos y oportunidades" fue el tema preparado por Jorge Picón, socio de Sabha Perú, para el Día del Reencuentro.

"Cómo administrar un portafolio de inversión personal en bolsa", fue el tema presentado por Renzo Velasco Prestinoni, gerente zonal de Banca Empresa Lima de Interbank.

Francisco Gallo, director de Minera Atacocha, durante su exposición sobre "El mito de la tercera generación".



<http://www.pimnetwork.org>

Red académica mundial

Reunión anual de PIM 2007

ENTRE EL 24 Y EL 26 de octubre se realizó en Johannesburgo, Sudáfrica, la 34.ª Conferencia del PIM (Partnership in International Management) organización a la cual pertenece la Universidad ESAN, la única universidad peruana miembro de este selecto grupo. En representación de nuestra institución asistió el rector Jorge Talavera, quien durante la reunión fue designado asesor del Comité de Membresía.



PIM es un consorcio internacional de cooperación que brinda a sus miembros oportunidades de contactos internacionales excepcionales. En esta reunión participaron más de 100 representantes de las más prestigiosas universidades del mundo, con el fin de consolidar los lazos académicos y desarrollar nuevos acuerdos.

Representantes de las instituciones miembros del PIM en la University of Witwatersrand de Johannesburgo.

<http://www.esan.edu/novedades/cladea/papers2007/doctoralConsortium.htm>

V Coloquio doctoral de Cladea

LA ASAMBLEA ANUAL DE CLADEA se inició, como todos los años, con las sesiones del Coloquio Doctoral, evento que tuvo como objetivo brindar a los estudiantes de doctorado de diversos países la opción de presentar sus proyectos ante un grupo de distinguidos expertos con el fin de ayudarlos a identificar las fortalezas y debilidades de sus investigaciones.

La presentación de las propuestas se organizan en *tracks* de acuerdo al área temática de los proyectos de tesis seleccionados. En esta ocasión el programa estuvo dividido de la siguiente forma:

Doctorandos y panelistas del coloquio doctoral de Cladea.



Track 1

Trabajos presentados

- Corporate governance and ownership structure in emerging markets: Evidence from Latin America. Por Diego Cueto del programa doctoral de Concordia University, Canadá
- La relación entre bancarización pública y crecimiento económico regional. Un estudio de caso. Por Kurt Burneo del programa doctoral Esade/ESAN, Perú-España.
- Capability lifecycles: an insight from the innovation capability evolution in emerging economies. Por Carlos Atoche del programa doctoral Egade/Itesm, Monterrey, México.
- Measuring the impact of corporate social responsibility on consumer behavior: The case of Peruvian consumers. Por Percy Marquina de Centrum-Católica / Maastricht School of Management, Perú-Holanda.

Panelistas

- Alfonso Cebrian Díaz, director general de la Escuela de Administración de Empresas de España.
- José Antonio Villamil, catedrático de Economía de Florida International University, Estados Unidos.
- Virginia Lasio, directora de la Escuela de Posgrado en Administración de Empresas, Espol de Ecuador.
- Elvira Salgado, directora del programa doctoral de la Universidad de los Andes, Colombia.
- Laura Zapata, docente de Administración y Finanzas del Itesm/Monterrey, México.

Track 2

Trabajos presentados

- The effect of social capital and stakeholder behavior on technology transfer networks: The case of banana agribusiness in Ecuador. Por Jorge Luis Cardenas de la University of Gent, Bélgica.
- Making do with less: an entropic view of happiness. Por Silvio Borrero del programa doctoral de la Universidad ICESI, Colombia.
- Examining the determinants of research and development investment in developing economies. An empirical study of US international R&D. Por Wei He del programa doctoral de Florida International University, Estados Unidos.
- Knowledge management as an effective tool to improve economic performance in micro and small enterprises. Por Boris Herrera del programa doctoral Esade/ESAN, Perú-España.

Panelistas

- Olivia Hernández, directora académica de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Itesm/Monterrey, México.
- Sergio Olavarrieta, decano de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Diego Portales, Chile.

El coloquio incluyó, así mismo, una conferencia plenaria a cargo de la doctora Silvia González García, exitosa y concurrida profesora del departamento Académico de Marketing del Itesm/Monterrey, quien presentó el tema "Creación de redes de investigación".

www.cladea.org

CLADEA celebró su cuadragésimo aniversario

Asamblea anual 2007

EL CONSEJO LATINOAMERICANO de Escuelas de Administración desarrolló con el título "Capital humano, innovación y empresariado en la competitividad de Latinoamérica" su 40 asamblea anual, del 28 al 31 de octubre, organizada por la Florida International University de Miami.

Como todos los años la Asamblea fue el lugar propicio para discutir temas de interés académico, intercambiar opiniones y analizar las nuevas teorías de estudio propuestas en el campo de la administración y los negocios. En esta ocasión las ponencias estuvieron divididas en tres ejes: el programa para decanos, el programa institucional y el programa académico. Este último se subdividió a su vez en sesiones de investigación, talleres y paneles especiales a cargo de reconocidos expositores de nivel internacional.

Jorge Talavera y Héctor Ochoa durante la reunión de decanos.



Jorge Talavera, Bertha Santoscoy, Roy Thomasson y Guillermo Cabanillas.



