
PRESENTACIÓN

Desde tiempos inmemorables, la universidad ha sido el espacio donde se discuten las ideas sobre la base de la razón, en plena libertad y sin más restricciones que el respeto por las ideas de los otros y la búsqueda de la verdad. La universidad, con sus investigaciones y la difusión del conocimiento, contribuye al avance de la ciencia y a la solución de los problemas que enfrentan las personas, las empresas, los gobiernos y los países en general.

Dentro de las diversas líneas de investigación y publicaciones de la Universidad ESAN, se encuentran las referidas a las empresas y corporaciones privadas y a hacer más eficiente la gestión empresarial, las orientadas a promover el desarrollo económico y la inversión, así como las dedicadas a contribuir al mejor funcionamiento del Estado y a la formulación de leyes y políticas públicas. En este marco de interés por el Estado y los temas públicos, la Universidad ESAN tiene el agrado de presentar al país el libro *Propiedad intelectual y comercio en el Perú: impacto y agenda pendiente*, compilado por Santiago Roca, profesor de esta casa de estudios, quien a lo largo de dos años de trabajo en el INDECOPI lideró un esfuerzo conjunto con más de tres decenas de colaboradores, cuyo resultado son las veinte contribuciones contenidas en la obra. En este sentido, se agradece al INDECOPI por autorizar finalmente la publicación de este libro, y a cada uno de los autores, por la gentileza de ceder todos sus derechos.

La propiedad intelectual es uno de los instrumentos más importantes para la generación de riqueza y el crecimiento de las economías. Su promoción es una de las políticas públicas más activas de los países desarrollados en pro de su bienestar. Los países desarrollados, grandes productores de propiedad intelectual, generan alrededor del 20% o 25% de su producto nacional bruto por este concepto, registrando anualmente decenas de miles de patentes, signos distintivos y obras literarias. En cambio, en los países en desarrollo todavía no se le ha dado importancia a la propiedad intelectual; en el Perú apenas se produce, cada año, cuatro decenas de patentes, cuarenta centenas de marcas y unas seis centenas de obras literarias de propiedad de nacionales, las cuales no alcanzan siquiera en forma acumulada a contribuir con más del 2% del producto nacional bruto. Cuando los derechos de propiedad intelectual se extienden a

través del comercio y las fronteras, es preciso analizar sus consecuencias, de forma tal que impulsen el crecimiento y el desarrollo de nuestras economías. El presente libro –no hay duda– contribuye al esclarecimiento de estos temas en el marco del acuerdo de promoción que integra el comercio entre el Perú y los Estados Unidos.

La Universidad ESAN presenta este libro con el ánimo de contribuir al debate de las ideas y al planteamiento de propuestas que hagan de la propiedad intelectual y el comercio entre los países una verdadera vía de desarrollo.

Jorge Talavera Traverso
Rector
Universidad ESAN
Mayo de 2007