



## PANORAMA

# LOS TÍTULOS QUE MARCAN *la pauta*

Las maestrías continúan siendo los posgrados más solicitados en el mercado laboral. Las empresas valoran aquellos relacionados con lo digital. El MBA mantiene su posición fija entre las preferencias.

Escribe:  
**Fiorella Iberico**

## 10%

ES EL CRECIMIENTO QUE PROYECTAN LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR Y LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UPC EN LA DEMANDA DE SUS POSGRADOS PARA EL 2024.

Los últimos años han estado marcados por un panorama de incertidumbre a gran escala. La pandemia y la guerra entre Ucrania y Rusia son las principales figuras detrás de esta situación. Cabe agregar la inestabilidad política y social que afecta al país y que, en suma, ha modificado muchos hábitos de consumo y la oferta de servicios. Estos cambios, sin duda, se han visto reflejados en los estudios de posgrado, como maestrías, doctorados y programas de especialización

### ORIENTACIÓN TECNOLÓGICA

"El entorno ha cambiado hacia uno más incierto, pero que utiliza mayor tecnología", afirma Eddy Morris, director de Programas de Desarrollo Gerencial de ESAN.

De ahí que el componente tecnológico en los estudios de posgrado que acrediten sus

colaboradores sea muy valorado por las empresas. En la última reunión anual del Foro Económico Mundial se mencionó que, si bien la pandemia aceleró el paso hacia lo digital, también agudizó la escasez de competencias relacionadas. Para cubrir ese vacío, surge una amplia oferta educativa.

En el caso de la Universidad ESAN, las maestrías especializadas –como Supply Chain Management, Project Management y Dirección de Tecnologías de la Información– siempre tienen bastante acogida. Estas especializaciones responden al objetivo que persiguen las empresas hoy: mayor digitalización, omnicanalidad y necesidad de ajustar los costos para lograr una mejor optimización de los recursos.

Siguiendo con la línea de posgrados en tecnología, Giuliana Leguía, directora de Pacífico Business School, sostiene que existe un gran interés en-



tre los ejecutivos por cómo aplicar la tecnología y hacer que se convierta en una herramienta generadora de valor para las organizaciones.

Eso ocurre porque –según Nicole Simich, gerente general de Ackermanm International– “la transición digital que sucede alrededor del mundo provoca una evolución en la demanda de perfiles tecnológicos”.

**MBA, EL PREFERIDO**

Para Ricardo Pino, director académico de la Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), el MBA sigue siendo el posgrado que más estudiantes atrae y que las organizaciones aprecian.

“La formación de los MBA permite entender la dinámica de los negocios”, recalca. Por lo general, quienes optan por esta maestría buscan puestos gerenciales o iniciar sus propios negocios.

En el caso de la Universidad Privada del Norte (UPN) sucede algo similar. Ha identificado un alto requerimiento de pro-

fesionales capaces de innovar con disrupción, creatividad y acción.

Esta institución educativa busca “que ellos sepan implementar soluciones con metodologías ágiles y estrategias que impulsen la transformación digital”, comenta Wesley Balbín Ramos, jefe de la Escuela de Posgrados y Estudios Continuos de dicha universidad.

Después del MBA, sus posgrados más solicitados son Metodologías Ágiles e Innovación Organizacional, y E-Commerce y Negocios Digitales.

De acuerdo con información del portal tuni.pe de la Sunedu, a escala nacional, entre universidades públicas y privadas, existen 25 programas de MBA disponibles a la fecha de un total de 1.803 maestrías reconocidas por este organismo.

**ESPECIALIZACIONES**

También hay especializaciones que han adquirido preponderancia a raíz de la pandemia. Precisamente, una de ellas está relacionada con la coyuntura del Covid-19.



**Diferencias**

Los programas de especialización otorgan al profesional un título académico de especialista en determinado campo de la profesión. Los diplomados son programas cortos que permiten a los participantes actualizar sus conocimientos y habilidades en determinadas áreas. En ambos casos, la oferta es bastante amplia.



**Solución de problemas**

Ricardo Fernández Ribbeck, managing partner de Amrop Perú, sostiene que las escuelas de posgrado necesitan ofrecer –más allá de los contenidos– especializaciones que promuevan habilidades de análisis y de resolución de problemas. “Las empresas buscan profesionales que le hagan frente a la incertidumbre, independientemente del tipo de especialización por la que hayan optado”, enfatiza.

“La maestría en Epidemiología tuvo un incremento exponencial, muchísimo más alto que el resto, porque con la coyuntura alcanzó notoriedad, ya que este tipo de análisis y estudios eran requeridos”, explica Luis Cardó, gerente general de la Universidad Científica del Sur. Él estima que este posgrado mantendrá su ritmo de crecimiento por encima de 25%.

Ahora bien, otros tópicos de corte ambiental adquieren relevancia en el ámbito de las organizaciones. Y son prioritarios en estos momentos para dar el gran salto a la transición energética, que se debate en tantas mesas importantes, como el Foro Económico Mundial y la Organización de las Naciones Unidas. “Existe una orientación hacia temas de sostenibilidad y ESG”, subraya Leguía.

ESG hace referencia a asuntos sociales, ambientales y de gobierno corporativo que se consideran al momento de realizar inversiones empresariales. En ese sentido, Pacifico Business School ofrece el pro-

grama CSO Chief Sustainability Officer.

Cualquiera que sea el tema de la especialización, las casas de estudio continuarán actualizando sus propuestas para estar en sintonía con lo que el mercado espera y necesita de los ejecutivos que tiene en sus filas y, sobre todo, de acuerdo con el interés que estos tengan en potenciar su empleabilidad. ■



**40%**

ES EL INCREMENTO EN LOS INGRESOS QUE OBTIENEN LOS PROFESIONALES CON MAESTRÍAS, SEGÚN EL RÁNKING FSO 2021.

