

## Presentación

Desde su creación, ESAN ha asimilado productivamente los cambios del entorno y las tendencias internacionales en los negocios, de modo que ha dedicado su trabajo docente y de investigación a los fenómenos que marcan el desenvolvimiento socioeconómico del país en su ruta hacia el desarrollo. Uno de ellos es el emprendimiento, el fomento de la capacidad de creación de nuevas empresas.

Convencida de la necesidad de transmitir este espíritu emprendedor a los jóvenes, en el año 2003 ESAN creó el Centro de Desarrollo Emprendedor (CDE), un espacio de capacitación, discusión y análisis cuyo fin es contribuir al surgimiento de una sociedad emprendedora que sustente el desarrollo económico y social de nuestro país.

Una de las principales actividades del CDE de la Universidad ESAN es el Concurso de Talento Emprendedor, que convoca anualmente a alumnos universitarios de los últimos años de estudio y a profesionales recién graduados con el fin de formar una masa crítica de jóvenes preparados para crear con éxito nuevas empresas. Las personas seleccionadas luego de un proceso que evalúa su desempeño académico, su potencial emprendedor y su capacidad para plantear una idea de negocio, participan en el Programa Integral de Formación de Emprendedores, concebido especialmente para el desarrollo del talento y las capacidades de emprendimiento. Al término del programa, los participantes han transformado su idea de negocio en un proyecto de negocio evaluado con las metodologías más rigurosas. Con el objetivo de que los proyectos viables puedan llevarse a la práctica y convertirse en negocios exitosos, el programa facilita el acceso a los recursos necesarios mediante convenios con prestigiosas entidades financieras.

Simultáneamente, el CDE se ha propuesto desarrollar un espacio de investigación y discusión sobre el proceso emprendedor, a fin de generar un conocimiento que sirva de base para el diseño y aplicación de políticas públicas que permitan mejorar el entorno emprendedor del país. Al respecto, hacía falta un diagnóstico situacional del nivel de emprendimiento en el ámbito nacional y de sus características más relevantes, un diagnóstico que, además, generara información estandarizada y comparable de alcance internacional.

Para suplir esta carencia, la Universidad ESAN tomó contacto con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), consorcio internacional de investigación académica que dirige cada año el estudio más amplio

y riguroso sobre iniciativa y actividad emprendedora en todo el mundo. Bajo la dirección del Babson College, de Estados Unidos, y la London Business School, del Reino Unido, el proyecto GEM propone un modelo conceptual que intenta explicar la contribución del proceso emprendedor al desarrollo económico y laboral de los países.

El proyecto GEM se inició en 1999 con la participación de 10 países y cada año ha ido incorporando más naciones al estudio, conforme se fue reconociendo su utilidad para identificar oportunidades de mejora y aportar iniciativas que faciliten el diseño de políticas de fomento empresarial. Asimismo, el GEM crea un marco de discusión con la participación de responsables de políticas de desarrollo productivo y social, universidades, municipios, investigadores, profesionales y emprendedores.

Para el estudio correspondiente al 2004, este consorcio reunió a más de 200 investigadores de las instituciones académicas de mayor reconocimiento en 34 países del orbe, entre ellos el equipo de investigadores del CDE de la Universidad ESAN. En efecto, por primera vez el Perú ha formado parte de la investigación internacional sobre *entrepreneurship* más grande del mundo, y la Universidad ESAN, primera escuela de negocios de nuestro país, se sumó decididamente al proyecto. GEM nos proporciona una oportunidad inmejorable para conocer nuestra realidad emprendedora y, sobre todo, para compararla con la de los otros países participantes.

En el Perú, diversos factores han creado un clima propicio para el emprendimiento: mercados emergentes en Lima y en el interior del país, exportaciones crecientes y expectativas de mayores beneficios por los tratados de libre comercio. Todo ello ha despertado en los últimos años un mayor interés por la creación de nuevas empresas. La Universidad ESAN ha asumido el desarrollo emprendedor de un modo integral y con visión de largo plazo, lo que significa aprovechar las lecciones derivadas de la investigación y la docencia y traducirlas en planteamientos específicos orientados al desarrollo sostenible del país.

**Jaime Serida, Ph.D.**  
Director  
Centro de Desarrollo Emprendedor  
Universidad ESAN