Nuestro rector, Jorge Talavera, quien también es director ejecutivo de esta prestigiosa organización, participó en la sesión "Calidad de la enseñanza y empleabilidad". Asimismo, junto al doctor Héctor Ochoa, presidente de Cladea y decano de la Universidad Icesi de Colombia clausuró la Asamblea con la plenaria: "Una visión a futuro: perspectivas en la educación de los negocios en el marco de la cuadragésima aniversario de la fundación de Cladea", en la que también participaron los panelistas: Marco Campomar de la Universidad de Sao Pablo, Brasil; Henry Gómez, director de IESA, Venezuela; y John C. Ickis del Incae, Costa Rica.

mercados; diseño creativo; tradición y cultura; e-business; y alianza internacional. Los ganadores recibirán la nominación para participar en el Global TIC, que se llevará a cabo en Taiwan, además, de dinero en efectivo y conexiones con posibles inversionistas.

La presentación de esta importante iniciativa contó con la participación de Roy Thomasson, director ejecutivo del YABT; la embajadora de la OEA Bertha Santoscoy; el gerente nacional de Yabt en el Perú, Guillermo Cabanillas y el rector de nuestra universidad, Jorge Talavera.

<http://www.mbaworld.com/page/welcome/index.htm>

Conferencia Anual de AMBA

Association of MBAs

EL RECTOR JORGE TALAVERA participó este año en la cuarta conferencia que realiza AMBA en América Latina. En esta ocasión, el evento fue organizado por las brasileñas Fundação Getulio Vargas, Fundação Dom Cabral y Fundação Instituto de Administração/ Universidade de São Paulo y se llevó a cabo en el hotel Casa Grande de São Paulo, del 3 al 5 de octubre.

Al encuentro asistieron importantes personalidades académicas de América Latina, Europa y Estados Unidos para discutir los siguientes temas:

1. Tendencias globales de la educación en negocios.
2. Los retos de la investigación.
3. Internacionalización de las empresas y programas MBA.
4. La sostenibilidad y diversidad de los programas MBA.

Nuestro rector, Jorge Talavera, expuso el segundo con Carlos Osmar, rector de la Academia de Administración, Anpad, de Brasil. Cabe destacar que The Association of MBAs se fundó hace cuarenta años y cuenta hoy con ocho mil miembros y 135 escuelas de negocios acreditadas. El año pasado la conferencia se realizó en el Cusco y fue organizada por ESAN.

<http://www.mybiz.net/yabt/main/>

Jóvenes emprendedores

A UNIVERSIDAD ESAN, la Organización de los Estados Americanos (OEA) y el Young Americas Business Trust (YABT) presentaron en nuestro campus la nueva edición de la competencia internacional "TIC Americas 2008", concurso que premia los mejores planes de negocios presentados por estudiantes universitarios, profesionales y microempresarios emprendedores, que desean acelerar su proceso de incorporación en el mercado.

Este concurso se desarrolla todos los años en paralelo con la Asamblea General de la OEA en el país elegido como sede; el próximo año la final se realizará en Colombia. TIC Americas premia las siguientes siete categorías: espíritu emprendedor; emprendimiento social; nuevos



<http://www.apec2008.g.pe/cean.html#>

Seminario temático APEC Perú 2008

ORGANIZADO POR LA COMISIÓN Extraordinaria de Alto Nivel de APEC 2008 (Cedan), el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Universidad ESAN, los días 27 y 28 de noviembre se realizó en Lima esta importante reunión con asistencia de más de 140 delegados de diversos países. Distinguidos expositores y panelistas tuvieron a su cargo la presentación de los temas elegidos para esta cita internacional (ver cuadro siguiente), una de las primeras actividades preparatorias de lo que será APEC Perú 2008 y cuyas sesiones de trabajo se desarrollarán en ocho ciudades del país.

El embajador Gonzalo Gutiérrez, presidente electo de SOM, dio las palabras de bienvenida, mientras que el doctor Luis Piazzon, director del Instituto Perú-Asia China y profesor de Finanzas de la Universidad ESAN, presentó la agenda de trabajo y dirigió las sesiones. La Comisión Extraordinaria de Alto Nivel de APEC 2008 está integrada por: el primer vicepresidente de la República, quien la preside, el ministro de Relaciones Exteriores, la ministra de Comercio Exterior y Turismo y el ministro de Economía y Finanzas.

- Rol de APEC en la liberación y facilitación del comercio.
Jane Skanderup, socia principal, Pacific Forum Center for Strategic & International Studies, Estados Unidos.

- Reforma estructural en las economías de APEC.
Roberto Buckle, presidente del Comité Económico de APEC, Nueva Zelanda.
- Perspectivas de inversión financiera en la región.
César Fuentes, profesor de la Universidad ESAN.
- Estrechando la brecha de desarrollo en APEC: retos y oportunidades.
Luis Quesada, presidente SOM Perú.
Neanthro Saavedra-Rivano, miembro del Centro de Estudios sobre APEC, University of Tsukuba, Japón.
- El rol de APEC en la arquitectura económica de la región: área de libre comercio.
Juan José Ramírez Bonilla, director del Centro de Estudios de Asia y África, Colegio de México.
- Responsabilidad social corporativa.
Richard E. Feinberg, director, del Centro de Estudios sobre APEC, University of California, San Diego.
- Mejoramiento del ambiente de negocios.
Ken Waller, Centro Australiano de Estudios sobre APEC, Australia.
Maurício Moreira, economista, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington.

