

Contenido

Introducción	11
Capítulo 1. Marco conceptual	15
1. Planeamiento estratégico de las tecnologías de la información	15
2. Importancia de las tecnologías de la información en las empresas agroindustriales	16
3. Reingeniería o mejoras centradas en procesos	17
4. La cadena productiva del espárrago	18
5. Tipología de los productores agropecuarios	20
Capítulo 2. Metodología	23
1. Herramientas gerenciales de prospectiva estratégica	24
1.1. Análisis estratégico	24
1.2. Análisis funcional	24
1.3. Benchmarking comparativo	25
1.4. Prospectiva tecnológica	25
1.5. Entrevistas con expertos	25
2. Proceso metodológico de la investigación	25
2.1. Recolección de datos	27
2.2. Procesamiento y análisis de datos	27
2.3. Interpretación de resultados	27
Capítulo 3. Benchmarking de sistemas y tecnologías de la información para medianas empresas agroexportadoras	31
1. Modelos aplicados en el contexto internacional	32
1.1. Canadá	33
1.2. Estados Unidos	35
1.3. España	38
1.4. Chile	39

2. Modelos aplicados en el contexto nacional	40
2.1. Sociedad Agrícola Drokasa S. A. (Agrokasa)	40
2.2. Corporación Frutícola de Chincha S. A. C. (Fruchincha)	43
3. Prospectiva tecnológica	46
4. Entrevistas con expertos	46
4.1. Discusión: Situación de la aplicación de las TI en el sector agroindustrial	46
4.2. Discusión: TI aplicadas en el sector agroindustrial	46
4.3. Discusión: Mejora e innovación de procesos en el sector agroindustrial	48
4.4. Discusión: El impacto de las TI en la estrategia empresarial	48
4.5. Discusión: El impacto de las TI en las organizaciones	49
Capítulo 4. Diagnóstico del negocio de Agro Paracas S. A.	51
1. Análisis externo del sector esparaguero	51
1.1. El mercado internacional	51
1.2. El mercado nacional	56
1.3. Situación de las tecnologías de la información en el sector	60
1.4. Análisis del entorno competitivo (análisis de las cinco fuerzas de Porter)	61
2. La empresa	63
3. Modelo del negocio actual	65
3.1. Diagrama funcional	66
3.2. Descripción de funciones	67
3.3. Diagrama global de interrelación de los procesos	70
4. Análisis de la tecnología de la información de la empresa	70
5. Análisis financiero	72
6. Análisis estratégico empresarial	75
6.1. Análisis de la cadena de valor real valorizada	75
6.2. Análisis de la cadena de valor virtual	77
6.3. Análisis FODA	77
6.4. Factores críticos de éxito	80
Capítulo 5. Propuesta del modelo Integrated Business Packing	85
1. Definición del modelo Integrated Business Packing (IBP)	85
2. Componente estratégico	86

2.1. Objetivos estratégicos	86
2.2. Objetivos del área de TI	88
2.3. Factores críticos de éxito	88
2.4. Medidores gerenciales	90
3. Componente organizacional	90
3.1. Incentivos para el uso de las TI	90
3.2. Roles y funciones	92
3.3. Competencias y habilidades	92
3.4. Estructura organizacional	92
3.5. Cultura organizacional	92
4. Componente: procesos	93
4.1. Procesos relacionados con el cliente	93
4.2. Procesos de apoyo orientados al cliente	96
5. Componente tecnológico	98
5.1. Soluciones tecnológicas	98
5.2. Redes	104
5.3. Maquinarias y equipos	104
6. Componente: proveedores	105
7. Componente: clientes	105
8. Factores críticos de éxito del modelo IBP	106
Capítulo 6. Evaluación e implementación de la propuesta	109
1. Costos de la tecnología y la implementación de un sistema integrado	109
2. Análisis del impacto de los sistemas y las tecnologías de la información	110
2.1. Beneficios tangibles	110
2.2. Beneficios intangibles	113
3. Opinión de un experto sobre el modelo IBP	113
4. Implementación del modelo	114
4.1. Etapa 1: Sensibilización de los directivos	115
4.2. Etapa 2: Definición de la estrategia	115
4.3. Etapa 3: Mejoramiento de los procesos	116
4.4. Etapa 4: Implementación de las tecnologías de la información	116

Capítulo 7. Aplicación del modelo IBP en Agro Paracas S. A.	119
1. Implementación del modelo	119
1.1. Etapa 1	119
1.2. Etapa 2	120
1.3. Etapa 3	121
1.4. Etapa 4	121
1.5. Etapa 5	123
2. Beneficios potenciales	123
3. Costos de implementación de la tecnología	125
Conclusiones y recomendaciones	129
1. Conclusiones	129
2. Recomendaciones	132
Bibliografía	133
Anexos	137
1. Entorno competitivo (cinco fuerzas de Porter)	139
2. Costos de la tecnología: implementación de un sistema integrado	143
3. Análisis de los tiempos mejorados en los procesos de la planta empacadora	147
4. Ahorro de costos por productividad	157
Sobre los autores	161