

Sobre los autores

César A. FUENTES CRUZ

cfuentes@esan.edu.pe fuentescesar@hotmail.com

Doctor (Ph.D.) en Economía de la Universidad de Pittsburgh y economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha participado en el *Corporate Governance Leadership Program*, de la Universidad de Yale (International Institute of Corporate Governance) y el Banco Mundial (Global Corporate Governance Forum). Actualmente es profesor asociado del área de Finanzas, Contabilidad y Economía de la Universidad ESAN y presidente del directorio de POPULAR Sociedad Administradora de Fondos de Inversión (SAFI). Ha sido director de Osiptel, asesor de la Contraloría General de la República, consultor del MEF-BID, economista *senior* de Wharton Econometric Forecasting Associates, en Filadelfia, Estados Unidos. Se ha desempeñado también como *teaching fellow* del Departamento de Economía de la Universidad de Pittsburgh y como analista económico del BCR. Ha realizado diversos trabajos de investigación en su especialidad.

Javier CARPIO GORDILLO

jcarpio_2003@yahoo.com

Magíster en Administración de la Universidad ESAN e ingeniero electrónico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Ejecutivo y líder de proyectos de tecnologías de información y comunicaciones (TIC) en IBM, Motorola del Perú y Pacífico Seguros. Ha sido director académico de Cibertec y coordinador académico en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Actualmente es consultor en TIC y docente universitario.

Javier PRADO MOSCOSO

javier.prado@maquimsaperu.com

Magíster en Administración de la Universidad ESAN, Master in Plastics Engineering de la University of Massachusetts y B.S. in Chemical Engineering de la University of Florida. Experto en servicio técnico de resinas plásticas (TIC) y en moldeo por inyección científica, ha obtenido el certificado como moderador en la metodología de análisis Apollo Root Cause.

Patricia SÁNCHEZ URREGO

patriciasanchez73@gmail.com

Magíster en Administración de la Universidad ESAN, con mención en Dirección General, licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima y diplomada en Docencia Universitaria. Ha obtenido la Especialización en Márke-

ting de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Se ha desempeñado en los diversos campos de las comunicaciones, como comunicaciones internas y externas, márketing, producción en medios audiovisuales, tanto en empresas nacionales como internacionales. Actualmente enseña en la carrera de Comunicación y Publicidad de la UPC y además tiene a su cargo labores administrativas.