<http://www.salle.url.edu>

Parques de innovación tecnológica y empresarial

El gran salto

LA ESCUELA DE NEGOCIOS La Salle de la Universitat Ramon Llull (URL), de Barcelona, España, y la Universidad ESAN firmaron el 20 de setiembre un acuerdo para implementar el futuro Parque Tecnológico y de Innovación de ESAN. El hecho es de gran trascendencia porque se trata de promover la formación de empresas de avanzada tecnológica y la realización de actividades innovadoras, integrando en un solo lugar a compañías, universidades y centros de ciencia y tecnología.

El profesor Eddie Morris, promotor de este acuerdo, habló sobre la necesidad de las empresas de generar propuestas de valor competitivas basadas en la innovación y la utilización de recursos globales para satisfacer los mercados internacionales. Asimismo, detalló el rol que cumplen los parques científicos y tecnológicos como medios innovadores tanto para las empresas como para las regiones.

El Parque Tecnológico y de Innovación constituye uno de los mayores esfuerzos que realizará nuestra universidad para promover y buscar la evolución de las estructuras de investigación y desarrollo. Suscribieron el acuerdo Miquel Àngel Barrabeig, director general del Campus La Salle-URL, y nuestro rector, Jorge Talavera.



De Izq. a Der.: En la cena ofrecida por ESAN: Luis Piazzon, Carlos Capuñay, Juan Francisco Raffo, Colin Heseltine, Luis Giampietri y Jorge Talavera.

Representantes de Cedan y de ESAN en momentos previos al inicio del seminario



http://www.ue.edu.pe/

Nuevos rostros en ESAN

Los primeros puestos

La admisión de los nuevos estudiantes de las carreras de pregrado marca un momento muy especial para la vida institucional de la Universidad ESAN. Rosa Benavides y Daniel Bonifaz, ambos de 16 años, ocuparon el primer y segundo lugar, respectivamente, en proceso de admisión de Reconocimiento al Rendimiento Escolar que se llevó a cabo el pasado 14 de septiembre. Informesan conversó con ellos sobre sus motivaciones, aspiraciones y metas, al empezar sus estudios universitarios. Aquí están nuestros futuros graduados:

¿Por qué querían estudiar en la Universidad ESAN?

Rosa: Porque considero que es una universidad muy importante en todo lo relacionado con el estudio de los negocios y la empresa. Además ofrece un alto nivel educativo y está a la vanguardia de la ciencia y la tecnología. Todo lo necesario para ser un profesional competitivo.

Daniel: En mi caso fueron mis papás los que me contaron sobre el prestigio de ESAN, sobre todo en sus maestrías, así que me animé, me preparé en el PAC e ingresé. Tenía varias opciones, inclusive había ingresado a otra universidad pero me di cuenta de que la Universidad ESAN tiene muchas ventajas: sus convenios internacionales, su reputación y las carreras que ofrece.



¿Y qué sienten ser parte de la primera promoción del pregrado de ESAN?

Daniel: Por eso también me convencí de estudiar en ESAN. Como somos la primera promoción sé que la universidad se va a preocupar por brindarnos lo mejor.

Rosa: Mucho orgullo, espero poder desempeñarme al máximo para así lograr ser una buena profesional. Tengo muchas expectativas y estoy segura de que se van a cumplir.

¿Qué carreras eligieron y por qué?

Daniel: Administración y Marketing porque quiero tener esa carrera como base para después hacer una maestría en Recursos Humanos. Me gusta mucho ese



tema, el trato con personas desde el enfoque empresarial.

Rosa: Después de evaluar mis aptitudes consideré que la carrera de Economía y Negocios Internacionales que ofreció ESAN reúne todas las características que quería.

¿Y esperaban ser los primeros?

Rosa: Fue una sorpresa. El día del examen estaba serena, marqué las respuestas que sabía y después me di con la sorpresa que era la número uno. Pero lo cierto es que me preparé desde agosto todos los días en una academia y cuando llegaba a mi casa resolvía los ejercicios que me dejaban y las tareas que tenía pendientes del colegio.

Daniel: No, la verdad no pensé quedar segundo. Me preparé en el PAC, que es exigente, pero igual el día del examen la prueba estaba bien difícil, fue muy duro, por eso hasta ahora no me lo creo.

¿Cuáles son sus planes a futuro?

Rosa: Espero que la vida universitaria me deje muchas alegrías y me ayude a cumplir mis expectativas personales. Además, al finalizar mi carrera quiero especializarme en el área de exportaciones e importaciones, tal vez con una maestría en ESAN.

Daniel: Quiero salir entre los diez primeros puestos de la universidad, terminar, de frente hacer una maestría en Recursos Humanos, si es posible aquí y trabajar duro.



http://www.campusfrance.org/

Campus France

El pasado martes 20 de noviembre Olivier Chiche Portiche, representante de Campus France, organización de la República de Francia que promueve el intercambio estudiantil, visitó la Universidad ESAN para informar sobre las nuevas oportunidades para que nuestros estudiantes realicen pasantías en las principales universidades francesas. Lo acompañó en su visita Pierre Rivron, director general de la Alianza Francesa. Ambos se reunieron con nuestras autoridades de Pregrado.



http://www.ue.edu.pe/pregrado/entrada.php?sec_id=24&ent_id=79

Culminan principales procesos de admisión

Deciden crecer

http://www.ue.edu.pe/pregrado/seccion.php?sec_id=95

Programa de Adquisición de Competencias Universitarias Inscripciones para el PAC 2008-1

Ante la gran acogida de la primera edición del Programa de Adquisición de Competencias Universitarias (PAC), que se inició el pasado 10 de setiembre con la participación de más de 150 jóvenes, la Universidad ESAN convoca a todos los interesados a inscribirse hasta el 14 de diciembre al PAC 2008-1, que se llevará a cabo del 14 de enero al 21 de febrero del próximo año. Este programa ha sido diseñado para brindar a los futuros estudiantes de nuestra universidad las competencias necesarias para afrontar las exigencias académicas y metodológicas que son propias del ámbito universitario.

Admisión regular 2008-1

Las inscripciones para esta modalidad de ingreso estarán igualmente abiertas hasta el 21 de febrero.



TODOS LOS PROCESOS de admisión de la Universidad ESAN tienen como fin captar a los mejores estudiantes, reconociendo a aquellos que durante su etapa escolar han demostrado contar con las habilidades necesarias para desenvolverse con éxito en la vida universitaria.

La excelencia académica es el rasgo distintivo que caracteriza nuestra institución y es también el motor que impulsa a nuestros alumnos a crecer tanto en el ámbito profesional como en el personal. Hoy, gracias a las modalidades de ingreso ya contamos con los primeros admitidos a las carreras universitarias.

PAC

A través del Programa de Adquisición de Competencias Universitarias (PAC) y luego de

cumplir con todos los requisitos necesarios 50 alumnos ingresaron de forma directa, destacando los dos primeros lugares que lograron un puntaje casi perfecto en su promedio final, de 19.83 y 19.00. Cabe resaltar que el 75% de aquellos participantes del PAC que no lograron una vacante directa ingresaron por el examen de Admisión Regular; hecho que confirma la excelente preparación que reciben los estudiantes de este programa.

Reconocimiento al Rendimiento Escolar

El 23 de setiembre, el 14 de octubre y el 18 de noviembre pasados se llevaron a cabo los primeros exámenes de la modalidad de Reconocimiento al Rendimiento Escolar (RRE). En cada una de estas fechas participaron más de 200 jóvenes, entre escolares del último año y egresados de secundaria del

2006, todos poseedores de los más altos promedios de estudio. De estos tres grupos lograron ingresar 230 destacados postulantes.

El requisito principal para postular por esta modalidad es haber obtenido un promedio de notas igual o superior a 14 desde el tercero hasta el quinto año de secundaria.

Admisión Regular

Finalmente a través del primer examen de Admisión Regular que se llevó a cabo el domingo 18 de noviembre, 120 jóvenes lograron una vacante para una de las cinco carreras. Los postulantes tuvieron que aprobar una exigente evaluación escrita que mide el nivel de conocimientos generales, habilidades de comunicación y razonamiento matemático.



Tesis destacada

Exportación de pulpa de palta

UNO DE LOS DEPARTAMENTOS que produce las mejores paltas del Perú es Moquegua. Con su variedad Fuerte ha sabido ganarse fama entre los comensales más exigentes de nuestro país. Su textura cremosa, su sabor y su abundancia la convierten en un producto calificado para deleitar igualmente los paladares extranjeros. Ante esta oportunidad, un grupo de alumnos del MBA de Toquepala, formado por Juan José Benavides, Freddy Chalco, Misael Maldonado y Marcos Valer, decidieron hacer, como tesis de grado, una investigación que determinara la viabilidad de la producción de pulpa envasada de palta de variedad Fuerte del Valle de Moquegua para su exportación al mercado estadounidense. Para ello, tomaron en cuenta las potencialidades y las limitaciones del *cluster* agrícola (cadena productiva) que se desarrolla en esa zona.

Marcos Valer realizando encuestas a compradores en Miami.



“Investigaciones de mercado demuestran que Estados Unidos es uno de los mayores productores mundiales de palta, pero su producción no es suficiente para cubrir el mercado interno, por ello es el principal importador de palta del mundo. Ha pasado de importar 19 mil toneladas en 1995 a 155 mil toneladas en el 2004, siendo México su principal abastecedor. Esto sumado a la calidad de la palta moqueguana significa para nosotros una oportunidad”, señala Juan José Benavides.

El grupo realizó visitas y entrevistas de campo a los agricultores de palta y a funcionarios del gobierno regional de Moquegua. De acuerdo con la información obtenida, se logró determinar que el área cosechada en el Perú se ha ido incrementando al punto de casi duplicarse en los últimos diez años, especialmente por efecto de las exportaciones del fruto.

“La producción de palta en Moquegua llega a 1800 toneladas por campaña, de las cuales solamente se exporta el 19%, gran parte al mercado chileno. El resto es comercializado en el mercado interno. Esto demuestra que sí tenemos una oferta disponible para la exportación”, destaca Freddy Chalco.

Después de revisar la oferta y la demanda, se definió el valor agregado como “pulpa de palta envasada”, cuyas características principales son sabor, frescura y cremosidad. El producto sería lanzado al mercado como palta congelada en mitades, empacada en bolsas de plástico de 5 kilos y dirigido a los restaurantes de comida latina, principalmente.

“Con estos datos viajamos a Miami (Estados Unidos) para participar en una feria internacional de alimentos, integrando una misión técnico-comercial organizada por

dad técnica entre la instalación de una planta propia o la tercerización de la producción. El resultado fue la conveniencia de producir a través de terceros.

“El análisis de flujo de caja descontado indica que el proyecto es económico y financieramente rentable. Ahora estamos reuniendo el dinero necesario para llevarlo a cabo, planeamos financiar el 50% de esta inversión con préstamos bancarios y el resto a través de los aportes de los accionistas”, nos cuenta Marcos Valer.



Consultandes en coordinación con el Consulado Peruano en Miami, y con el apoyo de los organizadores de las ferias: Food and Beverages y Fispal en Miami. Esta visita nos permitió definir quiénes serían los clientes finales del producto propuesto en el presente estudio”, comenta Misael Maldonado.

Por todo ello, estamos seguros de que el plan de creación de una empresa para la exportación de pulpa de palta envasada al mercado de Miami es un proyecto viable que no solo impulsará aún más los cultivos de este fruto, sino que también servirá como ejemplo de las muchas oportunidades que nos brinda el Perú para el comercio internacional.

Gracias a esta experiencia se decidió que la estrategia de penetración al mercado americano sería, en una primera etapa, elegir la ciudad de Miami, puesto que es el principal puerto de entrada de productos latinos a Estados Unidos. Este ingreso se aseguró luego de los contactos establecidos con los principales importadores y distribuidores de alimentos latinos.

Respecto a la producción, se realizó un análisis comparativo de factibili-

Juan José Benavides clasificando el producto por peso y medidas.



<http://www.esan.edu.pe/paginas/maestrias/mba/magister.asp?pagina=magisterpresentacion.htm>

Emprendimiento

Historias de éxito compartidas con nuestros alumnos

Participantes del MBA durante su visita



Conociendo AJE

En solo dos décadas, los Añaños lograron construir una de las compañías más importantes del país y, por qué no decirlo, de Latinoamérica. A punta de esfuerzo, esta familia consiguió lo que muchos sueñan: crear una empresa multinacional emprendedora, creativa y con productos de calidad. Los estudiantes del MBA conocieron las instalaciones del ahora llamado AJEgroup en Lima. Desde allí se dirigen las 17 plantas ubicadas en Ecuador, Costa Rica, México, Tailandia, Guatemala, Venezuela y Perú, que dan trabajo a más de 8 500 empleados. La lección es simple: calidad internacional a precio justo. Como recalca Ángel Añaños: "Los peruanos tenemos la misma capacidad que los norteamericanos o los europeos para emprender retos, iniciar empresas y alcanzar el bienestar".

Participantes del MBA listos para degustar los tamales norteños.



Emprendimiento total

Consuelo Alvarado Gómez es una buena obstetrix, pero sobre todo una excelente empresaria. Mientras trabajaba en un hospital decidió darle un giro a su vida ofreciendo tamales norteños. Poco a poco sus productos fueron ganando fama, hasta que hoy, a sus 42 años, se ha convertido en la proveedora principal de importantes cadenas de supermercados de Lima; vende 18 mil tamales a la semana y ya piensa en incursionar en el mercado chileno. Consuelo también vino a ESAN a contar su historia y dejó impresionados a los participantes del MBA.

Exportando software

Por los graves problemas que ocasionan en nuestro país la piratería y el poco respeto a los derechos de autor, para muchos de nosotros sería impensable establecer una empresa dedicada a la venta de *software*. Pues bien, Rolando Liendo, graduado del MBA de ESAN, sí lo hizo. Su empresa Lolimsa no sólo vende *software* en el Perú, sino que el 70% de sus ingresos proviene de compradores extranjeros. Sus programas de gestión hospitalaria se venden a hospitales, clínicas y farmacias de diez países. "Son *software* que controlan todo lo que hace un hospital: la historia clínica, la farmacia y el laboratorio, la idea es que ayude a llevar el negocio sin complicaciones", recalzó Liendo. Este importante testimonio de emprendimiento, gestión y éxito fue presentado a los participantes del MBA, a quienes Rolando alentó a no darse por vencidos y a emprender sus propios negocios.



Conferencista Rolando Liendo con sus colegas del MBA.



<http://www.esan.edu.pe/maestrias/marketing/>

Maestría de Marketing

Comienza una nueva etapa

EL JUEVES 4 de octubre, con la presencia del director de la maestría, José Luis Wakabayashi, y los profesores Lydia Arbaiza y Alberto Zapater se inició las clases de la Maestría de Marketing. Los participantes de este MSc tienen un perfil fuera de lo común: las mujeres superan en número a los hombres, los participantes están en un rango de edad de 25 a 43 años, provienen de universidades particulares y en su gran mayoría trabajan en empresas de servicios. Cabe destacar, que los contenidos de la maestría se articulan en seis ejes temáticos centrales, estos son:

- Análisis del mercado y comportamiento del consumidor.
- Tecnología de la información relacionada al marketing.
- Desarrollo de competencias gerenciales.
- Bases conceptuales y herramientas de análisis empresarial.
- Vinculación y experiencias internacionales
- Principales técnicas y herramientas del marketing.

<http://www.esan.edu.pe/INI/index.htm>

Gerencia en Logística y Distribución Internacional

Proyecto Perú-Mundo

EL INSTITUTO de Negocios Internacionales ha elaborado el proyecto educativo Perú-Mundo, el cual tiene como meta acercar al empresariado peruano a los mercados extranjeros. El punto de partida de esta importante iniciativa fue la puesta en marcha del curso "Gerencia en Logística y Distribución Internacional", que se llevó a cabo del 9 de julio al 17 de agosto en las ciudades de Lima y Miami.

Los participantes pudieron observar *in situ* el funcionamiento de los agentes participantes en la logística internacional del terminal marítimo

y aeropuerto de Miami, ciudad que se ha convertido en uno de los principales *hubs* de entrada a los Estados Unidos.

En Estados Unidos dictaron las clases los profesores Raúl F. Álvarez y Nelly García, mientras en la Universidad ESAN la responsabilidad fue del profesor Carlos Figueredo Robles. Entre los cursos dictados podemos destacar: "Selección de mercados internacionales y estrategias de entrada", "Manejo de carga internacional", "Operadores de comercio internacional", "Distribución en Estados Unidos" y "Zonas francas y sistemas diferenciados".

www.popularsafi.com

Mercado de valores y riesgos de inversión

Foro Financiero

Organizado por la Universidad ESAN y la sociedad administradora de fondos de inversión Popular S.A., el jueves 6 de setiembre se llevó a cabo el foro "Mercado de valores y Riesgos de Inversión en el Perú". Aldo Fuertes Anaya desarrolló el tema: "Problemas estructurales en el mercado de valores: formación de precios, flujo de información y concentración de propiedad", y Gustavo Inouye Arévalo expuso: "La tasa libre de riesgo y prima por riesgo de mercado en valorizaciones de empresas peruanas: resultados del estudio". Ambos son especialistas de Popular S.A.

Por parte de ESAN, los profesores César Fuentes, René Cornejo y Sergio Bravo complementaron las exposiciones con acertados comentarios sobre la situación bursátil y económica del país. También participó en el panel de comentaristas Luis Felipe Arizmendi, PhD de la Universidad de Lima, y Samuel Moungrut, MS de la Universidad del Pacífico.

Participantes de la maestría en compañía del director, José Luis Wakabayashi, y los profesores Lydia Arbaiza y Alberto Zapater.



Alumnos del programa en clases con la profesora Nelly García.



El foro despertó gran interés entre los especialistas del ramo. César Fuentes dando la bienvenida al evento.





www.ccrlatam.com

Tendencias de consumo masivo y servicios **Segundo enQentro de Marketing**

LOS MERCADOS están cambiando a un ritmo vertiginoso en los últimos diez años. Los consumidores han evolucionado, ahora están más informados y son más exigentes, lo que obliga a la oferta a poner en práctica una serie de estrategias para estar a la altura de la nueva demanda. Frente a este reto, importantes empresas del medio, la Universidad ESAN y CCR vieron conveniente ampliar, al sector servicios, los alcances del I Encuentro de Marketing de Consumo Masivo, realizado el año pasado. Así se inició el trabajo para definir, diseñar y ejecutar investigaciones orientadas a entender el contexto actual del mercado y predecir hacia dónde se dirige.

Se tomó como punto de partida las necesidades planteadas por los gerentes generales y de marketing de Alicorp, Backus SabMiller, Kraft Foods, Supermercados Peruanos,

Rimac, Scotiabank y Telmex, sin cuya participación este estudio no tendría la relevancia esperada.

Los resultados se presentaron en el II Encuentro de Marketing de Consumo Masivo –que dicho sea de paso tuvo gran acogida en los medios de prensa, como El Comercio y Gestión–. Entre las conclusiones más saltantes, podemos mencionar las nuevas oportunidades de negocios identificadas en el rubro de servicios en los sectores de salud, telefonía móvil, seguros y retail gracias al crecimiento de los niveles socioeconómicos A, B y C; del mismo modo, se destacó la importancia que ha adquirido este último año el trade marketing (mercadeo para el canal de distribución) para lograr una constante rotación de los productos en el punto final de venta.

En cuanto al consumo masivo de bienes, se señaló que la expansión

de venta de diversos productos a los mercados C, D y provincias sigue en apogeo, convirtiéndose estos, en segmentos muy atractivos para las empresas. Finalmente, se explicó que si bien los canales tradicionales continuarán teniendo importancia en los segmentos C y D, los canales modernos disfrutarán de una mayor presencia gracias a la apertura de nuevos locales y la aparición de nuevos formatos.

Tuvieron a su cargo la presentación del estudio el vicerrector de Investigación, Peter Yamakawa; Solon King, gerente general de CCR Perú; los profesores César Fuentes, José Luis Wakabayashi y Luis Felipe Calderón; y los gerentes de CCR, Alfredo Flores, Milagros Freitas y Gastón Laurie. Como ponencia central, el CEO de CCR Argentina y presidente de la Asociación Argentina de Marketing, Guillermo Olivito, habló sobre las

José Luis Wakabayashi, Guillermo Olivito y Solon King.



tendencias latinoamericanas del marketing y las expectativas de vida de un nuevo consumidor, más responsable y que busca la total satisfacción de sus expectativas.

En representación del Comité Consultivo Empresarial hicieron uso de la palabra Adelberto Muller, de Supermercados Peruanos; Cristina Quiñónez, de Kraft Foods; Raúl Ochoa, de BackusSABMiller; César Benavides, de Rimac; Guillermo Valdetaro, de Scotiabank; y Raúl Jiménez de Telmex.

<http://www.paciber.org/>

Entrevista a Rochelle C. Almanzor-McArthur **“Tenemos mucho que aprender unos de otros”**

Rochelle Almanzor-McArthur y Jorge Talavera.



LA DIRECTORA del Pacific Asian Consortium for International Business Education and Research (PACIBER) visitó ESAN para coordinar con el rector la futura inclusión de nuestra Universidad en esta prestigiosa organización. Aprovechando su presencia, Informesan conversó con ella sobre los objetivos de su institución y la cada vez más importante relación comercial que existe entre los países del Asia-Pacífico.

¿Por qué PACIBER quiere contar con miembros latinoamericanos?

Queremos tener miembros latinoamericanos porque nos parecen importantes las diversas perspectivas del mundo empresarial. Además, las diferencias por sí mismas nos enriquecen a todos, y si nos fijamos con detenimiento, la organización tiene que darle validez a su nombre e incluir a la mayor cantidad de escuelas que estén funcionando en países de la cuenca del Pacífico.

¿Específicamente, por qué desean incluir a ESAN en su organización?

Porque ESAN es considerada una de las mejores escuelas de negocios de Latinoamérica. Su currículo, sus programas, sus facilidades y su plana docente es del mismo nivel que el de las mejores escuelas de negocios del mundo. Por todas estas razones es importante para PACIBER contar con ustedes.

PACIBER fue creado en 1988 como consorcio de 27 universidades líderes en la región Asia Pacífico con el objetivo de la cooperación académica para la promoción de la educación en los negocios internacionales, la investigación y el intercambio académico entre facultades y estudiantes de negocios internacionales.

<http://www.esan.edu.pe/paginas/paex/paex.asp?pagina=exalumnosprograma.htm>

Programa de Actualización para Ex Alumnos

Capitales, mercados y medio ambiente: sinergia rentable

Fernando Gil y ex alumnos en plena dinámica grupal.



ANTE UNA GRAN concurrencia de ex alumnos el miércoles 24 de octubre se presentaron dos conferencias que desarrollaron temas de gran interés para todos aquellos que buscan nuevas formas de lograr una alta rentabilidad de sus capitales y a la

vez promover el cuidado del medio ambiente.

Juan José Rossel, graduado del MBA, experto en Banca Comercial y de Inversión, tanto en nuestro país como en los Estados Unidos, ofreció la charla: "El mercado de

capitales en el Perú". Durante la exposición se habló en detalle sobre las razones del importante desarrollo del antes incipiente mercado de capitales local. Por otro lado, Paloma Sarria, especialista que ha trabajado por varios años implementando diversos proyectos de eficiencia energética en azucareras y en el sector hidroeléctrico dio la conferencia titulada "Bonos de carbón". En ella se discutió sobre los mercados de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el estado del mercado de bonos de carbono así como los procesos para que califique un proyecto para bonos de carbono: procedimientos para aprobación por la Naciones Unidas, requerimientos y terminología básica.

Del mismo modo, el pasado miércoles 7 de noviembre el PAEX ofreció la conferencia: "Últimas tendencias del mercado de consumo en el Perú" a cargo del director de la Maestría de Marketing, José Luis

Wakabayashi y del gerente general de CCR, Solon King, quienes complementaron y analizaron la información que ofrecieron en el Segundo enQentro de Marketing, desarrollado semanas antes.

Finalmente para cerrar con broche de oro el ciclo de conferencias del Programa de Actualización para Ex Alumnos 2007, el profesor Fernando Gil ofreció el 21 de noviembre el taller: "Técnica para el desarrollo de equipos directivos aprendientes", el cual tuvo como objetivo incentivar a los ex alumnos a llevar una mejor relación entre su desempeño personal y profesional. Interesantes dinámicas grupales y un momento para la reflexión, permitió al grupo hacer una reflexión profunda sobre el sentido de sus acciones y en general de sus vidas.

<http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/publicaciones.asp?paginas.libros.htm>

Segundas ediciones

CON UN PRÓLOGO "sabroso" del reconocido comunicador Guillermo Giacosa, salió la segunda edición de ESAN del libro Después de todo, sólo somos seres humanos, del profesor Luis Felipe Calderón, que viene con un sustancial añadido de catorce nuevos artículos escritos con el mismo desenfado de siempre. Esta edición era muy esperada porque pone el famoso libro a disposición del gran público; las anteriores ediciones tuvieron una distribución restringida. Después del éxito de ventas del segundo libro del profesor Calderón: Todos somos humanos... pero unos somos más humanos que otros, que cuenta ya con tres reimpressiones, es seguro que este libro se agotará muy pronto. Le recomendamos que compre pronto su ejemplar.

Otro libro que ve una segunda edición (corregida) es Organigramas y manuales organizacionales: fundamentos para su elaboración, del profesor Enrique Louffat, cuya primera edición se agotó antes del año. La acogida que este libro ha recibido en los círculos académico y empresarial se explica por el renovado interés que el diseño organizacional ha despertado en nuestro medio y por los criterios técnicos y metodológicos que ofrece el autor para la elaboración de estos instrumentos. Los otros dos libros de este autor también han tenido gran demanda: Estructura organizacional en red y sus negociaciones en el contexto de alianzas estratégicas y Administración de carreras: propuestas individual y corporativa



Profesores publican en el exterior



lcalderon@esan.edu.pe

Luis Felipe Calderón

El profesor Luis Felipe Calderón ha sido incluido en una compilación sobre gerencia del conocimiento publicada este año en Inglaterra (Cheltenham: Edward Elgar). El libro se titula Knowledge management in developing economies: a cross-cultural and institutional approach y ha sido coeditado por Kate Hutchings, profesor de Monash University, y Kavos Mohannak, catedrático de Queensland University of Technology; ambas universidades australianas. Luis Felipe Calderón es autor del capítulo 10: "Latin American cultural values and their impact on knowledge management", en el cual advierte sobre los efectos indeseables que puede causar en la empresa la aplicación de teorías del mundo desarrollado cuando no se considera la complejidad cultural del país receptor.



lbarbaiza@esan.edu.pe

Lydia Arbaiza

La profesora Lydia Arbaiza, especialista en Teoría Organizacional, participó en el libro La gestión de recursos humanos, compilado por Simon Dolan, prestigioso catedrático y director de Investigaciones del Instituto de Estudios Laborales de la Universitat Ramon Llull y otros tres especialistas. En el capítulo 15 de esta tercera edición, editada con el sello de McGraw Hill, la profesora Arbaiza junto con Mary F. Sully de Luque y Rachel Gabel desarrollan la sección Perú.

Asimismo, el trabajo de la profesora Arbaiza "Diagnosing the potential of live culture in Peru: Strategies for tourism attractiveness" fue publicado en los proceedings de la conferencia anual ATLAS 2007, realizada en Portugal con el título "Destinations revisited. Perspectives on developing and managing tourist".



oregalado@esan.edu.pe

Otto Regalado

Con el título Tourisme & Frontieres y el sello de la Université de Persignan Via Domitia, de Francia, Jean-Louis Carcomo ha publicado una importante obra recopilatoria en la que incluye el trabajo "Desarrollo de un método de evaluación de la calidad de servicio telefónico de los tours operadores", capítulo escrito por el profesor del área de Marketing Otto Regalado.



<http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/publicaciones.asp?pagina=libros.htm>

Nuevo número de Cuadernos de Difusión

En su número 22, que acaba de aparecer, Cuadernos de Difusión entrega una amplia gama temática sobre la gestión privada y pública. Hay artículos teóricos, marcos conceptuales, metodologías alternativas y propuestas de política. Entre la diversidad, se advierte la preocupación por el papel del Estado, la necesidad de una descentralización efectiva, el fomento a la pequeña empresa, la valorización de las inversiones, y las operaciones mineras. Además, ad portas de la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos, se incluyen dos planes de negocios de exportación hacia este mercado (pisco y empanizados de calamar gigante), en ambos casos se trata de tesis de maestrías de nuestros alumnos sometidas a un riguroso proceso de síntesis y que expresan la potencialidad del vínculo entre la enseñanza y la práctica empresarial.

www.cladea.org/centros-de-información/asamblea/IV-reunión-agrupación/

IV reunión de directores de centros de información

Del 6 al 8 de noviembre se realizó en la Universidad Icesi de Colombia la IV reunión de Directores de Centros de Información de Cladea. El evento fue inaugurado por el doctor Héctor Ochoa, quien resaltó la importancia de la correcta gestión de los centros de información en las instituciones académicas. El objetivo de este encuentro fue integrar a las instituciones colombianas a la agrupación y llevar a cabo una serie de charlas de capacitación a cargo de destacados profesores de la Universidad Icesi. Asistieron representantes de: Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Puerto Rico y Venezuela. Cabe destacar, la elección de Cecilia Alegre, jefa de ESANA/Cendoc Biblioteca y Centro de Información como coordinadora general de este importante grupo de trabajo.

Bibliotecólogos de Cladea reunidos durante el encuentro organizado por la Universidad Icesi.



Para mayor información acerca de nuestros programas, llámenos al 317-7226 o visítenos en www.esan.edu.pe



PADE Marketing

Inicio: 6 de noviembre



PADE TI

Inicio: 13 de noviembre



III Civis

Inicio: 16 de noviembre



PAE Proyectos

Inicio: 20 de noviembre



MBA

Inicio TP: 4 de enero



PEE

Inicio: 21 de enero
Conferencia informativa: 10 de enero, Swissotel, 7:15 pm.



MSc en Organización y Dirección de Personas

Conferencia informativa: 24 de enero, Swissotel, 7:15 pm.



MSc en Supply Chain Management

Inicio: 28 de enero

FE DE ERRATAS

Por un error involuntario, en la página 5 del número de julio-agosto 2007 del Informesan no se colocó correctamente la leyenda de la foto del artículo Tesis destacada, se debió poner: "Sergio Gómez y Gabriela Vacas, dos de los autores de la tesis en trabajo de campo".

Comité editorial: Ana María de Pareja y Rosa de Pérez-Costa.
Edición: Ada Ampuero C. • Textos: Raúl Donayre.
Fotos: Manuel Figari, Raúl Donayre, Justo Olivera y Viviana Salas.
Diseño y diagramación: Manuel Figari • Impresión: HeralMol Industria Gráfica.
Informesan es una publicación de la Universidad ESAN.
Alonso de Molina 1652, Surco, Casilla Postal 1846, Lima 100, Perú.
www.esan.edu.pe/informesan.htm • e-mail: informesan@esan.edu.pe
Telfs.: (51-1) 317-7200 Fax: (51-1) 345-1328. Depósito Legal: 983631.
Queda autorizada su reproducción total o parcial siempre que se mencione la fuente.



Ad Infinitum

Juan Carlos Torres del Águila presentó del 25 de setiembre al 25 de octubre sus pinturas en los pasillos de ESAN/Cendoc. Fueron veinte obras de formatos y estilos tan diferentes que parecían trabajos de varios autores. En sus obras, el versátil Torres del Águila se inspira en el sufrimiento, la pasión y, sobre todo, la imagen de la mujer. Cabe destacar que la exposición despertó el interés de varios medios de comunicación.

